

Técnicas y Herramientas de Expresión Oral

Análisis de videos de
discursos icónicos

Clase 8



CLASE 8

Resultado de aprendizaje: Identificar las dimensiones del lenguaje no verbal y las características contextuales de las personas en la interlocución.

8.1. Análisis de videos de discursos icónicos

- **Identificación de técnicas verbales y no verbales**
- **Evaluación del impacto emocional y persuasivo**
- **Comparación entre estilos discursivos y contextos históricos**

8.2. Juego de roles y simulaciones

- **Práctica de situaciones comunicativas reales**
- **Retroalimentación entre pares y mejora progresiva**
- **Reflexión crítica sobre el propio desempeño**

Introducción

Dominar la expresión oral no se limita a conocer las técnicas del discurso; requiere también observar, reflexionar y practicar. Hablar bien en público implica no solamente tener un mensaje claro, sino saber cómo transmitirlo con eficacia, impacto y autenticidad. Para desarrollar esta competencia comunicativa integral, es fundamental analizar modelos discursivos de alto nivel, identificar sus estrategias expresivas y contrastar sus efectos en contextos históricos y sociales diversos. El estudio de discursos icónicos, tanto políticos

como sociales, permite a los estudiantes comprender cómo la forma, el fondo y la intención se articulan para persuadir, emocionar y movilizar audiencias.

La observación crítica de estos discursos —a través del análisis de técnicas verbales y no verbales— abre la puerta a una comprensión más profunda del poder del lenguaje en escena. Desde Martin Luther King hasta Malala Yousafzai, pasando por presidentes latinoamericanos, activistas sociales o figuras académicas, cada discurso refleja un estilo, una época y un propósito que puede ser estudiado, comparado y adaptado a la práctica personal. Esta dimensión analítica, sin embargo, debe complementarse con la experiencia directa de hablar frente a otros.

Por ello, en esta clase se integran actividades prácticas mediante juegos de rol y simulaciones. En ellas, los estudiantes enfrentan situaciones comunicativas reales o verosímiles, como defender una idea, presentar un proyecto, responder a una entrevista o moderar un panel. A través de estos ejercicios, no solo se afianzan las habilidades expresivas; también se activa la autorregulación: el estudiante aprende a evaluar su propio desempeño y a desarrollar una actitud crítica y constructiva hacia su evolución comunicativa.

8.1. Análisis de videos de discursos icónicos

Identificación de técnicas verbales y no verbales

El análisis de discursos orales públicos permite descomponer la complejidad de la comunicación en sus componentes fundamentales. A través de esta observación crítica, se identifican estrategias verbales —como la repetición, las pausas retóricas, las preguntas retóricas, la analogía o la enumeración enfática— y elementos no verbales —como la

postura corporal, los gestos ilustradores, la modulación de la voz o el contacto visual— que contribuyen al impacto del mensaje. El análisis audiovisual facilita este ejercicio al ofrecer al estudiante la posibilidad de visualizar el momento exacto en que se combinan estos elementos. Esto permite no solo comprenderlos, sino aplicarlos con intención.

Por ejemplo, en el discurso “*I Have a Dream*” de Martin Luther King Jr., la repetición anafórica (“I have a dream...”) se convierte en una técnica de refuerzo ideológico y emocional. A ello se suma su tono de voz creciente; este actúa como catalizador del mensaje esperanzador. Su postura firme, la inclinación sutil del cuerpo hacia el público, y su gestualidad expansiva reflejan dominio del espacio escénico y empatía con la audiencia. En este caso, lo verbal y lo corporal operan como un sistema cohesionado que genera impacto y recordación.

Imagen 1: Consejos para hablar bien en público

Texto introductorio: Esta imagen presenta una serie de recomendaciones prácticas diseñadas para enfrentar el miedo escénico y mejorar el rendimiento durante una presentación oral ante audiencia.

Descripción de su contenido: Incluye sugerencias como la preparación anticipada, el uso de una buena introducción, el manejo de crisis nerviosas en escena, técnicas de visualización positiva y estrategias cognitivas para mantener la calma y reforzar la confianza del orador.

Cita: IMPEL (s.f.)

Tomado de: <https://www.pinterest.com/pin/2462974789512544/>

CONSEJOS PARA HABLAR BIEN EN PÚBLICO



PIENSA: ¿A QUÉ LE TIENES MIEDO?

