

Nombres y apellidos:

Carrera:

PROYECTO



¿Cómo me gusta que me llamen?

MI PROPÓSITO



Juego de roles: El Monje

EXPLORANDO EL PROBLEMA

CONECTANDO Y DESPERTANDO LOS SENTIDOS



VISTA



OLFATO



OÍDO



TACTO



GUSTO



¿Qué problemas existen a mi alrededor?

PROBLEMA _____

Capa 1 _____

Capa 2 _____

Capa 3 _____

ACTOR CLAVE _____

CAUSA CLAVE _____

CONEXIÓN _____

PROBLEMA _____

Capa 1 _____

Capa 2 _____

Capa 3 _____

ACTOR CLAVE _____

CAUSA CLAVE _____

CONEXIÓN _____

PROBLEMA _____

Capa 1 _____

Capa 2 _____

Capa 3 _____

ACTOR CLAVE _____

CAUSA CLAVE _____

CONEXIÓN _____

¿Con qué Objetivos de Desarrollo Sostenible se conecta mi problema?



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

PROBLEMA _____
ODS _____

PROBLEMA _____
ODS _____

PROBLEMA _____
ODS _____

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



DATOS DEL PROBLEMA

¿Cómo se vincula mi problema con los objetivos, planes, desafíos, globales, nacionales, locales, científicos?

CONECTANDO CON LA REALIDAD

ODS

P1 _____

P2 _____

P3 _____

PND

P1 _____

P2 _____

P3 _____

PDOT

P1 _____

P2 _____

P3 _____

LI - PUCE

P1 _____

P2 _____

P3 _____

Hipótesis de las causas del problema

PROBLEMA _____

CAUSAS _____

CAUSAS _____

CAUSAS _____

CAUSAS _____

DATO CLAVE _____

PROBLEMA _____

CAUSAS _____

CAUSAS _____

CAUSAS _____

CAUSAS _____

DATO CLAVE _____

PROBLEMA _____

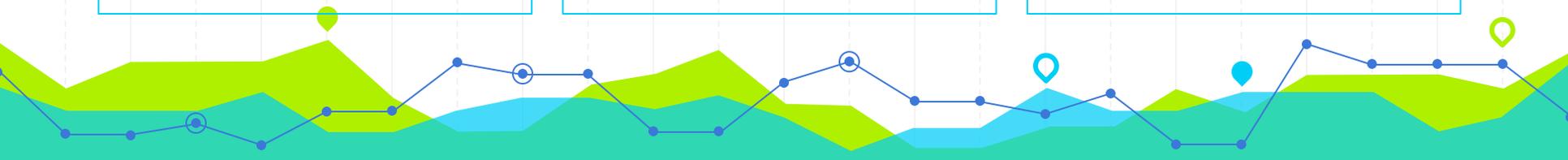
CAUSAS _____

CAUSAS _____

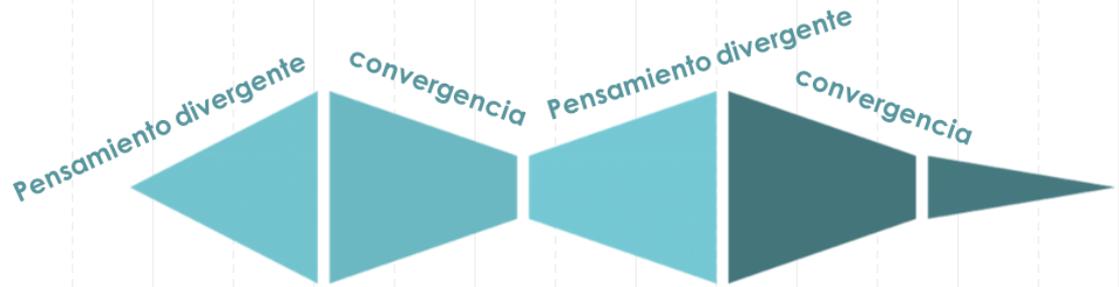
CAUSAS _____

CAUSAS _____

DATO CLAVE _____



PLANIFICACIÓN DE ETAPAS DESIGN THINKING



Fecha inicio:

