

Innovación y creatividad

Diseño, estrategia y proceso

Clase 16



Ingeniería en ciberseguridad

La excelencia no se improvisa



Clase 16: Liderazgo, responsabilidad social y sostenibilidad en la innovación

16.1 Liderazgo

El texto *Administración: una perspectiva global, emprendedora y de innovación* define al liderazgo como “influencia”, es decir, la capacidad de influir en las personas para que participen con disposición y entusiasmo en alcanzar los objetivos del grupo. El entusiasmo, como energía, entrega e intensidad en la ejecución del trabajo, y la confianza, que refleja la experiencia y la capacidad técnica, son elementos clave en el liderazgo. Por lo tanto, los líderes contribuyen a que el equipo alcance los objetivos aplicando sus capacidades al máximo. Se colocan frente al grupo para facilitar el avance e inspirar a los miembros para que alcancen las metas de la organización.

16.1.1 Importancia del liderazgo

A nivel organizacional, puede haber diferentes tipos de líderes, pero no todos son beneficiosos para la organización. Un buen liderazgo es muy importante para el buen funcionamiento de las organizaciones. Este está estrechamente relacionado con la motivación, ya que, al entender mejor la motivación, es posible comprender lo que buscan las personas y cómo actúan. De esta manera, un líder es capaz de alentar o apagar la motivación de las personas que lo rodean.

16.1.2 Ingredientes del liderazgo

Todo grupo de personas generalmente está encabezado por un líder cuya habilidad se basa en la combinación de cuatro aspectos importantes:

- La capacidad de usar el poder de manera eficaz y responsable.
- La capacidad de comprender que los seres humanos se motivan por fuerzas diferentes en distintos momentos y situaciones.
- La capacidad de inspirar.
- La capacidad de actuar de manera que cree un clima propicio para generar motivaciones y responder a ellas.

16.1.3 Enfoques de las características del liderazgo

Existen diversos enfoques de liderazgo, a continuación se mencionarán algunos de ellos:

Carismático: Algunas personas poseen rasgos como confianza en sí mismas, convicciones sólidas,

capacidad para expresar una visión, iniciar el cambio y comunicar grandes expectativas, además de sentir la necesidad de influir en los seguidores, apoyarlos, demostrar entusiasmo y emoción, y estar en contacto con la realidad.

Algunas de las características que estos tipos de líderes deben desarrollar son:

- Un concepto cercano de comunicación y escucha.
- Empatía y entendimiento de la diversidad.
- Evolución continua.
- Habilidad para la transformación.
- Liderazgo solidario con la gente.

Autoritario: Algunas personas basan su liderazgo en el nivel de autoridad que poseen. Estos pueden tener tres estilos:

- **Autocrático:** El líder da órdenes y espera que sean cumplidas. Es dogmático y dirige en función de su capacidad para otorgar premios y castigos.
- **Democrático o participativo:** Consulta la opinión de sus subordinados sobre las acciones o decisiones propuestas y fomenta su participación.
- **Liberal:** Utiliza muy poco o nada su poder y concede mucha independencia a sus subordinados en sus operaciones. Dependen en gran medida de sus subordinados y esperan que ellos establezcan sus metas y los medios para alcanzarlas. Consideran que su función es ayudar en las operaciones de sus seguidores, actuando como un contacto con el ambiente externo del grupo.

