



Profundiza más

Recurso de Profundización

Mejora del Proceso de Selección y Onboarding en TechSolutions

Contexto

Empresa: TechSolutions, una startup de software para gestión de recursos humanos.

Situación: Alta rotación de personal debido a un proceso de selección poco estructurado y falta de un programa de onboarding efectivo.

Desafíos y Soluciones

TechSolutions enfrentaba varios desafíos en su gestión de talento: criterios de evaluación poco claros, sesgos en las entrevistas y largos tiempos para cubrir vacantes, lo que generaba contrataciones ineficientes. Además, la falta de un onboarding estructurado provocaba que los nuevos empleados se sintieran desconectados de la cultura organizacional y con poca claridad sobre sus roles y expectativas.

Para resolver estos problemas, la empresa implementó dos estrategias clave. Primero, rediseñó su proceso de selección: definió perfiles claros con competencias técnicas y blandas, incorporó software de IA para filtrar currículos y realizar entrevistas iniciales, y adoptó entrevistas por competencias junto con pruebas psicométricas para evaluar a los candidatos de manera más objetiva. Segundo, desarrolló un programa de onboarding integral: este incluía una semana de inducción con presentación de la empresa, reuniones con líderes y capacitación en herramientas internas; asignó un mentor a cada nuevo empleado para guiarlo durante sus primeros meses; y estableció reuniones semanales de feedback para resolver dudas y evaluar el progreso.

Resultados

1. Mejora en Contrataciones:
 - Reducción del 30% en la rotación de personal.
 - Nuevos empleados mejor alineados con la cultura organizacional.
2. Aumento de Productividad:
 - Empleados con onboarding estructurado fueron 40% más productivos.



Profundiza más

3. Reducción de Costos:

- Disminución del 25% en costos asociados a la rotación.
- Ahorro en tiempo y recursos de reclutamiento.

Conclusión

TechSolutions demostró que un proceso de selección bien estructurado y un onboarding efectivo son clave para retener talento, mejorar la productividad y reducir costos. Estas prácticas son esenciales para el crecimiento y sostenibilidad de las empresas, especialmente en etapas tempranas como los startups.