Fecha inicio:

Fecha inicio:

Fecha inicio:

Fecha entrega:



VERBALIZANDO EL PROBLEMA/s

Contar el problema en una oración

No tienen acceso



Las mujeres rurales



Las mujeres de las zonas rurales no tiene acceso a la educación



a educación de calidad

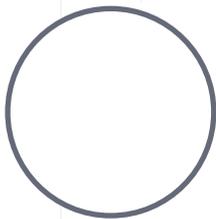
DATOS/FUENTES CLAVE	
D1	_____
D2	_____
F1	_____
F2	_____



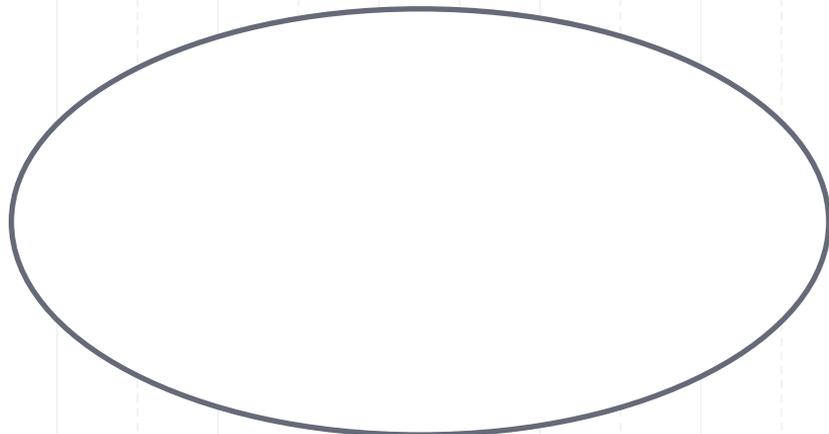
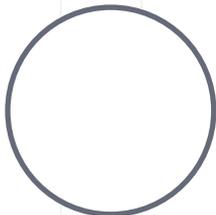
EL PROBLEMA/s

Verbalizar el problema
(5 minutos)

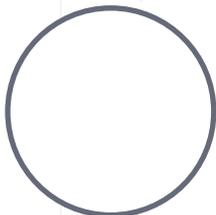
Verbo



Sujeto



ORACIÓN



Predicado

DATOS/FUENTES CLAVE

D1 _____

D2 _____

F1 _____

F2 _____

EMPATIZAR

Escenarios del problema: Define personas, emociones y momentos

Siente incertidumbre cuando...



Escena 1

A menudo se encuentra desorientada sobre...



Escena 2

Se siente feliz/preocupada cuando/dónde/ por qué?



Escena 3

Le gusta o se siente a gusto cuando...



Escena 4

EMPATIZAR

Escenarios del problema: Define personas, emociones y momentos (5 minutos)

María Cristina Martínez-Bravo, PhD.

Escena 1

Escena 2

Escena 3

Escena 4

EMPATIZAR

EL PROBLEMA

¿Quién vive el problema?



NOMBRE: _____

María Cristina Martínez-Bravo, PhD.

EDAD: _____

¿Cómo se siente?

Esperanzas

Frustraciones

Motivaciones

Preocupaciones

resignación

murmuraciones

creencias

¿Qué dicen sus conocidos?



¿Cómo sería la vida sin este problema?

objetivos

deseos

aspiraciones

recomendaciones

¿Qué habilidades tiene que sea de utilidad en este problema?

¿Dónde se encuentra?

casa

calle

campo

albergue

actitud

amigos

comportamiento

tratos

contactos

talento



EMPATIZAR VALIDANDO

María Cristina Martínez-Bravo, PhD.