Si tu miedo es quedarte en blanco, lleva notas.



GÁNATE A LA AUDIENCIA CON UNA BUENA INTRODUCCIÓN

Preséntate con el público, puedes utilizar un video como introducción.



CUANTO MEJOR TE LO SEPAS, MENOS NERVIOS TENDRÁS

Ensayá y visualízate haciendo la charla.



SI TE DA UN ATAQUE DE PÁNICO EN MEDIO DE LA CHARLA

Respira, mira tus notas y sonríe.



ENGÁÑATE A TI MISMO. ¡FUNCIONA!

Olvida los nervios y haz como si no existieran.



Piensa Positivo



Impulsando el Desarrollo del Recurso Humano



www.impel-mx.com

www.impel-co.com

En el contexto hispanoamericano, también encontramos discursos ejemplares, como el de Gabriel García Márquez al recibir el Nobel de Literatura. Su discurso, si bien leído, combina la cadencia pausada de su voz con una mirada serena que otorga credibilidad. El uso de recursos como la metáfora (“la soledad de América Latina”) y la evocación de paisajes y situaciones sociales, junto a una gestualidad contenida, marcan un estilo sobrio, pero profundamente persuasivo.

Analizar estos discursos permite al estudiante descubrir que la eficacia no radica únicamente en la elocuencia o la fuerza vocal, sino en la **coherencia entre el contenido, la forma y la intención comunicativa**. Esta observación también ayuda a romper con la idea de que todos los buenos oradores deben tener el mismo estilo; por el contrario, los discursos exitosos pueden ser enérgicos o pausados, extrovertidos o reflexivos, dependiendo del objetivo, el auditorio y el momento histórico.

Imagen 2: Las mejores técnicas para hablar en público

Texto introductorio: Esta imagen recopila una lista de estrategias efectivas para mejorar la comunicación oral frente a audiencias, con foco en la preparación, la conexión emocional y el manejo del lenguaje verbal y no verbal.

Descripción de su contenido: Presenta recomendaciones como memorizar los conceptos, controlar la mente, practicar, usar efectos multimedia, interactuar con el público, utilizar las manos y el silencio como recursos expresivos, y mantener una actitud positiva durante la exposición.

Cita: Capital RH (s.f.)

Tomado de: <https://www.pinterest.com/pin/1407443623636445/> **Tomado de:**

LAS MEJORES TÉCNICAS PARA HABLAR EN PÚBLICO

- MEMORIZA LOS CONCEPTOS
- CONTROLA LA MENTE
- PREPÁRATE AL MÁXIMO
- PRACTICA LO MÁS QUE PUEDES
- UTILIZA EFECTOS MULTIMEDIA
- RESPIRA
- USA UN VOCABULARIO SIMPLE
- SÉ CONSCIENTE DEL LENGUAJE NO VERBAL
- MUÉVETE A LO LARGO DEL ESCENARIO
- CONVERSA CON AUDIENCIA ANTES DE LA PRESENTACIÓN
- INICIA CON UNA FRASE O PREGUNTA
- INTERACTÚA
- DIRÍGETE A TODA LA AUDIENCIA
- CREA OPORTUNIDADES
- UTILIZA LAS MANOS
- USA EL SILENCIO
- BROMEA
- TERMINA CON UNA FRASE O PREGUNTA
- DA LAS GRACIAS



FUENTE: MERYELVIS.COM



Evaluación del impacto emocional y persuasivo

Evaluar un discurso implica más que identificar sus técnicas retóricas o movimientos gestuales; requiere observar cómo impacta emocionalmente al público, considerando aspectos como el tono de voz, las pausas, los gestos y el contexto cultural. Este análisis puede realizarse en tres niveles: inmediato, observando reacciones como aplausos o silencios; retrospectivo, a través de testimonios y registros que revelan el impacto posterior; y reflexivo, cuando el propio oyente se cuestiona qué emociones le generó el mensaje y cómo influyeron las decisiones verbales y no verbales del orador en su percepción.

El discurso persuasivo de **Malala Yousafzai ante la ONU en 2013** conmueve por su autenticidad. No necesita levantar la voz para persuadir: su tono suave, su postura serena y su coherencia entre mensaje y cuerpo producen un efecto de respeto profundo. La fuerza de su discurso radica en su convicción y en la capacidad de encarnar la causa que defiende.

