

De la idea a la solución: creatividad, conexiones y CPS

EL DESAFÍO CREATIVO



OBJETIVO:

Transformar ideas en soluciones viables y útiles.



ENFOQUE: Divergente (Cantidad) vs. Convergente (Calidad).

CONEXIONES & CPS



RELACIONES FORZADAS:

Conectar música, arte y objeto.



Creative Problem Solving (CPS): De la idea a la propuesta de valor.

APLICACIÓN PRÁCTICA



SOLUCIÓN GRUPAL:

Resolver un reto real (Ej: estrés académico).



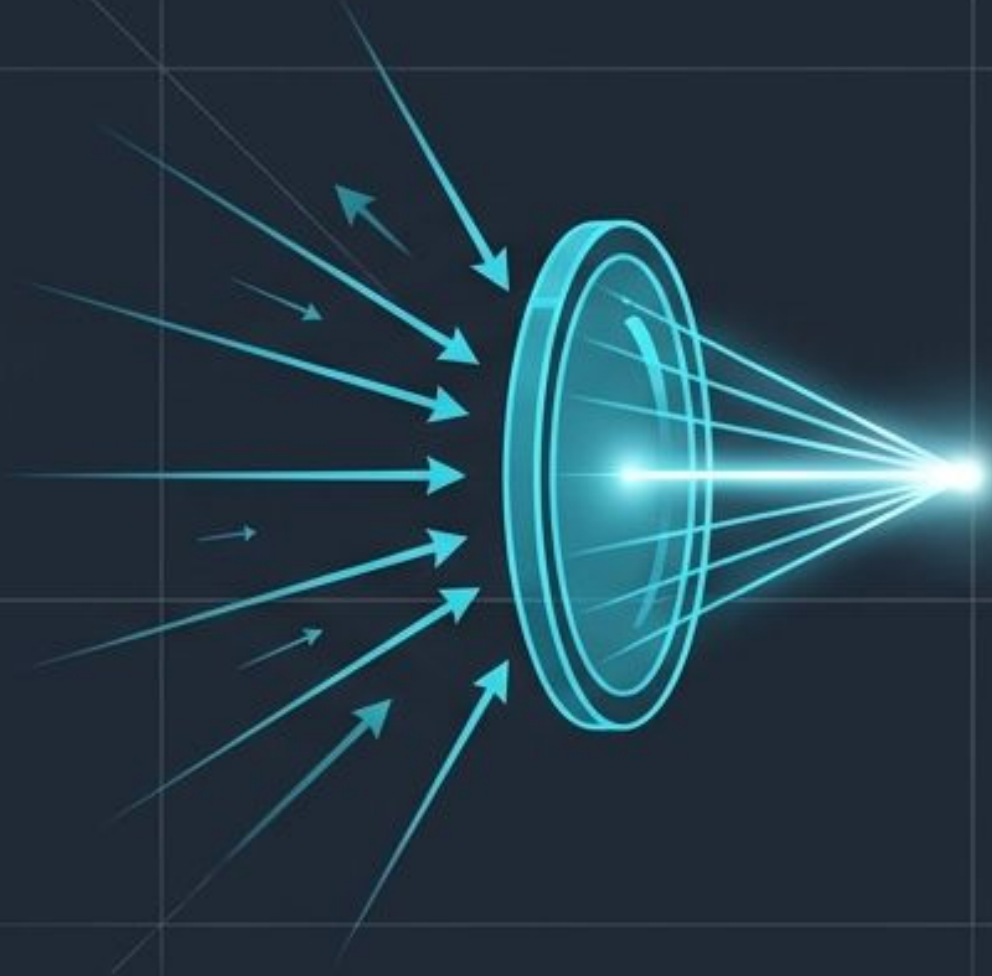
PRESENTACIÓN & REFLEXIÓN: Pitch de solución y cierre metacognitivo.

La excelencia no se improvisa

El sistema detrás de la creatividad y la innovación.