LA ENTREVISTA CON EL BENEFICIARIO / ACTOR CLAVE

Desarrollo de preguntas (5mins de preparación + 10 mins llamadas)

ENTREVISTADO/A: _____

ENTREVISTADOR/A: _____

PERSONALIZA

PREGUNTA 1:

- 1:
- 2:
- 3:
- 4:
- 5:

PREGUNTA 2:

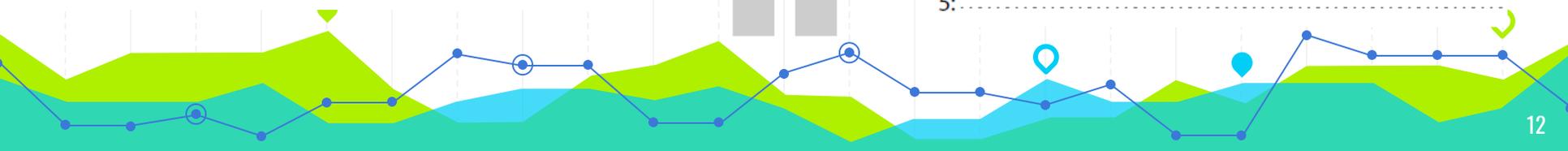
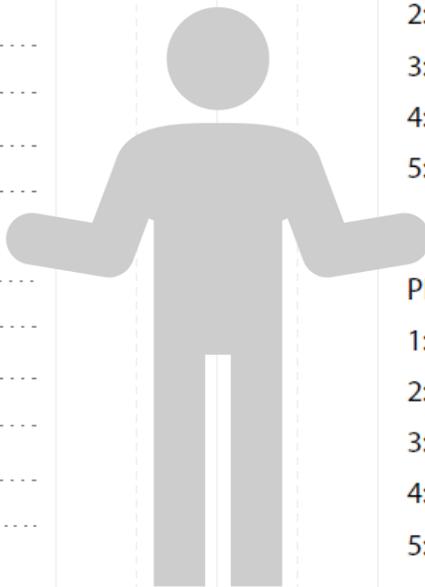
- 1:
- 2:
- 3:
- 4:
- 5:

PREGUNTA 3:

- 1:
- 2:
- 3:
- 4:
- 5:

PREGUNTA 4:

- 1:
- 2:
- 3:
- 4:
- 5:



DEFINIR EL PROBLEMA

Tras investigar el problema lo defino nuevamente, afinando las palabras y los datos para expresarlo

(5 minutos)