También es ilustrativo el discurso de **Barack Obama en la conmemoración de Nelson Mandela**, , donde utiliza un tono pausado, gestualidad controlada y un lenguaje que equilibra el dolor colectivo con un mensaje de esperanza. Su intervención no solo honra la memoria de Mandela, sino que invita a la acción reflexiva, generando un impacto emocional y ético.

A partir del análisis de estos y otros discursos, te proponemos desarrollar una **lectura crítica y consciente del fenómeno expresivo**. Para ello, puedes guiarte con preguntas como:

- ¿Qué emociones predominan en el discurso?

- ¿El orador apela más a la razón o al sentimiento?
- ¿Qué efecto persuasivo logra y cómo lo consigue?
- ¿Qué rol juega el lenguaje corporal en esa eficacia?
- ¿Qué relación existe entre el contexto del discurso y su impacto?

Este tipo de preguntas no solo te ayudarán a interpretar mejor los discursos que observes, sino también a **trasladar lo aprendido a tu propia producción oral**. Comprender qué elementos provocan emoción o generan adhesión te permitirá planificar tus intervenciones de forma más estratégica, consciente y auténtica. Aprenderás que persuadir no es manipular, que emocionar no es exagerar, y que un buen discurso es aquel que logra resonar en el otro sin perder integridad.

Pero hay algo más que no puedes pasar por alto: la **ética de la persuasión**. No todo discurso persuasivo es necesariamente justo. Algunos apelan a las emociones para manipular, confundir o imponer ideas cuestionables. Por eso, al evaluar el impacto de un discurso, también es necesario preguntarse: **¿al servicio de qué valores se expresó este mensaje?** Esta mirada ética es esencial para que formes no solo como buen comunicador, sino como ciudadano consciente de su responsabilidad frente a la palabra.

El impacto de un discurso también está condicionado por la **diversidad cultural**. Un gesto o un tono de voz pueden ser interpretados de maneras muy distintas en diferentes culturas. Lo que en Ecuador se percibe como entusiasmo, en Japón podría interpretarse como falta de sobriedad. Por eso, al observar discursos de distintas procedencias, aprenderás a desarrollar una sensibilidad intercultural que te permitirá **comunicarte con respeto y empatía en entornos diversos**.

Evaluar el impacto emocional y persuasivo de un discurso no es solo un ejercicio técnico: es una forma de **formar tu criterio comunicativo**. Te permite crecer como orador consciente, capaz de leer el contexto, interpretar las señales del público, adaptar tu estilo, y al mismo tiempo, **conectar desde la honestidad, la sensibilidad y la inteligencia expresiva**.

Imagen 3: La comunicación efectiva

Texto introductorio: Esta imagen ofrece una guía sintética sobre los elementos fundamentales de la comunicación efectiva, abordando aspectos verbales, no verbales y actitudinales que favorecen la comprensión mutua y el intercambio respetuoso.

Descripción de su contenido: Se presentan ocho componentes clave para lograr una comunicación clara y empática: saber escuchar, expresión oral, lenguaje corporal, empatía, lenguaje apropiado, preguntas con poder, retroalimentación constructiva y redacción. Cada uno se acompaña de una breve explicación orientada al desarrollo de habilidades comunicativas integrales.

Cita: Pinterest (s.f.)

Tomado de: <https://www.pinterest.com/pin/9007268001253631/>

LA COMUNICACIÓN EFECTIVA

¿QUÉ ES?

Es la manera clara, honesta y respetuosa de transmitir las emociones y sentimientos entre las personas. Aquí ocho puntos para llevarla a cabo.

1.- SABER ESCUCHAR

Escuchar atentamente es clave en la comunicación efectiva, debe ser sin interrumpir y mostrando interés demuestra respeto por el interlocutor.

2.- EXPRESIÓN ORAL

Enseñar la importancia de hablar de forma clara y entendible para transmitir ideas de manera efectiva y evitar malos entendidos.

3.- LENGUAJE CORPORAL

Comprender cómo el lenguaje corporal influye en la comunicación: la postura, gestos y expresiones faciales siempre refuerzan el mensaje.

4.- EMPATÍA

Fomentar el entendimiento sobre las emociones y perspectivas del otro para establecer una comunicación más sana y sobre todo comprensiva.

5.- LENGUAJE APROPIADO

Enseñar a adaptar el lenguaje al contexto y al tipo de persona, evitando palabras inapropiadas y utilizando un tono adecuado, es decir sin gritar.

