

AFICHE VS. CÓMIC

DOS CAMINOS PARA COMUNICAR VISUALMENTE CON SENTIDO

AFICHE

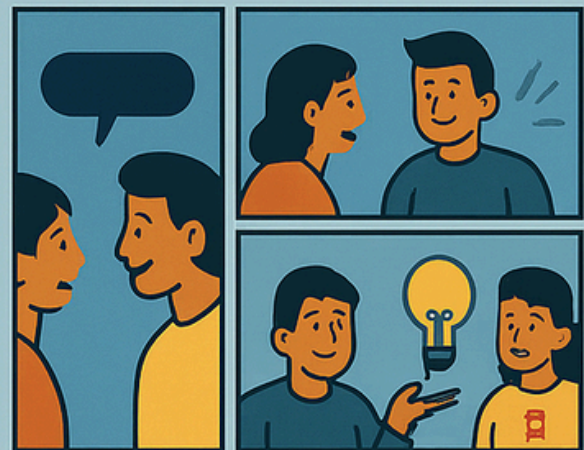
- **TÍTULO LLAMATIVO**
- **IMAGEN PODEROSA**
- **LLAMADO A LA ACCIÓN**
- **IMPACTO DIRECTO**



**BREVEDAD
MENSAJE CENTRAL
VISUALIDAD INMEDIATA**

CÓMIC

- **HISTORIA BREVE EN VIÑETAS**
- **EMOCIONES Y SECUENCIA**
- **RITMO NARRATIVO**
- **CARGA SIMBÓLICA**
- **CRÍTICA SOCIAL**



**NARRATIVA
EMPATÍA
REFLEXIÓN**

**"DISEÑAR UN AFICHE O UN CÓMIC NO ES
SOLO CREAR IMAGEN: ES TOMAR LA
PALABRA VISUALMENTE".
ADAPTADO DE BURDICK ET AL. (2012)**