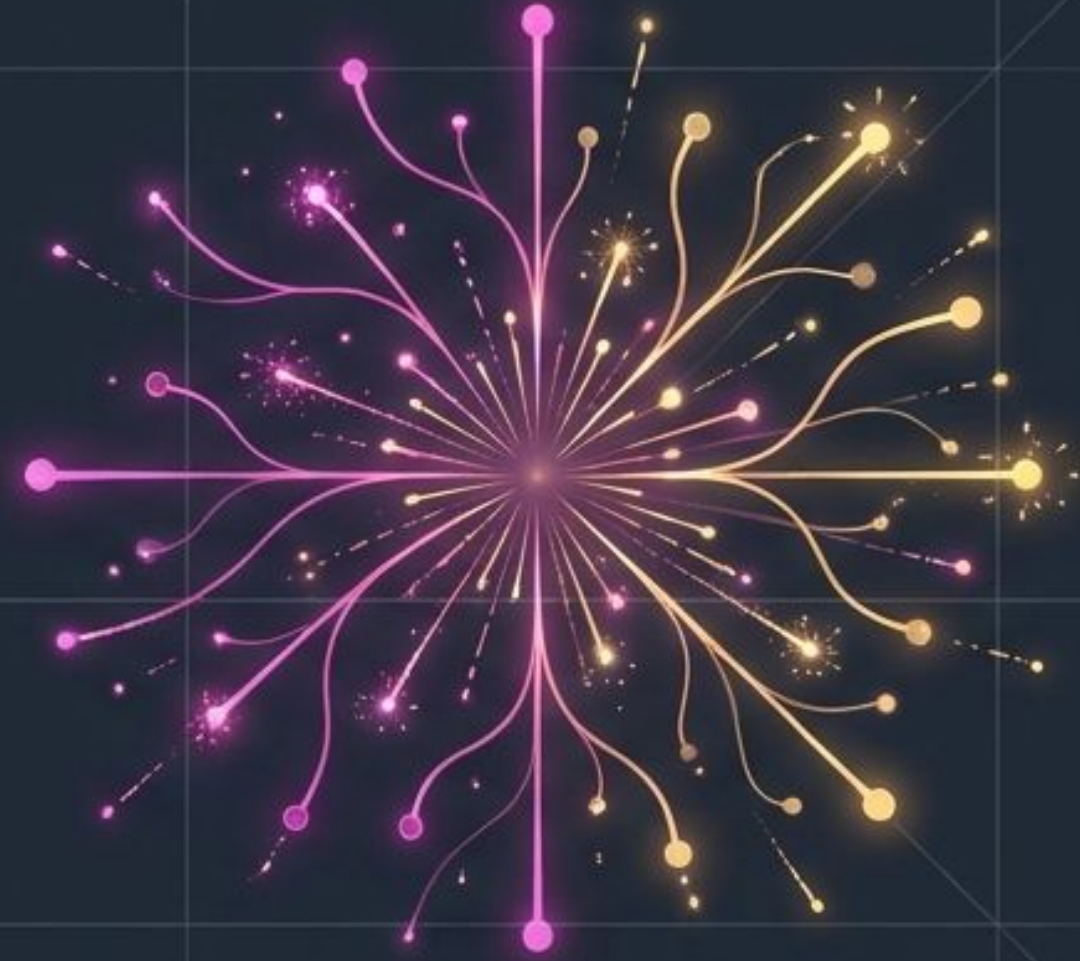


Los dos hemisferios de la mente creativa



Pensamiento Convergente

Funciona como una lente. Analiza, estructura y reduce opciones para encontrar la única respuesta correcta.



Pensamiento Divergente

Funciona como fuegos artificiales. Abre el espacio, desafía suposiciones y explora múltiples caminos simultáneos.

La innovación real requiere dominar ambos impulsos.

Anatomía del pensamiento: Matriz de diagnóstico

	Divergente	Convergente
Objetivo Principal	Generar múltiples alternativas y romper patrones (relacionado con el pensamiento lateral de Edward de Bono).	Tomar decisiones eficientes y minimizar la ambigüedad.
Detonante (Trigger)	La pregunta '¿Y si...?' (espacios sin juicio inmediato).	La evaluación basada en datos y viabilidad.
Impacto Neurológico	Activa áreas de imaginación libre e intersección de ideas.	Estimula áreas responsables de organización y certeza (Gutiérrez-Tobar, 2016).
Aplicación Práctica	Sesiones de brainstorming, diseño de escenarios.	Diagnósticos clínicos, selección de proveedores, optimización de costos.

El latido del proceso creativo

Apertura:
Abrir el panorama
para considerar
alternativas invisibles.



Cierre:
Aterrizar las ideas
y conducir las hacia
resultados viables.

Son estilos opuestos, pero perfectamente complementarios.
El objetivo final siempre es llegar a una única elección eficiente y ejecutada.

