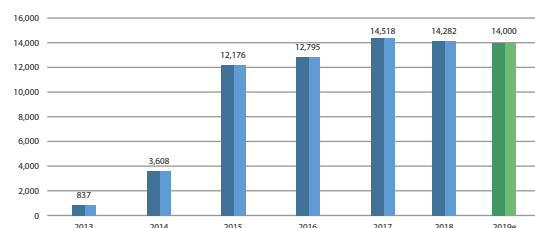


8. Resultados de Sociedad.

8a. Medidas de Percepción:

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Meta 2019
Total de visitantes	837	3,608	12,176	12,795	14,518	14,282	14,000



AUDIENCIAS	%	VISITANTES
Escuelas	84%	12010
Medios de Comunicación	1%	78
Miembros de interés Social	12%	1700
Autoridades	1%	83
Accionistas - IMCC	3%	411
Total Actual	14,282	14282

Indicador:

Visitantes al Museo Auditorio.

Objetivos estratégicos a los que apoya:

Desarrollo de una imagen de compromiso e impacto con el desarrollo sustentable; Ser referencia a nivel mundial en la producción de resina reciclada de PET grado alimenticio de mayor calidad, menor huella de carbono y menor huella hídrica.

Descripción:

Las tablas muestran una tendencia incremental en el número de visitantes al museo auditorio de diferentes audiencias lo que nos permite contribuir a la educación ecológica de la comunidad y el posicionamiento de la empresa en la mente de la comunidad como un referente de compromiso con la economía circular.

MEDIOS DIGITALES	NUEVOS SEGUIDORES 2018	TOTAL DE SEGUIDORES 2018
Página Web	56,331	129,067
Facebook	4,623	14,875
Twitter	583	701
Instagram (inicio en septiembre 2018)	368	368
Tour virtual	15,385	15,385

Indicador:

Seguidores en medios digitales.

Objetivos estratégicos a los que apoya:

Desarrollo de una imagen de compromiso e impacto con el desarrollo sustentable; Ser referencia a nivel mundial en la producción de resina reciclada de PET grado alimenticio de mayor calidad, menor huella de carbono y menor huella hídrica.

Descripción:

La implantación de medios digitales en 2018 que nos permitan establecer una comunicación con la comunidad, nos demuestra un interés por conocer el trabajo de organizaciones comprometidas con la sustentabilidad.

8b. Indicadores de Rendimiento:

Mes	Numero de visitas 2016	Numero de visitas 2017	Número de visitas 2018	Número de visitas 2019
Enero	1.943	2.918	3.250	4.296
Febrero	2.784	3.712	4912	5208
Marzo	3.527	4.972	5600	6567
Abril	2.093	3.890	5045	
Mayo	3.889	4.270	4869	
Junio	3.967	4.436	5678	
Julio	1.013	2.345	3855	
Agosto	3.258	3.570	4505	
Septiembre	2.403	3.353	5271	
Octubre	3.024	3.588	5547	
Noviembre	1.313	2.456	4861	
Diciembre	1.450	2.562	2938	
TOTAL	30.664	42.072	56.331	16.071
META ANUAL 2019 50,000 VISITAS				

Indicador:

Visitantes a la página web.

Objetivos estratégicos a los que apoya:

Desarrollo de una imagen de compromiso e impacto con el desarrollo sustentable;
Ser referencia a nivel mundial en la producción de resina reciclada de PET grado alimenticio de mayor calidad, menor huella de carbono y menor huella hídrica.

Descripción:

Nuestra página web se ha convertido en un mecanismo de comunicación con la comunidad que nos permite identificar el interés por conocer el trabajo de la organización.

		Visión 2020 KO		✓		Objetivos 2020 vs 2016			
						-13%	-40%	-70%	-100%
						0.1829	0.1257	0.0629	0.0006
EMISIONES TOTALES tCO2 e por producción t Resina Reciclada									
Año	2010 v	2013 v	2014 v	2015 v	2016 v	2017 v	2018	*2019	*2020
Producción (TON PCR)	18,372	35,247	50,002	49,447	50,851	51,048	50,816	51,000	51,000
Emisiones Directas	2,604	6,136	7,851	8,242	9,744	10,382	10,492	8,492	8,412
Emisiones Indirectas (CFE)	7,406	14,308	16,560	16,344	912	2,955	969	669	519
totales	10,010	20,444	24,411	24,586	10,656	13,337	11,461	9,161	8,931
Bonos de carbono (emisiones directas)						-4,000	-5,100	-5,962	-6,431
Proyectos ambientales Propios									-2,500
total (bonos y proyectos)						9,337	6,361	3,199	0
Emisión por ton resina	0.5449	0.5800	0.4882	0.4972	0.2096	0.1829	0.1252	0.0627	0.0000
Porcentaje de Abatimiento vs 2010		6.5%	-10.4%	-8.7%	-61.5%	-66.4%	-77.0%	-88.5%	-100.0%
v = Verificado * = Proyección									
PCI	N/A	N/A	0.658	0.661	0.303	0.276	0.219	0.156	0.093
Ton CO2e			32900	33051	15407.85	14107	11110	7808	4672
Reducción de emisiones contra la resina virgen			-71.8%	-71.6%	-87.0%	-88.1%	-90.6%	-93.3%	-96.0%

