



Profundiza más

Recurso de Profundización

Ejemplo ilustrativo: Mercado del pan

Introducción

Imaginemos una ciudad de tamaño mediano, con una población que consume pan a diario. En esta ciudad, existen varias panaderías que producen pan fresco para satisfacer la demanda de los consumidores. A través de este estudio de caso, exploraremos cómo funcionan los conceptos de la curva de oferta y demanda en este mercado.

Curva de Demanda

La demanda de pan en esta ciudad depende de varios factores, pero el precio es uno de los determinantes más importantes. Supongamos que, a medida que el precio del pan baja, más personas deciden comprar pan. Por ejemplo, si el precio de un pan disminuye de 1.50 USD a 1 USD, más consumidores deciden comprarlo debido a que el pan es más asequible. La curva de demanda refleja esta relación inversa: a precios más bajos, la cantidad demandada de pan aumenta. Por lo tanto, la curva de demanda para el pan en esta ciudad se dibujaría de forma descendente de izquierda a derecha. La ley de la demanda establece que a medida que el precio disminuye, la cantidad demandada aumenta.

Curva de Oferta

Por otro lado, la oferta de pan está determinada por las panaderías que producen este bien. Las panaderías desean vender tanto pan como sea posible, pero también consideran el precio que pueden obtener. Si el precio del pan aumenta, las panaderías estarán más dispuestas a producir más unidades de pan porque los mayores precios ofrecen mayores márgenes de ganancia. Por ejemplo, si el precio de un pan sube de 1.50 USD a 2 USD, las panaderías querrán producir y vender más pan para aprovechar el mayor beneficio. La curva de oferta, por lo tanto, tiene una pendiente ascendente de izquierda a derecha: a precios más altos, la cantidad ofrecida de pan aumenta.