



# Profundiza más

## Recurso de Profundización

Estudio de Caso: Cambios en el equilibrio de mercado de celulares

Descripción: ejemplo contextual y descriptivo, a manera de resumen, de cambios en el mercado.

### Introducción

En los mercados de estudio, los precios y las cantidades de los bienes están determinados por las fuerzas de la oferta y la demanda. Los desplazamientos en estas curvas pueden ocurrir debido a cambios en factores que afectan tanto la oferta como la demanda. En el mercado de celulares, estos desplazamientos son frecuentes y reflejan cómo los consumidores y los productores responden a variaciones en las condiciones del mercado, como los precios, la tecnología, los ingresos y las preferencias.

### Descripción

Desplazamiento de la demanda en el mercado de celulares: Supongamos que un nuevo modelo de celular con características innovadoras es lanzado al mercado. La novedad, junto con el aumento de la preferencia por este tipo de tecnologías, lleva a un aumento en la demanda. Los consumidores desean adquirir este celular debido a sus características mejoradas, lo que provoca un desplazamiento hacia la derecha de la curva de demanda. En este caso, la cantidad demandada de celulares aumenta a un precio dado.

Los factores que causan este desplazamiento son:

- Aumento de la preferencia de los consumidores por las nuevas características del celular.
- Aumento en el ingreso de los consumidores, lo que les permite gastar más en tecnología.
- Publicidad y marketing que aumentan el interés y el deseo de compra.

Desplazamiento de la oferta en el mercado de celulares: Por otro lado, si los fabricantes de celulares logran mejorar su tecnología de producción o reducen sus costos de fabricación mediante economías de escala, la oferta de celulares puede aumentar. Esto provoca un desplazamiento hacia la derecha de la curva de oferta. Los productores están dispuestos a ofrecer más unidades del bien a un precio dado, ya que pueden producirlos a un costo más bajo o más eficientemente.

Los factores que causan este desplazamiento:



# Profundiza más

- Avances en la tecnología de producción, que reducen los costos de fabricación.
- Aumento en el número de productores que ingresan al mercado, aumentando la cantidad ofrecida.
- Reducción de los precios de los insumos, como chips y materiales que se utilizan en la producción de celulares.

## **Análisis**

En el mercado de celulares, los desplazamientos de las curvas de oferta y demanda tienen un impacto significativo en los precios y las cantidades transaccionadas. Un desplazamiento de la demanda, como el provocado por la introducción de un nuevo modelo popular, puede aumentar la cantidad demandada a un precio dado. Por otro lado, un desplazamiento de la oferta, debido a mejoras en la tecnología de producción o a reducciones de costos, puede aumentar la cantidad ofrecida a precios más bajos. Ambos desplazamientos son fundamentales para entender cómo cambian los mercados y cómo los precios y las cantidades se ajustan a nuevas condiciones del mercado.