# Taller de fin de unidad 1

**Conceptos:**

1. Explique la ley de oferta e indique que factores determinan la oferta, elija 2 de estos factores y explique como afectan a la oferta cuando hay un cambio.
2. Explique porque no es lo mismo un cambio en la cantidad demandad y un cambio en la demanda.
3. Explique que es la elasticidad cruzada, cómo se mide, que relación hay entre cantidad y producto y que tipo de categorías hay de bienes según esta elasticidad.

**Ejercicios:**

1. En un mercado de bicicletas eléctricas, la demanda está dada por la siguiente ecuación:

Qd=10,000−5P La oferta del mercado está representada por: Qs=2,000+3P

Luego el gobierno introduce un impuesto específico de 200 dólares por bicicleta que pagan los productores.

1. Calcula el precio y la cantidad de equilibrio antes de la implementación del impuesto.
2. Determina el nuevo precio pagado por los consumidores, el precio recibido por los productores y la nueva cantidad de equilibrio después de la introducción del impuesto.
3. Calcula la elasticidad de oferta y demanda y explica cómo se distribuye el impuesto usando el concepto de elasticidad.
4. En el mercado de trigo, las funciones de oferta y demanda se representan de la siguiente manera:

* Función de demanda: Qd=12,000−4P
* Función de oferta antes de un choque climático: Qs=3,000+2P

Un choque climático afecta la oferta y reduce su capacidad, resultando en una nueva función de oferta: Qs​=2,000+2P

Simultáneamente, una campaña de promoción sobre los beneficios del trigo aumenta la demanda, y la nueva función de demanda es:Qd​=14,000−4P

1. Calcula el precio y la cantidad de equilibrio antes de que ocurra el choque climático y la campaña de promoción.
2. Calcula el nuevo precio y la cantidad de equilibrio después de que se produzca el choque climático y el aumento de la demanda.
3. Calcula la elasticidad precio de la oferta y de la demanda en el nuevo equilibrio. ¿Cómo afectan estos valores al comportamiento del mercado después de los choques?
4. El domingo 19 de agosto, los Tigres de Detroit y los Yanquis de Nueva York se enfrentaron en un partido de béisbol en el Yankee Stadium. Ambos equipos estaban en búsqueda del campeonato d3 la liga. Los boletos para el juego se agotaron, y sin duda habrían asistido muchos más aficionados si hubiera habido boletos adicionales. Ese mismo día, los Indios de Cleveland y las Rayas de Tampa Bay se enfrentaron en un partido y vendieron boletos únicamente a 22,500 personas en Tampa. El estadio de las Rayas, Tropicana Field, tiene capacidad para 43,772 personas. El estadio de los Yanquis tiene capacidad para 57,478 personas. Para simplificar, suponga que los boletos para todos los juegos de la temporada regular se vendieron a un precio de $40.
   1. Dibuje las curvas de la oferta y la demanda para los boletos de cada uno de los dos partidos. (*Sugerencia:* Considere que la oferta es fija. No cambia con el precio). Trace una gráfica para cada partido.
   2. ¿Explique que se pudo haber hecho respecto de los precios para que se llene el estadio de béisbol para el partido de Tampa? Si las Rayas adoptaran tal estrategia, ¿esto traería consigo una mayor o una menor cantidad de ingresos?