El ecosistema de innovación: Fuentes de combustible

Fuentes Internas



- Cultura organizacional



- Conocimiento
acumulado del equipo



- Datos de procesos
internos



Fuentes Externas



- Tendencias
tecnológicas



- Comportamiento
del consumidor



- Regulaciones y
competidores

Boyd (2014) afirma que el éxito radica en adaptar conceptos externos a procesos internos. La innovación surge al equilibrar y cruzar esta balanza.

El efecto híbrido: El caso de LEGO



Al hibridar saberes internos con la arquitectura y la robótica externa, LEGO revitalizó su producto, expandiendo la experiencia física hacia la digital y comunitaria.

Conexiones creativas: La técnica de relaciones forzadas



Música



**Escultura
Histórica**



La Chispa



**Objeto Cotidiano:
Cuchara**

El cerebro es forzado a construir puentes mentales entre elementos disímiles. ¿Qué pasa si la textura de una escultura inspira la interfaz de una app, o una cuchara dicta la acústica de un festival? El error no existe aquí; lo absurdo abre puertas.

De la inspiración a la sistematización

La creatividad no es un destello espontáneo reservado a "genios". Es una competencia cultivable.



Los Pioneros

- **Alex Osborn:** Publicista, creador del brainstorming.
- **Sidney Parnes:** Psicólogo y académico.

El Motor

Juntos crearon el CPS (Creative Problem Solving). Un marco metodológico que institucionaliza el latido de expandir (divergir) y contraer (converger) para resolver desafíos complejos.

El motor de ejecución: Modelo CPS

Fase 4: Evaluación

Filtrar, seleccionar e implementar.

Fase 3: Desarrollo

Refinar, estructurar y prototipar.

Fase 1: Clarificación

Definir y comprender el problema real.

Fase 2: Ideación

Generar volumen y diversidad de alternativas.



El proceso no es estrictamente lineal. Es iterativo y flexible, permitiendo retroceder y ajustar frente a nuevos datos.

Fase 1: Clarificación (El arte de preguntar)



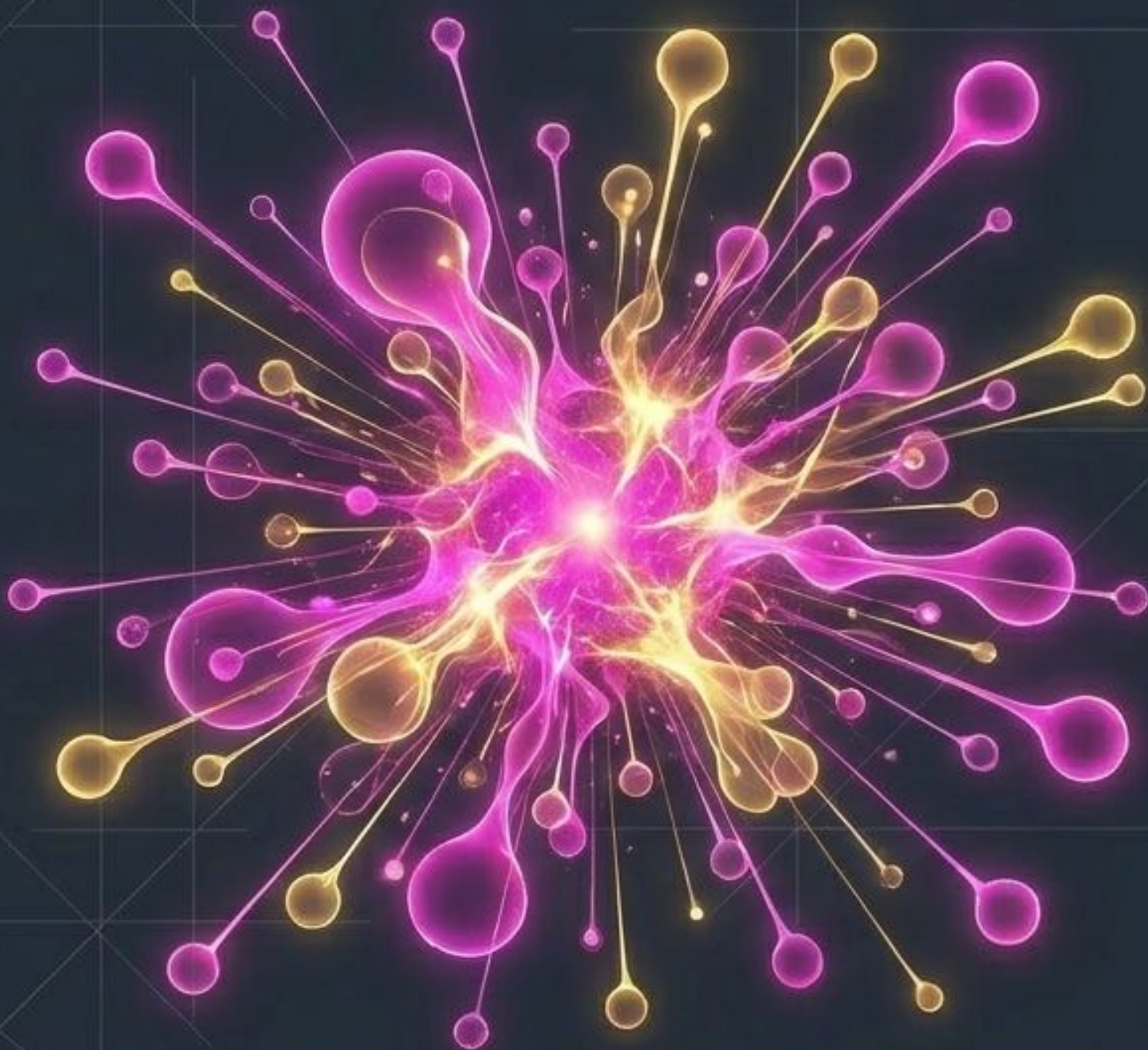
Acciones Clave:

