

La Inflación y el Empleo

Valores nominales y reales
Índice de Precios al Consumidor

Mayo 2026

CONTENIDO

1. Valores nominales y reales
2. Índice de precios al consumidor
3. Inflación
4. Mercado laboral
 - 4.1 Estructura demográfica mercado laboral
 - 4.2 Fórmulas de medición laboral
 - 4.3 Categorías del empleo
 - 4.4 Tipologías del desempleo
 - 4.5 Contexto laboral ecuatoriano
 - 4.6 Consecuencias estructurales del desempleo
 - 4.7 Políticas de intervención y acciones estratégicas

1. VALORES NOMINALES Y VALORES REALES

Si en el año 2021, el PIB de un país es de 120 millones y en el año 2022 es de 125 millones

PIB	
AÑO 2021	año2022
120'000.000	125'000.000

podríamos llegar a las siguientes conclusiones:

- I. Que en este país se han **producido más bienes y servicios** en el 2022 que en el 2021, lo cual contribuye a **mejorar el nivel de vida**
- II. Que en este país se pagan **precios mas altos** en el 2022 que en el 2021, lo cual significa mayor costo de vida pero **no mayor nivel de vida**

Se debe entonces cuantificar en que medida el aumento del PIB se debe a incremento de bienes y servicios y en que medida a incremento de los precios (inflación).

1. VALORES NOMINALES Y VALORES REALES

- El PIB nominal toma las cantidades producidas en cada año por los precios de ese mismo año.
- El PIB real toma en cuenta las cantidades producidas en cada año, asumiendo que los precios no han crecido en ese mismo (precios constantes), esto se hace tomando los mismos precios de un año anterior que sirve como base o referencia. Al comparar el valor de los bienes y servicios producidos a precios constantes se puede medir solamente el cambio en el volumen “real” de producción (cantidades).

2. INDICE DE PRECIOS AL CONSUMO (IPC)

El crecimiento de los precios interesa a:

1. **CONSUMIDORES:** compras diarias
2. **TRABAJADORES:** evolución del salario
3. **EMPRESAS:** fijación de precios y crecimiento de salarios
4. **GOBIERNO:** Competitividad y crecimiento de otras variables como pensiones, salario mínimo etc.

Como los precios de los bienes varían en diferentes proporciones se busca establecer cuál es la variación “**general**” de los mismos, para lo cual se recurre a los Índices de precios, que son un **coeficiente** que nos muestra el cambio de los precios de un período a otro.

2. INDICE DE PRECIOS AL CONSUMO (IPC)

El indicador más frecuente es el índice de precios al consumidor (IPC): que se calcula como una media ponderada de los precios de todos los bienes y servicios FINALES que se CONSUMEN en un período comparados con los precios de otro período (período base).

Media ponderada significa que cada bien o servicio se valora de acuerdo con su peso o importancia en el gasto total de una persona; pues se supone que racionalmente gastamos más (mayor proporción), en los bienes mas necesarios que en los menos necesarios.

2. INDICE DE PRECIOS AL CONSUMO (IPC)

Según el INEC

El índice de Precios al Consumidor (IPC), Base anual 2014=100, es un indicador mensual, nacional y para nueve ciudades, que mide los cambios en el tiempo del nivel general de los precios, correspondientes al consumo final de bienes y servicios de los hogares de estratos de ingreso: alto, medio y bajo, residentes en el área urbana del país. La variable principal que se investiga es el precio, para los 359 productos de la canasta fija de investigación, obtenidos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales ENIGHUR.

2. INDICE DE PRECIOS AL CONSUMO (IPC) Ejemplo

Supongamos que se ha elegido como **año base el año 2010** y que en ese año, el **presupuesto mensual** de un hogar representativo consistía en el gasto realizado en tres artículos: alquiler de vivienda, consumo de arroz y entradas para el cine.

En realidad las familias compran cientos de artículos al mes, pero el principio básico del **cálculo del IPC**, es el mismo cualquiera que sea **el número de artículos** que se incluyan.

Los gastos mensuales medios del hogar en el 2010 (año base), se muestran en la siguiente tabla.

ARTICULO	COSTE (en 2010)
Alquiler de vivienda	\$500
Arroz (60 lbs. A \$2 cada una)	\$120
Entradas para el cine (10 a \$6 cada una)	\$60
Total gasto	\$680

2. INDICE DE PRECIOS AL CONSUMO (IPC) EJEMPLO

Trasladémonos ahora al año 2011. En este año, es probable que **los precios** de algunos bienes y servicios **hayan variado** (subido o, bajado).