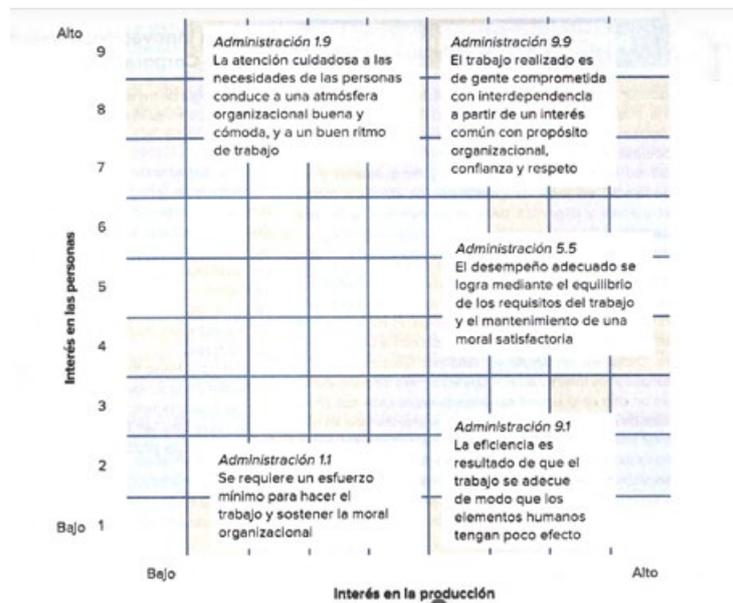
Según el interés en las personas y en la producción, existe un ingenioso instrumento que sirve como medio para identificar diversas combinaciones de estilos de liderazgo. Esta cuadrícula se enfoca en dos factores: el nivel de interés del líder en las personas y el nivel de interés en la producción. Estos factores se clasifican en los siguientes estilos:

- 1.1 Administración empobrecida o indiferente.
- 9.1 Centrado en la tarea o autoritario.
- 5.5 Neutral.
- 1.9 Club de campestres.

9.9 Gerentes de equipo.

Figura 42

Cuadrantes de nivel del líder

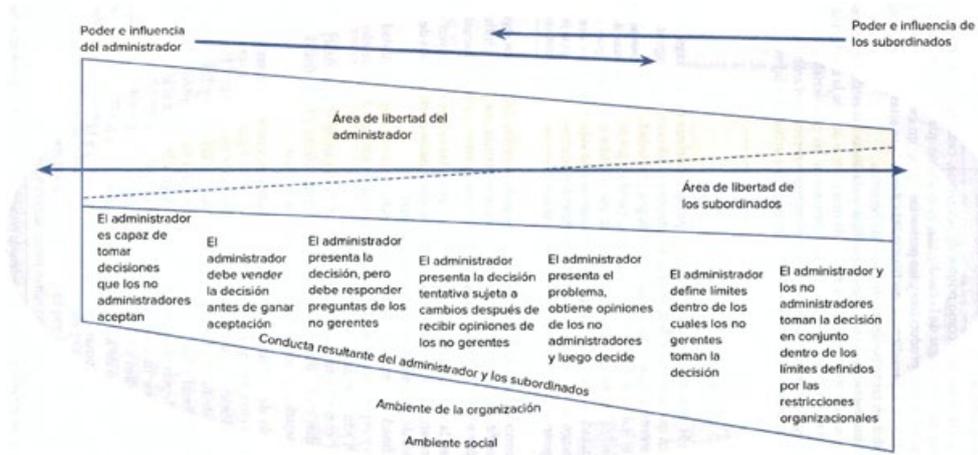


Fuente: Wehrich, H., & otros (2022)

Según el grado de libertad otorgado a los subordinados, se proponen una variedad de estilos sin sugerir que uno sea siempre correcto y otro siempre equivocado.

Figura 43

Estilos liderazgo según estilos



Fuente: Wehrich, H., & otros (2022)

Los elementos que pueden influir en el estilo de un administrador son los siguientes:

- Las fuerzas que operan en la personalidad del líder, entre las cuales se incluyen su sistema de valores, su confianza en su equipo, su inclinación hacia ciertos estilos de liderazgo y sus sentimientos de seguridad en situaciones inciertas.
- Las fuerzas del equipo que afectan el comportamiento del líder.
- Las fuerzas de la situación, como los valores y las tradiciones de la organización, la eficacia de las personas que trabajan en el equipo, la naturaleza de un problema y la factibilidad de delegar la autoridad para manejarlo con seguridad, así como la presión del tiempo.

16.2 Responsabilidad social y sostenibilidad en la innovación

A continuación, revisaremos la intersección entre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la innovación desde diversas perspectivas teóricas y conceptuales.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se refiere a las prácticas empresariales que promueven el bienestar social y ambiental, más allá de los intereses económicos de la empresa (González & Martínez, 2019). La sostenibilidad, por su parte, implica satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades (Brundt-

land, 1987). La innovación sostenible integra ambos conceptos, promoviendo el desarrollo de soluciones que generen valor económico, social y ambiental.