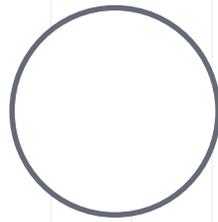
DATOS/FUENTES CLAVE

D1 _____

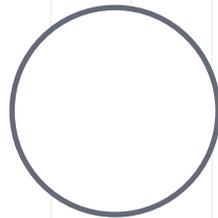
D2 _____

F1 _____

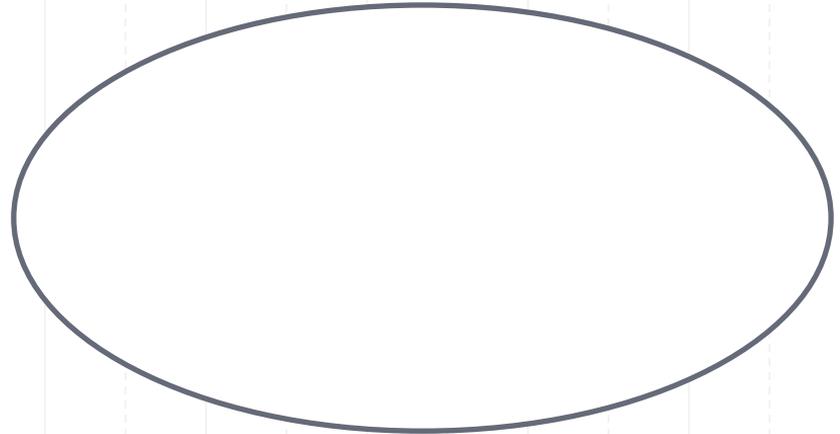
F2 _____



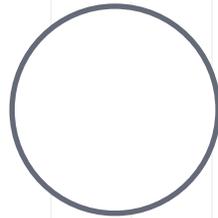
Sujeto + dato



Verbo



ORACIÓN



Predicado + dato





IDEACIÓN

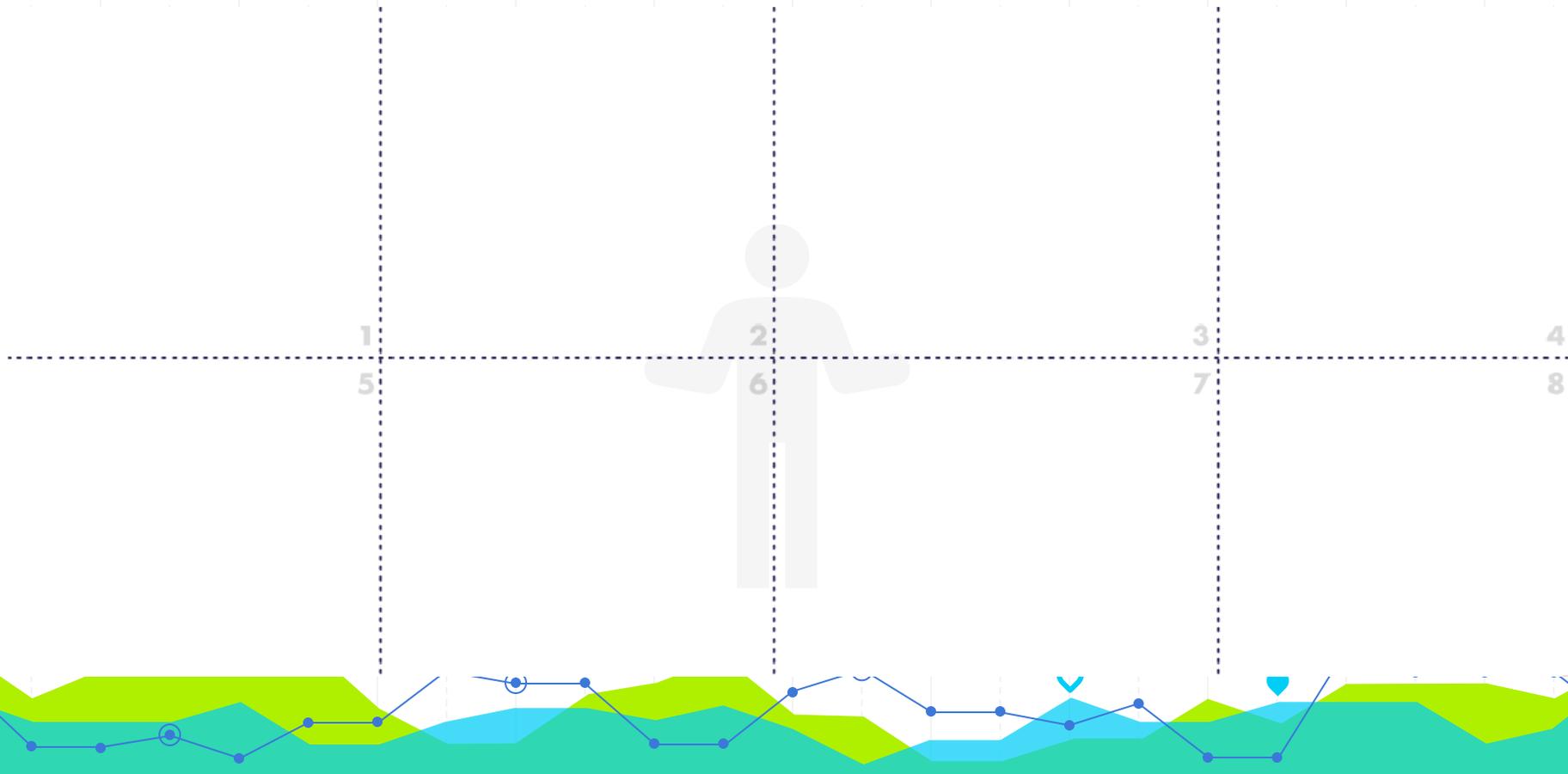
“El cerebro no es un vaso por llenar, sino una lámpara por encender”

Albert Einstein

María Cristina Martínez-Bravo, PhD.