Supongamos que en el 2011 el **alquiler** de vivienda ha subido a \$630. El **arroz** cuesta ahora \$2,50 la libra, y el precio de las entradas al **cine** vale ahora \$7,00. Esto indica que entre el 2010 y el 2011 hay una **subida** general de los **precios**.

¿Cuánto ha aumentado el costo de vida de la familia entre el 2010 y el 2011?

Si la familia quiere **consumir la misma canasta** de bienes y de servicios del año 2010, tendrá que **gastar más dinero**.

Veamos las nuevas cifras en la siguiente tabla

2. INDICE DE PRECIOS AL CONSUMO (IPC) Ejemplo

**Los gastos mensuales medios del hogar en el 2011,
se muestran en la siguiente tabla**

ARTICULO	COSTE (en 2011)
Alquiler de vivienda	\$630
Arroz (60 lbs. A \$2,50 cada una)	\$150
Entradas para el cine (10 a \$7,00 cada una)	\$70
Total gasto	\$850

2. INDICE DE PRECIOS AL CONSUMO (IPC) ejemplo

ARTICULO	COSTE (en 2011)
Alquiler de vivienda	\$630
Arroz (60 lbs. A \$2,50 cada una)	\$150
Entradas para el cine (10 a \$7,00 cada una)	\$70
Total gasto	\$850

Lo primero que podemos observar es que en el año 2011 tendrá que gastar \$850 al mes, es decir, \$170 más que los \$680 que gastó en el año 2010 para adquirir los mismos bienes y servicios (canasta de bienes).

Una simple comparación de estos dos valores, indica que la familia tendría que gastar un 25% más ($\$170/\680) al mes, es decir que el costo de vida de la familia representativa ha subido en un 25% entre el 2010 y el 2011.

2. INDICE DE PRECIOS AL CONSUMO (IPC):Medición

El **IPC** de un determinado período, mide el costo de la vida de ese período en relación con el costo de la vida del año base considerando constante la canasta de bienes.

$$\text{IPC} = \frac{\text{Costo de la canasta de bienes y servicios en el año actual}}{\text{Costo de la canasta de bienes y servicios en el año base}}$$

En el ejemplo, el **IPC** del año 2011 = \$850 / \$680 = 1,25

El **IPC del año base** siempre será igual a 1 ya que en ese año el numerador y el denominador de la fórmula del IPC son iguales.

Generalmente el IPC se multiplica por 100, para no tener que poner decimales. En el ejemplo, el IPC del año 2011 sería 125 en lugar de 1,25 y el del año base sería 100 en lugar de 1.

3. INFLACION

Indice de Precios e Inflación

El IPC constituye un indicador del nivel promedio de precios en relación con los del año base.

En cambio, la INFLACIÓN es un indicador del ritmo al que varía con el paso del tiempo el nivel promedio de precios.

“La tasa de inflación es la tasa porcentual anual de variación del nivel de precios, medido por el IPC.”

Ejemplo. Supongamos que el IPC tiene un valor de 1,25 en el 2010 y un valor de 1,30 en el 2011. La tasa de inflación registrada entre los años 2010 y 2011, es el aumento porcentual del nivel de precios que es igual al 4%

Tasa de inflación = $(1,30 - 1,25)/1,25 = 0,05/1,25 = 0,04$

3. INFLACION

El Concepto de Inflación

La **inflación** es el aumento sostenido y generalizado del nivel de precios de bienes y servicios en una economía durante un período determinado, lo que resulta en la erosión del poder adquisitivo.

Contexto Moderado

Ecuador (2021-2024)

- Comportamiento relativamente inestable pero con niveles bajos.
- Pico máximo reciente: 1,27 % (Abril 2024).
- Caída abrupta: -0,55 % (Mayo 2024).
- Afectación focalizada en la canasta básica (alimentos).

Contexto Extremo

América Latina (Casos Críticos)

- **Argentina:** Inflación superior al 140 % anual en 2023, generando dolarización informal y severa dificultad de planificación.
- **Venezuela:** Hiperinflación histórica (2017-2021), superando el 1.000.000 % anual, provocando escasez y migración masiva.