- Recopilar información relevante.
- Evitar suposiciones precipitadas.
- Identificar la raíz, no el síntoma.

La Pregunta de Oro: "¿Cuál es el verdadero reto y qué información aún nos falta?"

Resultado: Formular el problema de manera tan precisa que prepare el terreno óptimo para la innovación.

Fase 2: Ideación (Suspensión del juicio)

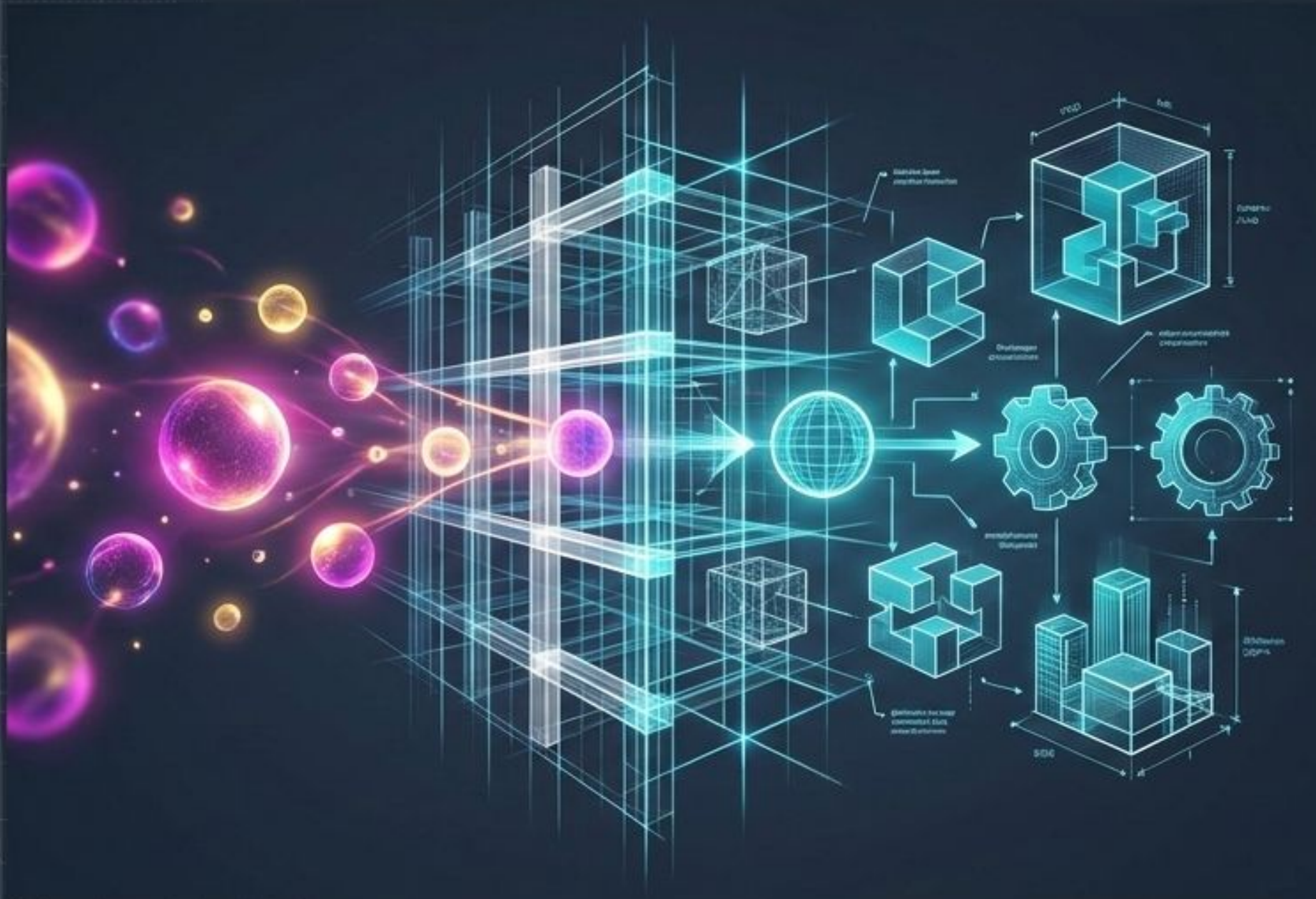


Las Reglas:

- Volumen sobre perfección: La meta es la mayor cantidad de alternativas posibles.
- Cero juicios: Descartar la crítica inmediata; crear un entorno seguro.
- Técnicas: Lluvia de ideas, mapas mentales, asociaciones libres.

Resultado: Celebrar la diversidad de pensamientos y capturar soluciones radicales o poco convencionales.

Fase 3: Desarrollo (De lo abstracto a lo tangible)



Acciones Clave:

- Seleccionar las ideas más prometedoras de la fase anterior.
- Enriquecer con detalles operativos.
- Diseñar prototipos, simulaciones o planes piloto.

Resultado: Anticipar dificultades y construir escenarios de implementación reales. Transformar el 'qué pasaría si' en un 'cómo lo hacemos'.

