



Profundiza más

Recurso de Profundización

Implementación de Control Administrativo en "Distribuidora Alimentos S.A."

Contexto:

"Distribuidora Alimentos S.A." es una empresa mediana dedicada a la comercialización de productos perecederos. Tras enfrentar pérdidas por desabastecimiento y mermas en inventario, decidió rediseñar su sistema de control administrativo.

Problemas Identificados:

Falta de visibilidad operativa: No existía un sistema centralizado para monitorear inventarios en tiempo real.

Excesivos desperdicios: Pérdida del 8% de mercancía por caducidad o mal manejo logístico.

Decisiones reactivas: Las compras a proveedores se realizaban sin análisis predictivo, generando sobrecostos.

Solución Implementada

La empresa adoptó un **enfoque integrado** combinando:

1. Tecnología (ERP + BI)

Implementó un módulo de **gestión de inventarios** en su sistema ERP para rastrear stock en tiempo real. Además, se usó **Power BI** para analizar patrones de demanda históricos y ajustar compras.

Resultado: Se redujeron las mermas en un 30 % y se optimizaron los niveles de inventario.

2. Lean Manufacturing en logística

Reorganizó su almacén con principios de **"justo a tiempo"**, eliminando espacios muertos y reduciendo tiempos de picking.

Resultado: Se incrementó en un 25 % la eficiencia en despachos.

3. Control preventivo

Se creó un protocolo de contingencia para fluctuaciones de demanda, utilizando simulaciones basadas en datos climáticos y tendencias de consumo.

Resultado: Se mitigó el impacto de una huelga de transportes gracias a inventarios estratégicos previamente planificados.

Lecciones Aprendidas

- La **automatización de controles** (ERP) fue clave para eliminar errores manuales.
- El **análisis predictivo** permitió transitar de un modelo reactivo a uno preventivo.
- La **formación del personal** en nuevas tecnologías aseguró la adopción exitosa de los cambios.

Conclusión del caso:

En 12 meses, la empresa logró:



Profundiza más

- Reducir costos operativos en un 18%.
- Incrementar la satisfacción de clientes (medida mediante KPIs de entregas a tiempo).
- Posicionarse como proveedor confiable para grandes cadenas de retail.

Reflexión final:

Este caso demuestra que el control administrativo, cuando se articula con tecnología y metodologías ágiles, puede transformar problemas crónicos en ventajas competitivas sostenibles.