6.- PREGUNTAS CON PODER

Destacar la importancia de hacer preguntas abiertas y reflexivas para fomentar la participación y el diálogo, siempre de manera respetuosa.

7.- FEEDBACK

Aprender a dar y recibir puntos de vista de manera constructiva, enfocado en mejorar habilidades sin desmotivar o lastimando los sentimientos.

8.- REDACCIÓN

Resaltar la importancia de la redacción clara, estructurada y concisa en la comunicación escrita, ya sea en ensayos, correos electrónicos o mensajes.

Comparación entre estilos discursivos y contextos históricos

Comparar discursos no solo permite observar diferencias de estilo, sino también descubrir similitudes en la intención comunicativa y en las estrategias utilizadas para generar impacto. Analizar discursos de distintas épocas, pronunciados ante públicos diversos y en contextos históricos específicos, enriquece tu mirada crítica y amplía tu repertorio expresivo como orador.

Un ejercicio frecuente es comparar discursos como el de investidura de Barack Obama en 2009 y el de Winston Churchill en 1940 (“We shall fight on the beaches”). Aunque ambos buscan cohesión social y fortalecen la moral colectiva, difieren en estilo: Obama usa un tono integrador y esperanzador, mientras Churchill recurre a la solemnidad y el tono épico para inspirar resistencia.

Esta comparación revela que, aunque no hay una sola forma de persuadir, sí existen patrones retóricos y gestuales que se pueden adaptar según el propósito. Además, permite analizar elementos como ritmo, carga emocional, uso del silencio, lenguaje corporal y gestión del espacio, fortaleciendo así tu juicio comunicativo y sensibilidad expresiva.

8.2. Juego de roles y simulaciones

El fortalecimiento de la competencia comunicativa oral exige no solo el estudio teórico de los discursos y sus técnicas, sino también la vivencia estructurada de situaciones comunicativas en las que el hablante pueda poner en práctica sus habilidades. En este marco, los juegos de roles y las simulaciones constituyen estrategias de aprendizaje

aplicadas que permiten ejercitar la expresión oral en escenarios realistas, con una finalidad formativa centrada en la mejora progresiva del desempeño.

A diferencia de la improvisación libre o la dramatización escénica, las simulaciones aplicadas al ámbito académico se enmarcan en situaciones definidas con claridad: entrevistas, exposiciones formales, debates argumentativos, defensas de proyectos, ruedas de prensa simuladas, entre otras. Estas prácticas permiten transferir los conocimientos adquiridos sobre estructura del discurso, lenguaje verbal y no verbal, y manejo del entorno comunicativo, hacia contextos que exigen precisión, control expresivo, claridad persuasiva y responsabilidad ética en el uso de la palabra.

Imagen 4: Cómo describir la voz

Texto introductorio: Esta imagen ofrece un repertorio amplio de adjetivos y descripciones para caracterizar distintos tipos de voces, útiles en análisis discursivos, estudios de paralingüística y entrenamiento vocal.

Descripción de su contenido: Incluye términos como "melódica", "ronca", "hipnótica", "quebrada", "dulce" y "dramática", cada uno acompañado de una breve definición para facilitar la identificación y uso en contextos comunicativos. Esta clasificación es particularmente valiosa para actores, oradores, locutores y profesionales de la comunicación.

Cita: Carlos Miron Writer (s.f.)

Tomado de: <https://www.pinterest.com/pin/16888567445423862/>



Práctica de situaciones comunicativas reales

La práctica o puesta en marcha de simulaciones comunicativas tiene como objetivo principal la adquisición de habilidades transferibles a contextos reales. En este tipo de ejercicios, el hablante asume un rol funcional dentro de un escenario determinado, respondiendo a las exigencias específicas del contexto y del público objetivo. La

experiencia comunicativa se enriquece al replicar dinámicas que son frecuentes en ámbitos profesionales, académicos o institucionales, tales como:

- Presentaciones orales ante jurados evaluadores.
- Entrevistas de trabajo simuladas.
- Exposiciones de proyectos ante grupos interdisciplinarios.
- Intervenciones en mesas de debate o foros públicos.
- Defensa oral de posturas argumentativas frente a críticas.
- Vocerías institucionales en situaciones de crisis.