Fase 4: Evaluación (El filtro definitivo)



Criterios de Filtrado:

- Viabilidad: ¿Es técnicamente posible?
- Impacto: ¿Resuelve verdaderamente el reto clarificado en la Fase 1?
- Recursos: ¿Se alinea con el presupuesto y tiempo disponibles?

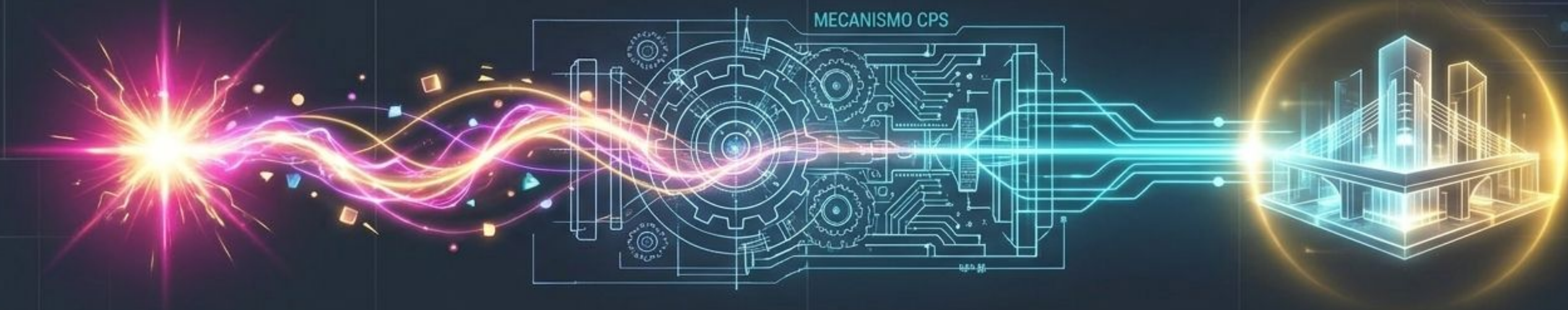
Resultado: La retroalimentación constructiva aterriza la creatividad en factibilidad. Se selecciona la solución definitiva y aplicable.

El modelo CPS en el mundo real



Caso Práctico TESCO: Uso del modelo CPS para replantear radicalmente la cadena de suministro, mejorando la experiencia del cliente y erradicando el desperdicio masivo.

La creatividad no es magia; es metodología



Hemos desmitificado la invención. Al dominar el latido entre abrir la mente y estructurar la toma de decisiones, la excelencia deja de ser improvisada para convertirse en un activo estratégico.

Las herramientas están en sus manos. Conviertan su próximo desafío en una estructura de posibilidades.