3. INFLACION

Fenómenos Macroeconómicos Opuestos

Deflación

Disminución generalizada y continua de los precios en una economía.

Mecanismo: El IPC registra valores negativos sostenidos.

Impacto: Aunque los consumidores pueden comprar más hoy, retrasa el consumo futuro (esperando precios más bajos), paralizando la producción y la economía.

Estanflación

La combinación simultánea de estancamiento económico con alta inflación.

Mecanismo: El crecimiento económico se frena (o decrece) mientras los precios continúan en aumento sostenido.

Impacto: Es uno de los escenarios más complejos para la política económica, ya que combatir la inflación puede profundizar el estancamiento, y viceversa.

3. INFLACION

Tipologías y Causas de la Inflación

Clasificación por Intensidad

Moderada: Aumentos controlados, generalmente de un solo dígito anual.

Galopante: Aumentos acelerados, de dos o tres dígitos, generando inestabilidad.

Hiperinflación: Incrementos descontrolados (superior al 50 % mensual). Pérdida total del valor del dinero.

Clasificación por Causa Origen

De Demanda: La demanda total crece más rápido que la oferta disponible (común en expansión).

De Costos: Aumento en costos de producción (salarios, insumos) que las empresas trasladan al precio final.

Estructural: Fallas del sistema productivo, mercados ineficientes o déficit de infraestructura.

Importada: Aumento de precios internacionales (ej. petróleo) trasladados a los precios internos.

3. INFLACION

Transición: El Vínculo entre Precios y Bienestar

La inflación no es un fenómeno aislado; actúa como una fuerza invisible que erosiona el poder adquisitivo de los ingresos.

El bienestar colectivo y la capacidad de las familias para enfrentar el aumento del costo de vida dependen directamente de un único pilar estructural: El Mercado Laboral.

El empleo es el vínculo más directo entre la economía macroeconómica y el desarrollo personal, la protección social y la estabilidad emocional de la población.

4. MERCADO LABORAL

Estructura Demográfica del Mercado Laboral

Población Económicamente Activa (PEA)

Conjunto de personas de 15 años o más que se encuentran trabajando o buscando activamente trabajo. Representa la oferta laboral disponible del país.

Población Ocupada

Personas que realizaron alguna actividad económica por al menos una hora en la semana de referencia, remunerada o no, o temporalmente ausentes pero con vínculo laboral vigente.

Población Desocupada

Personas que no tienen empleo durante el período de referencia, pero están disponibles para trabajar y han buscado activamente empleo en las últimas semanas.

4. MERCADO LABORAL

Fórmulas de Medición Laboral (Metodología INEC)

$$\text{Tasa de Empleo} = (\text{Población Ocupada} \div \text{PEA}) \times 100$$

Evalúa la proporción de la fuerza laboral que está activamente generando producción.

$$\text{Tasa de Desempleo} = (\text{Población Desocupada} \div \text{PEA}) \times 100$$

Mide la fracción de la fuerza laboral que busca trabajo activamente sin éxito.

$$\text{Tasa de Participación Laboral} = (\text{PEA} \div \text{Población en Edad de Trabajar}) \times 100$$

Indica el porcentaje de la población total en edad de trabajar que decide entrar al mercado laboral.

4. MERCADO LABORAL

Categorías de la Calidad del Empleo

Empleo Formal

Relación laboral sujeta al marco legal vigente. Garantiza acceso a seguridad social, estabilidad, ingresos iguales o superiores al salario básico y protección de derechos laborales.

Empleo Informal

Actividades económicas que operan al margen de la regulación laboral y fiscal. Los trabajadores carecen de protección social, contratos escritos y garantías de estabilidad o salario mínimo.

Subempleo

Condición en la que personas ocupadas trabajan menos horas de las deseadas o reciben ingresos inferiores al mínimo legal, y están dispuestas y disponibles para trabajar más horas.

4. MERCADO LABORAL

Tipologías Macroeconómicas del Desempleo

Desempleo Friccional

Ocurre de manera natural y temporal cuando una persona se encuentra en proceso de transición, dejando un trabajo para buscar otro que se ajuste mejor a su perfil.

Desempleo Estructural

Surge por un desajuste profundo entre las habilidades o localización de los trabajadores y los perfiles técnicos que demandan las empresas. Requiere intervención a largo plazo.