Imagen 5: Simulaciones comunicativas en contextos profesionales

Texto introductorio: Esta imagen presenta un esquema que resume las principales situaciones de simulación comunicativa para el desarrollo de habilidades orales en contextos profesionales, académicos e institucionales.

Descripción de su contenido: Incluye escenarios como presentaciones ante jurados, entrevistas de trabajo simuladas, exposiciones de proyectos, debates, defensas de posturas argumentativas y vocerías institucionales, destacando la importancia de ajustar el lenguaje y la postura al tipo de audiencia y objetivo del discurso.

Cita: OpenAI (2025)

Tomado de: Esquema generado a partir del texto sobre simulaciones comunicativas

SIMULACIONES COMUNICATIVAS

Adquisición de habilidades transferibles a contextos reales

ROL FUNCIONAL

Presentaciones orales ante jurados evaluadores

Exposiciones de proyectos ante grupos interdisciplinarios

Defensa oral de posturas argumentativas frente a críticas

Entrevistas de trabajo simuladas

Defensa oral de posturas argumentativas frente a críticas

Vocerías institucionales en situaciones de crisis

Estos escenarios requieren que el emisor planifique su discurso, seleccione un estilo expresivo adecuado, organice la información de forma estratégica, gestione su lenguaje corporal con conciencia y ejerza un control emocional que le permita responder ante situaciones imprevistas. La experiencia comunicativa, en este contexto, se convierte en una herramienta de desarrollo personal y profesional, en tanto exige la integración de múltiples dimensiones del lenguaje: contenido, forma, intención, entorno, códigos culturales y reacciones del interlocutor.

Desde el punto de vista de la formación académica, este tipo de prácticas permite trabajar competencias como la claridad conceptual, la modulación de la voz, el uso adecuado del tiempo, la precisión en la elección léxica, la articulación de ideas complejas y la adecuación del registro lingüístico al entorno. Asimismo, promueve la flexibilidad cognitiva y expresiva al exigir respuestas inmediatas, adaptación al contexto y coherencia entre lo verbal y lo corporal.

La simulación, por tanto, no se limita a un ensayo técnico, sino que se constituye como un espacio de construcción de identidad discursiva. Al exponerse a diferentes roles, el sujeto desarrolla un repertorio expresivo más amplio y adquiere conciencia sobre las posibilidades y limitaciones de su estilo comunicativo. Esta exposición también favorece la autonomía en el aprendizaje, al implicar una participación activa, reflexiva y responsable frente al acto de hablar.

Imagen 6: Puntos clave en la estructura de un discurso

Texto introductorio: Esta imagen presenta una guía visual para estructurar discursos orales de manera clara y persuasiva, siguiendo una secuencia lógica que facilita la comprensión del mensaje.

Descripción de su contenido: Se destacan cinco momentos esenciales de un discurso: apertura (con frase impactante o anécdota), introducción (contextualización y relevancia), cuerpo (argumentación y evidencias), conclusión (síntesis y llamado a la acción) y cierre (agradecimiento e invitación al diálogo). Cada segmento se acompaña de una ilustración que refuerza el contenido práctico.

Cita: IMECAF (s.f.)

Tomado de: <https://www.pinterest.com/pin/460774605642335921/>



Retroalimentación y mejora progresiva

Uno de los aspectos esenciales de la formación discursiva a través de juegos de roles es la posibilidad de recibir retroalimentación formativa, específica y orientada al mejoramiento continuo. La evaluación del desempeño comunicativo no debe reducirse a una calificación, sino constituirse como un proceso formativo en el que se analicen con claridad tanto las fortalezas como las áreas de mejora.

La retroalimentación puede centrarse en distintos niveles del discurso oral:

- Nivel estructural: coherencia global del discurso, organización de las ideas, progresión argumentativa.
- Nivel verbal: claridad léxica, precisión semántica, uso de conectores, tono y nivel de formalidad.
- Nivel no verbal: postura, gestualidad, contacto visual, desplazamiento, control de manos y rostro.
- Nivel vocal: volumen, ritmo, entonación, pausas, respiración y articulación.
- Nivel emocional: manejo del nerviosismo, control de reacciones, conexión empática con el público.

La mejora progresiva se apoya en herramientas como rúbricas de evaluación, listas de cotejo y fichas de observación que permiten una revisión estructurada del desempeño. En procesos de autoformación, el registro en video de la propia intervención permite realizar una autoevaluación más objetiva, en la que se identifican aspectos que durante el acto comunicativo suelen pasar desapercibidos: gestos involuntarios, repeticiones innecesarias, palabras de relleno, postura cerrada, entre otros.