Indicador:

Emisiones totales de t CO2 por t resina reciclada (huella de carbono).

Objetivos estratégicos a los que apoya:

Desarrollo de una imagen de compromiso e impacto con el desarrollo sustentable;
Ser referencia a nivel mundial en la producción de resina reciclada de PET grado alimenticio de mayor calidad, menor huella de carbono y menor huella hídrica.

Descripción:

El desempeño de los resultados de 2018 muestran una reducción del 14% vs. 2017 y una tendencia favorable para el logro de los objetivos ambientales 2020; como consecuencia en la reducción en el consumo de hidrocarburos, la disminución en el consumo de energía eléctrica así como el mayor consumo de energía eólica.

Huella Hidrica				
	2017	2018	2019	2020
% de reduccion	0	-32%	-60%	-100%
Produccion	51,048	50,816	51,000	51,000
Acopio	7,758	7,837	7,370	6,982
Reciclado	166,239	147,044	147,044	149,615
Consumo	173,997	154,881	154,414	156,597
Reutilizar	0	0	-19,792	-49,481
uso PTAR			-10,000	
Proyectos de Compensacion	0	0	0	-15,600
total	173,997	154,881	124,622	91,517
Agua Tratada	91,575	98,961	91,575	91,575
Huella Hidrica	82,422	55,920	33,047	-58
Factor de Desempeño				
M3/TONPCR	1.615	1.100	0.648	-0.001

Indicador:

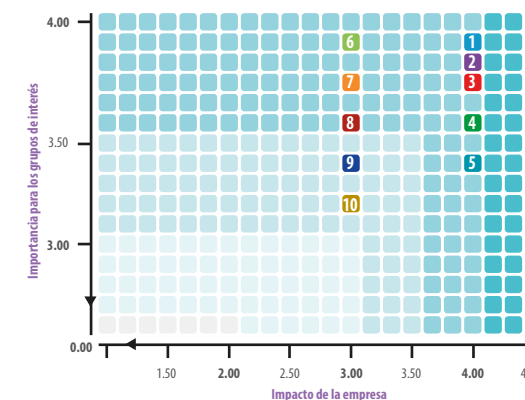
Huella Hídrica.

Objetivos estratégicos a los que apoya:

Desarrollo de una imagen de compromiso e impacto con el desarrollo sustentable; Ser referencia a nivel mundial en la producción de resina reciclada de PET grado alimenticio de mayor calidad, menor huella de carbono y menor huella hídrica.

Descripción:

Con el objetivo de lograr cero huella hídrica, los resultados muestran una reducción del 32% en nuestra huella hídrica en 2018 vs. 2017 como consecuencia de una reducción real del consumo, así como el tratamiento de mayor volumen de agua lo que contribuye a generar efluentes que cumplen con la normatividad de agua para riego agrícola.



Grupo de interés	No. de Encuestas
Colaboradores	262
Proveedores	263
Socios acopiadores / pepenadores	675
Visitantes del museo	49
Clientes	7
Total	1,276

Indicador:

Estudio de materialidad que permite evaluar la percepción que tienen los grupos de interés sobre diversos aspectos de sustentabilidad relacionados con la organización.

Objetivos estratégicos a los que apoya:

Desarrollo de una imagen de compromiso e impacto con el desarrollo sustentable; Ser referencia a nivel mundial en la producción de resina reciclada de PET grado alimenticio de mayor calidad, menor huella de carbono y menor huella hídrica.

Descripción:

Los resultados reflejan la opinión de una muestra representativa de los diferentes grupos de interés a quienes se aplicó el estudio de materialidad, quienes evaluaron la importancia e impacto de diferentes variables importantes para la gestión sustentable de la organización.