



Profundiza más

Recurso de Profundización

Introducción

En el análisis microeconómico, la curva de oferta muestra la relación entre el precio de un bien y la cantidad que los productores están dispuestos a ofrecer. Esta relación puede variar dependiendo del horizonte temporal: en el corto plazo, algunas variables productivas son fijas, mientras que en el largo plazo todas las decisiones de producción son flexibles. Para ilustrar estos conceptos, analizaremos cómo cambia la curva de oferta en el mercado de celulares frente a una variación en el precio, considerando también el comportamiento del costo marginal y del costo total medio.

Desarrollo

Supongamos que, debido a un aumento en la demanda global de smartphones, el precio de venta promedio en el mercado sube de \$500 a \$600 por unidad. En el corto plazo, las empresas fabricantes de celulares enfrentan restricciones como capacidad limitada de producción o contratos de suministro ya establecidos. Ante el nuevo precio más alto, las empresas querrán aumentar la cantidad ofrecida, ya que el precio supera al costo marginal (CMg) de las unidades adicionales. Como respuesta, desplazan su producción hacia un punto en el que el CMg se acerca al nuevo precio, incluso si eso implica utilizar horas extra, pagar salarios más altos o acelerar líneas de montaje, lo que eleva el costo total medio (CTM).

Este ajuste, sin embargo, es limitado. La curva de oferta a corto plazo se desplaza moderadamente o se mueve a lo largo de la curva existente, reflejando una respuesta limitada a la subida de precios. La forma de la curva sigue estando influida por la capacidad instalada y los costos crecientes a medida que se fuerza la producción.

En el largo plazo, las empresas pueden planificar nuevas inversiones, adquirir tecnología más eficiente o incluso entrar o salir del mercado. Si el nuevo precio se mantiene estable, nuevas firmas ingresarán al sector, atraídas por la rentabilidad. Las empresas existentes también podrán reorganizar sus estructuras productivas, reduciendo sus costos totales medios al operar en la escala eficiente mínima. El costo marginal también se ajustará, reflejando mejoras tecnológicas o de organización. Esto permite un mayor desplazamiento de la curva de oferta hacia la derecha, es decir, un aumento sostenido en la cantidad ofrecida, con costos más bajos por unidad producida y mayor eficiencia general del mercado.



Profundiza más

Análisis

El comportamiento de la oferta en el mercado de celulares ante un aumento en los precios varía significativamente según el horizonte temporal. En el corto plazo, la respuesta de la oferta es limitada por rigideces productivas y genera aumentos en el costo marginal y en el costo total medio. En cambio, en el largo plazo, la entrada de nuevos competidores, la inversión en capacidad y la mejora tecnológica permiten un aumento más sustancial en la oferta, acompañado por una reducción relativa en los costos. Este análisis resalta la importancia de distinguir entre los efectos temporales en el ajuste de la oferta y su impacto en la eficiencia del mercado.