La práctica reiterada, con base en criterios de mejora, conduce a una evolución perceptible en el estilo personal. El hablante que en una primera instancia evita el contacto visual, recurre a muletillas o muestra inseguridad corporal, puede —a partir del análisis crítico y el ejercicio deliberado— alcanzar un nivel de dominio expresivo más alto, evidenciado en la fluidez, la convicción y la coherencia de sus intervenciones.

Desde una perspectiva pedagógica, el proceso de retroalimentación no se orienta a señalar errores como fallas individuales, sino a generar conciencia expresiva, facilitar la toma de decisiones discursivas más efectivas y estimular el desarrollo de la competencia comunicativa como una capacidad transformable y mejorable con práctica deliberada.

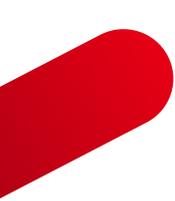
Reflexión crítica sobre el propio desempeño

La reflexión crítica constituye el cierre del proceso formativo en la práctica discursiva, ya que permite convertir la experiencia vivida en conocimiento significativo. Esta reflexión no se limita a los aspectos técnicos de la expresión oral, sino que incluye también dimensiones emocionales, identitarias y éticas del comunicador.

Al revisar sus propias intervenciones, el hablante puede identificar patrones de conducta expresiva, reconocer los efectos que su estilo genera en el público y proyectar acciones de mejora para intervenciones futuras. Asimismo, la reflexión permite comprender el impacto del contexto sobre el discurso, así como la relación entre intenciones comunicativas, decisiones expresivas y resultados obtenidos.

Esta autoevaluación puede abordarse desde distintas preguntas orientadoras:

- ¿Qué recursos expresivos fueron más eficaces?
- ¿Qué aspectos dificultaron la claridad del mensaje?
- ¿Qué emociones surgieron durante la exposición y cómo se gestionaron?
- ¿Qué reacciones del público se percibieron?
- ¿Qué tipo de orador se construyó en esa intervención y cuál se aspira a ser?



La reflexión crítica también incluye un componente ético: la conciencia sobre el poder del discurso y la responsabilidad del hablante frente a los efectos de sus palabras. No se trata solo de convencer, sino de comunicar con integridad, respeto por la audiencia y claridad en los propósitos.

En el marco del aprendizaje autónomo, esta etapa puede estructurarse mediante la elaboración de bitácoras reflexivas, autoevaluaciones escritas, grabaciones comentadas o informes comparativos de desempeño. El objetivo es que la práctica comunicativa no se agote en el acto de hablar, sino que se inscriba en un proceso de mejora continua, desarrollo consciente y formación integral del sujeto comunicador.

Definiciones

- **Lenguaje corporal:** Sistema de comunicación no verbal que expresa emociones, actitudes y relaciones sociales a través de movimientos, gestos, posturas y expresiones faciales (López, Gordillo & Graus, 2016).
- **Técnica anafórica:** Recurso retórico que consiste en repetir una o varias palabras al inicio de frases consecutivas para reforzar una idea central y provocar un efecto emocional acumulativo en el público (Díaz Sossa, 2014).
- **Impacto emocional:** Reacción afectiva generada por un discurso que conecta con las emociones del público, mediante el tono de voz, la expresividad corporal y la autenticidad del mensaje (Castro, 2013).
- **Discurso persuasivo:** Tipo de discurso que busca influir en las creencias, actitudes o comportamientos de la audiencia a través de estrategias argumentativas, apelaciones emocionales y lenguaje corporal coherente (Pavía Sánchez & Díaz Sossa, 2014).
- **Simulación comunicativa:** Estrategia didáctica que recrea contextos reales o verosímiles para ejercitar habilidades de expresión oral, mediante roles específicos y situaciones discursivas estructuradas (Adell Herrera, 2017).
- **Retroalimentación formativa:** Proceso de evaluación que brinda observaciones específicas y constructivas sobre el desempeño comunicativo, orientado a la mejora progresiva de las habilidades expresivas (Pavía Sánchez, 2016).