Se destacan tres enfoques principales: la teoría de los grupos de interés (stakeholders) de Freeman, el enfoque reputacional de Fombrun y el enfoque de clusters de Porter.

La teoría de los grupos de interés de Freeman postula que las empresas deben gestionar las relaciones con diferentes stakeholders de manera proactiva y orientada a la acción. Este enfoque implica identificar y priorizar a los stakeholders clave para la empresa, entendiendo sus necesidades y expectativas. Por ejemplo, una empresa que adopta este enfoque podría trabajar estrechamente con proveedores locales para mejorar las condiciones laborales y promover prácticas comerciales éticas.

Identifique una empresa que maneja este tipo de enfoque y reflexione en un párrafo sobre este proceso y su asociación con la innovación organizacional.

El enfoque reputacional de Fombrun se centra en cómo las acciones beneficiosas para la sociedad pueden mejorar la reputación corporativa y generar ventajas competitivas. Según Fombrun, una empresa que invierte en programas de responsabilidad social no solo fortalece su imagen pública, sino que también aumenta su capacidad para atraer talento y obtener el apoyo de inversores y consumidores conscientes. Un ejemplo concreto sería una compañía que implementa iniciativas de sostenibilidad ambiental y comunica activamente sus esfuerzos a través de campañas de marketing.

Identifique una empresa que maneja este tipo de enfoque y reflexione en un párrafo sobre este proceso y su asociación con la innovación organizacional.

El enfoque de clusters de Porter y Kramer destaca la interdependencia entre las empresas y la sociedad. Propone que las empresas utilicen sus cadenas de valor para abordar problemas sociales y buscar oportunidades para generar valor compartido. Por ejemplo, una empresa automotriz podría colaborar con proveedores locales para capacitar a trabajadores en habilidades técnicas y promover el desarrollo económico en comunidades desfavorecidas.

Identifique una empresa que maneja este tipo de enfoque y reflexione en un párrafo sobre este proce-

so y su asociación con la innovación organizacional.

En el contexto del desarrollo sostenible y la transformación industrial, inspirados en las ideas de la Comisión Brundtland, se reconoce la necesidad de un desarrollo económico que sea social y medioambientalmente sostenible. Esto implica abordar desafíos complejos como la reducción de emisiones de carbono, la gestión eficiente de recursos y la promoción de la equidad social. Un ejemplo relevante sería una empresa de tecnología que invierte en investigación y desarrollo de energías renovables para reducir su huella ambiental y contribuir a la mitigación del cambio climático.

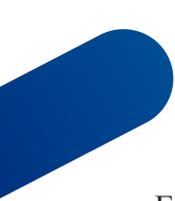
En resumen, estos enfoques teóricos destacan las complejidades y oportunidades asociadas con la integración efectiva de la RSE y la innovación en el contexto empresarial. Si bien cada enfoque tiene sus propias implicaciones y desafíos, todos coinciden en la importancia de adoptar prácticas empresariales éticas y sostenibles que beneficien tanto a la sociedad como al éxito comercial a largo plazo. Las empresas que logran alinear la RSE con la innovación pueden posicionarse como líderes en sus industrias, creando valor compartido y contribuyendo positivamente al bienestar social y ambiental.

16.2.1 Importancia de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad en la Innovación

La integración de la responsabilidad social y la sostenibilidad en la innovación es crucial por varias razones:

- **Cumplimiento regulatorio:** Las normativas ambientales y sociales son cada vez más estrictas. Las empresas deben adaptarse a estos cambios para evitar sanciones y mantener su licencia social para operar (Rodríguez, 2020).
- **Ventaja competitiva:** Las empresas que adoptan prácticas sostenibles y responsables pueden diferenciarse en el mercado, atrayendo a consumidores y empleados que valoran estas prácticas (López & García, 2021).
- **Reducción de riesgos:** La innovación sostenible puede ayudar a mitigar riesgos asociados con la dependencia de recursos no renovables y la volatilidad del mercado (Hernández, 2020).
- **Mejora de la reputación:** Las prácticas responsables y sostenibles pueden mejorar la imagen pública de la empresa, fomentando la lealtad del cliente y la confianza del inversor (Martínez, 2019).

