



Profundiza más

Recurso de Profundización

Estudio de Caso: Funcionamiento de una Economía de Mercado

Descripción: ejemplo contextual y descriptivo, a manera de resumen, del funcionamiento básico de una economía.

Introducción

En un pequeño país llamado Banania, su economía está basada en el libre mercado, donde las decisiones económicas son tomadas por empresas y consumidores, sin una intervención gubernamental significativa. En consecuencia, los mercados de bienes y servicios funcionan con base en la oferta y la demanda, donde los precios son determinados por estas fuerzas.

Descripción

En Banania, una empresa llamada *Microeconomistas asociados* produce smartphones. Cada año, la empresa decide cuántos teléfonos fabricar en función de la demanda esperada en el mercado. Los consumidores, por otro lado, deciden cuántos teléfonos quieren comprar, considerando el precio del producto, la calidad de este y sus necesidades. Al principio del año, el precio de un teléfono es de \$300.

A medida que pasa el tiempo, la competencia aumenta, lo que genera que los precios bajen y la calidad mejore. Los consumidores, al ver esta reducción de precios, compran más teléfonos. *Microeconomistas asociados* responde aumentando la producción de teléfonos para satisfacer la demanda creciente. Sin embargo, con la mejora en la calidad y la mayor cantidad de producción, el precio del teléfono baja a \$250. Aunque los costos de producción aumentan debido a la mejora tecnológica en los teléfonos, la demanda mayor compensa esta variación, permitiendo que *Microeconomistas asociados* siga obteniendo ganancias.

Análisis

Este escenario ilustra cómo funciona una economía de mercado en Banania. Las decisiones económicas no son centralizadas, sino que las empresas y los consumidores interactúan de manera descentralizada a través de los precios. Los precios son el mecanismo clave para equilibrar la oferta y la demanda. Los consumidores toman sus decisiones basándose en el precio y la calidad de los productos, mientras que las empresas ajustan su producción según la demanda del mercado y la competencia.