- **Autoevaluación expresiva:** Práctica reflexiva en la que el hablante analiza su propio desempeño discursivo, reconociendo fortalezas, debilidades y estrategias para su desarrollo comunicativo (Díaz Sossa, 2014).
- **Ética de la persuasión:** Principio que implica utilizar el discurso de forma responsable, evitando la manipulación emocional y respetando los valores y la dignidad del público (Castro, 2013).
- **Sensibilidad intercultural:** Capacidad de interpretar adecuadamente los códigos verbales y no verbales de diferentes culturas, adaptando el propio estilo comunicativo con respeto y empatía (López, Gordillo & Graus, 2016).
- **Identidad discursiva:** Conjunto de rasgos expresivos, lingüísticos y actitudinales que configuran el estilo personal de un orador y su manera de posicionarse frente al público (Mínguez, 1999).

Enlaces complementarios

Título: “La comunicación no verbal: más allá de las palabras”

El artículo ofrece una visión integral sobre la importancia de los gestos, posturas, contacto visual y otros elementos del lenguaje no verbal, destacando cómo influyen en la eficacia del discurso y la percepción del orador.

Fuente: <https://imecaf.com/blog/2025/01/22/la-comunicacion-no-verbal/>

Título: “Técnicas de oratoria: herramientas para hablar en público con eficacia”

Este recurso describe diversas técnicas de oratoria que permiten estructurar, ensayar y proyectar un discurso exitoso, incluyendo recomendaciones sobre lenguaje corporal, voz y preparación del mensaje.

Fuente: <https://anna-jimenez-13.wixsite.com/curriculum/post/t%C3%A9cnicas-de-oratoria>

Título: “Cómo hacer un discurso: pasos para una presentación impactante”

El artículo proporciona una guía clara y práctica para planificar, construir y entregar un discurso persuasivo, abordando desde la apertura hasta el cierre, con énfasis en el estilo personal del orador.

Fuente: <https://www.modoempreendedor.com/como-hacer-un-discurso/>

Título: “Conectarse emocionalmente con su audiencia”

Este contenido analiza estrategias para generar empatía y conexión emocional con el público durante una presentación, abordando aspectos como la autenticidad, la narración y el manejo emocional del discurso.

Fuente: <https://fastercapital.com/es/tema/conectarse-emocionalmente-con-su-audiencia.html>

Título: “Análisis secuencial del discurso: conducta no verbal y su relevancia”
Artículo académico que explora la importancia de las conductas no verbales en la comunicación en aula de segundas lenguas, con enfoque en silencios, gestos y organización conversacional.

Fuente: https://www.redalyc.org/journal/132/13258778009/html/?utm_source=chatgpt.com

Título: “La comunicación persuasiva como instrumento para el cambio de actitudes”
Estudio que examina cómo la comunicación persuasiva puede transformar actitudes mediante factores como la fuente del mensaje, su contenido, las emociones involucradas y el contexto social.

Fuente: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-49112018000200185&script=sci_arttext&utm_source=chatgpt.com

Referencias citadas

Adell Herrera, J. (2017). *Contexto y público objetivo: ¿Hablar o comunicar?* Universitat Oberta de Catalunya.

Castro, A. (2013). *Comunicación oral: técnicas y estrategias*. Universidad del Norte.
<https://digitalia.puce.elogim.com/viewepub/?id=27672>

Díaz Mercado, M. (2022). *Locución profesional, guía básica para el manejo de la voz*.
<https://digitalia.puce.elogim.com/viewepub/?id=116411>

Díaz Sossa, G. (2014). *Definición del tema*. Intermedio Editores.

Díaz Sossa, G. (2014). *Hablar bien en público si se puede*. Intermedio Editores.
<https://digitalia.puce.elogim.com/viewepub/?id=52365>

López, R., Gordillo, F., & Graus, M. (Coords.). (2016). *Comportamiento no verbal, más allá de la comunicación y el lenguaje*. Editorial Pirámide.

Mínguez, A. (1999). *La otra comunicación: Comunicación no verbal*. Editorial ESIC.

Pavía Sánchez, I. (2016). *Comunicación oral y escrita*. IC Editorial.
<https://digitalia.puce.elogim.com/viewepub/?id=52473>

Pavía Sánchez, I., & Díaz Sossa, G. (2014). *Principios del lenguaje verbal: Énfasis, repetición, sencillez, claridad, brevedad, cortesía y cercanía*. Intermedio Editores



La excelencia no se improvisa

síguenos