Desempleo Cíclico

Directamente relacionado con las fluctuaciones económicas. Aumenta abruptamente durante los periodos de recesión debido a la caída general de la actividad productiva.

Desempleo Estacional

Aparece sistemáticamente en actividades productivas que operan de manera cíclica o solo en ciertas épocas del año (ej. agricultura estacional, turismo).

4. MERCADO LABORAL

El Contexto Laboral Ecuatoriano (Datos ENEMDU 2024)

Distribución General

Estructura de la Ocupación:

Empleo Adecuado: **35,90 %**
(Recuperación gradual post-pandemia desde el 32,50 % en 2021).

Subempleo: **21,00 %** (Crecimiento sostenido que refleja precarización).

Tasa de Desempleo: **3,75 %**
(Tendencia general a la baja, el valor más bajo del período de análisis 2019-2024).

Brechas Estructurales

Desigualdades Demográficas:

Impacto de Género: El desempleo afecta en mayor medida a las mujeres (**4,74 %**).

Brecha Laboral: La diferencia de acceso a empleo adecuado entre hombres y mujeres alcanzó el **31,37 %** en 2024.

Impacto Generacional: El desempleo en mujeres jóvenes (18 a 29 años) se dispara al **12,80 %**.

Ubicación: Mayor concentración de desempleo en áreas urbanas (**4,95 %**).

4. MERCADO LABORAL

Consecuencias Estructurales del Desempleo

Impacto Económico

- Contracción de la Demanda: La disminución del ingreso familiar reduce drásticamente el consumo, afectando a los negocios de bienes y servicios.
- Ciclo de Recesión: Menor venta empresarial genera menos producción, derivando en nuevas olas de despidos.
- Déficit Fiscal: El Estado experimenta una doble presión: recauda menos ingresos tributarios y se ve obligado a incrementar el gasto en ayudas sociales.

Impacto Social

- Exclusión: Aumento sostenido de la pobreza, la desigualdad y la vulnerabilidad en familias sin ingresos estables.
- Desplazamiento: Fomenta la migración forzada por razones económicas y el éxodo de capital humano.
- Tensión Institucional: El desempleo prolongado eleva las tensiones sociales y políticas, especialmente en contextos de desigualdades previas.

4. MERCADO LABORAL

Políticas de Intervención: Principios de la OIT

Las Políticas Nacionales de Empleo (PNE) exigen un enfoque integral fundamentado en cuatro ejes rectores:

- 1 Estimar la Economía y el Empleo**
Fomentar políticas macroeconómicas que incentiven el crecimiento productivo y la creación directa de nuevos puestos de trabajo.
- 2 Apoyar a las Empresas**
Diseñar entornos regulatorios y financieros que permitan la sostenibilidad, formalización y el desarrollo de las empresas.
- 3 Proteger los Derechos y la Inclusión**
Garantizar la protección social, la seguridad ocupacional y el cumplimiento estricto de los derechos fundamentales en el trabajo.
- 4 Promover el Diálogo Social**
Institucionalizar la negociación y el consenso continuo entre los trabajadores, los empleadores y el Estado.

4. MERCADO LABORAL

Acciones Estratégicas Aplicadas a Ecuador

Capacitación Laboral

- Cerrar la brecha del desempleo estructural mediante la actualización de habilidades técnicas.
- Alinear los perfiles de los trabajadores, especialmente jóvenes y mujeres, con las demandas tecnológicas y productivas actuales del sector empresarial.

Incentivos a la Inversión

- Promover un entorno macroeconómico y jurídico estable que atraiga capital nacional y extranjero.
- Reducción de barreras burocráticas para fomentar la creación de nuevas empresas formales capaces de absorber la mano de obra disponible (PEA).

Apoyo al Emprendimiento

- Facilitar el acceso a líneas de crédito en condiciones preferenciales y simplificar la tributación para pequeñas unidades productivas.
- Transformar el empleo informal y de subsistencia en negocios estructurados, sostenibles y formales.

4. MERCADO LABORAL

Síntesis Macroeconómica

El verdadero desarrollo económico no se mide únicamente por las cifras de crecimiento, sino por el equilibrio entre dos pilares fundamentales: la protección del poder adquisitivo frente a la inflación y la generación de empleo digno para la Población Económicamente Activa. La calidad del desarrollo de un país reside en su capacidad para transformar la estabilidad de los precios en oportunidades reales de inserción social y bienestar productivo.

FIN