16.2.2 Modelos de Innovación Sostenible



Existen diversos modelos que las empresas pueden adoptar para integrar la sostenibilidad y la responsabilidad social en sus procesos de innovación:

- **Innovación Eco-Eficiente:** Se centra en la mejora de la eficiencia de los recursos y la reducción de los impactos ambientales negativos. Ejemplos incluyen la optimización del uso de energía y agua, así como la minimización de residuos (Pérez, 2021).
- **Innovación Social:** Enfocada en el desarrollo de productos y servicios que aborden problemas sociales. Un ejemplo sería la creación de microfinanzas para comunidades desfavorecidas o el desarrollo de tecnologías asistivas para personas con discapacidades (Gómez & Sánchez, 2019).
- **Economía Circular:** Este modelo promueve el diseño de productos para su reutilización, reparación y reciclaje, minimizando así el desperdicio y el uso de recursos no renovables (Ruiz, 2020).

Tabla 3

Modelos de innovación

Modelo de innovación	Descripción	Ejemplo
Innovación Eco-Eficiente	Mejora de la eficiencia de los recursos y reducción de impactos ambientales	Optimización del uso de energía y agua
Innovación Social	Desarrollo de productos y servicios que abordan problemas sociales	Microfinanzas para comunidades desfavorecidas
Economía Circular	Diseño de productos para su reutilización, reparación y reciclaje	Programas de reciclaje de productos electrónicos

Nota. Esta tabla muestra la descripción y ejemplos de 3 modelos de innovación.

16.2.3 Estrategias para implementar Innovación Sostenible

Para integrar la sostenibilidad y la responsabilidad social en la innovación, las empresas pueden adoptar varias estrategias:

- **Análisis del ciclo de vida:** Evaluar el impacto ambiental de un producto desde su fabricación hasta su disposición final. Este análisis ayuda a identificar áreas de mejora y a desarrollar productos más sostenibles (Fernández & López, 2019).
- **Eco-diseño:** Incorporar principios ambientales en el diseño de productos, buscando minimizar su impacto ambiental a lo largo de todo su ciclo de vida. Ejemplos incluyen el uso de materiales reciclados y la mejora de la eficiencia energética (Martínez, 2021).
- **Colaboraciones y alianzas:** Establecer asociaciones con otras empresas, ONGs y organismos gubernamentales para desarrollar soluciones innovadoras que aborden desafíos sociales y ambientales. Estas colaboraciones pueden facilitar el acceso a nuevos conocimientos y recursos (García, 2020).
- **Inversión en I+D:** Dedicar recursos a la investigación y desarrollo de tecnologías y procesos innovadores que promuevan la sostenibilidad. La inversión en I+D es fundamental para mantenerse a la vanguardia de la innovación sostenible (Rodríguez & Hernández, 2021).

16.2.4 Casos de Estudio

Patagonia: La empresa de ropa deportiva Patagonia es un ejemplo destacado de innovación sostenible. La compañía se ha comprometido a utilizar materiales reciclados y orgánicos en sus productos, y ha implementado programas de reparación y reciclaje de ropa para prolongar su vida útil y reducir el desperdicio (Chouinard, 2019).

Tesla: Tesla ha revolucionado la industria automotriz con sus vehículos eléctricos, que no solo reducen las emisiones de gases de efecto invernadero, sino que también han impulsado la adopción de energías renovables mediante el desarrollo de sistemas de almacenamiento de energía y paneles solares (Musk, 2020).

Unilever: Unilever ha adoptado un enfoque integral hacia la sostenibilidad, con iniciativas que van desde la reducción del uso de plástico en sus envases hasta la promoción de prácticas agrícolas sostenibles entre sus proveedores. La compañía también se ha comprometido a mejorar la salud y el bienestar de mil millones de personas para 2025 (Polman, 2019).

16.2.5 Desafíos y oportunidades

La implementación de innovación sostenible y responsable enfrenta varios desafíos:

- **Costos iniciales:** La adopción de prácticas sostenibles puede implicar inversiones significativas en infraestructura y tecnología. Sin embargo, estas inversiones pueden resultar en ahorros a largo plazo y en la creación de nuevas oportunidades de negocio (López, 2021).
- **Cambio cultural:** Fomentar una cultura de sostenibilidad dentro de la organización puede ser un reto. Es esencial que los líderes empresariales promuevan y apoyen activamente estas iniciativas para lograr un cambio efectivo (Martínez, 2020).
- **Medición del impacto:** Evaluar el impacto social y ambiental de las iniciativas de innovación sostenible puede ser complejo. Las empresas deben desarrollar métricas claras y rigurosas para monitorear y reportar su desempeño (Rodríguez, 2019).

A pesar de estos desafíos, las oportunidades son vastas. Las empresas que lideran en innovación sostenible pueden acceder a nuevos mercados, mejorar su reputación y construir relaciones más fuertes con sus clientes y comunidades.

La responsabilidad social y la sostenibilidad son componentes esenciales de la innovación en el siglo

XXI. Las empresas que integran estos principios en sus estrategias de innovación no solo cumplen con sus responsabilidades éticas y legales, sino que también se posicionan para el éxito a largo plazo. A través de modelos de innovación sostenible, estrategias efectivas y una cultura organizacional comprometida, las empresas pueden generar valor económico, social y ambiental, contribuyendo al bienestar de la sociedad y del planeta.

Referencias

- Fernández, J., & López, R. (2019). *Análisis del ciclo de vida y sostenibilidad*. Editorial Innovar.
- García, M. (2020). *Colaboraciones y alianzas para la sostenibilidad*. Editorial Empresarial.
- Gómez, P., & Sánchez, L. (2019). *Innovación social y desarrollo sostenible*. Editorial Social.
- Hernández, S. (2020). *Reducción de riesgos a través de la innovación sostenible*. Editorial Técnica.
- López, A. (2021). *Costos y beneficios de la sostenibilidad empresarial*. Editorial Finanzas.
- López, R., & García, P. (2021). *Ventaja competitiva y sostenibilidad*. Editorial Empresarial.
- Martínez, L. (2019). *Reputación corporativa y sostenibilidad*. Editorial Imagen.
- Martínez, P. (2020). *Cambio cultural y liderazgo sostenible*. Editorial Innovar.
- Martínez, R. (2021). *Eco-diseño: Principios y prácticas*. Editorial Medioambiental.
- Musk, E. (2020). *Accelerating sustainable transport: Tesla's vision*. Tesla Inc.
- Pérez, S. (2021). *Innovación eco-eficiente: Estrategias y casos*. Editorial Verde.
- Polman, P. (2019). *Transforming business for a sustainable future: Unilever's journey*. Harvard Business Review.
- Rodríguez, A. (2019). *Medición del impacto social y ambiental*. Editorial Datos.
- Rodríguez, C. (2020). *Normativas y cumplimiento en sostenibilidad*. Editorial Jurídica.
- Rodríguez, S., & Hernández, T. (2021). *Inversión en I+D y sostenibilidad*. Editorial Innovar.
- Wehrich, H., & otros. (2022). *Administración: Una perspectiva global, emprendedora y de innovación*. Gustavo Gilli.

Brundtland, 1987

Freeman, 1984

Polman, 2019

Musk, 2020

Ruiz, 2020

Chouinard, 2019

Glosario de los términos citados

Sostenibilidad: Capacidad de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades (Brundtland, 1987).

Stakeholders: Los stakeholders son fundamentales para el desarrollo sostenible de una organización. La teoría de los stakeholders, propuesta por Freeman (1984), enfatiza que las empresas deben considerar los intereses de todos sus stakeholders y no solo de los accionistas.



La excelencia no se improvisa

síguenos