CRAZY 8

Servicios (verde), Productos (celeste), Campañas (naranja), otros (color)

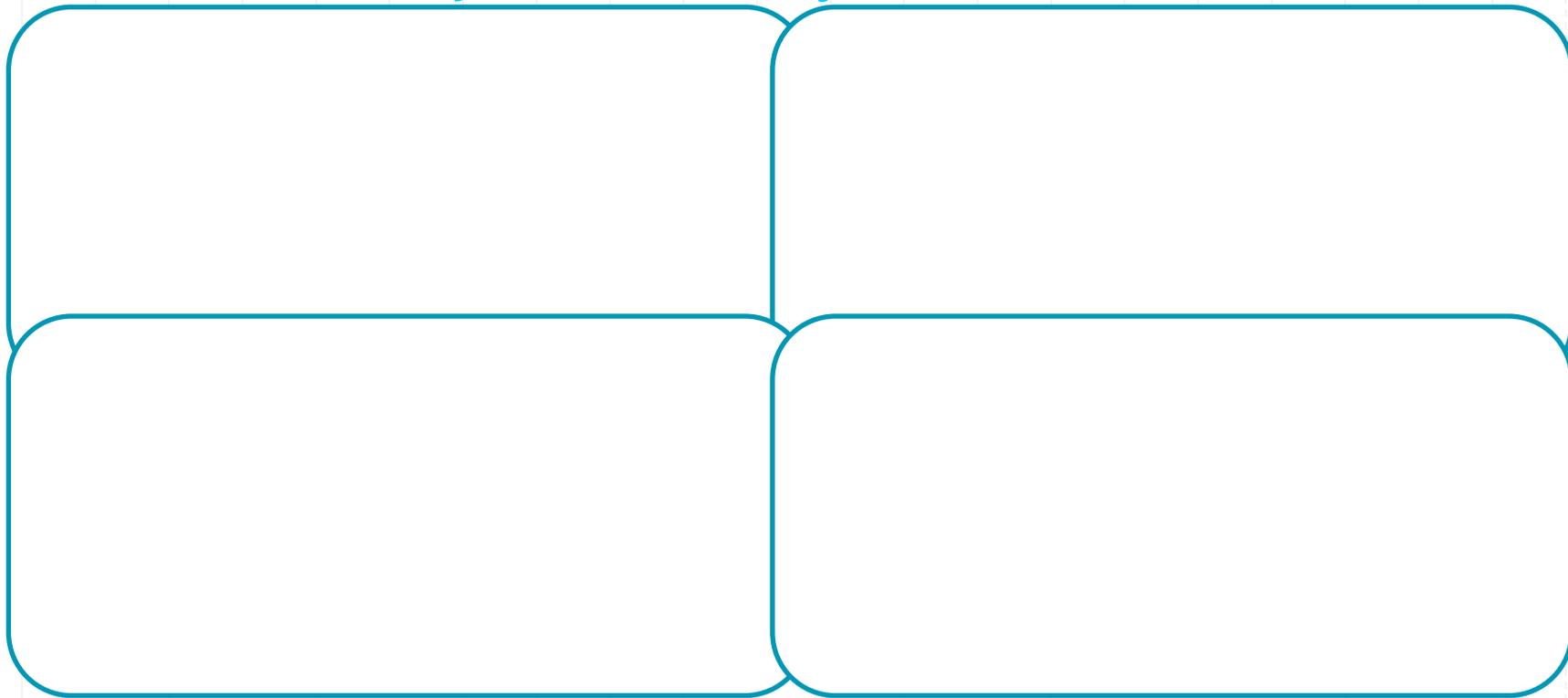


DEFINICIÓN: clasifica y selecciona la mejor solución

Mayor dificultad



Menor dificultad



Menor relevancia



Mayor relevancia



LA SOLUCIÓN

Verbalizar la solución
(5 minutos)

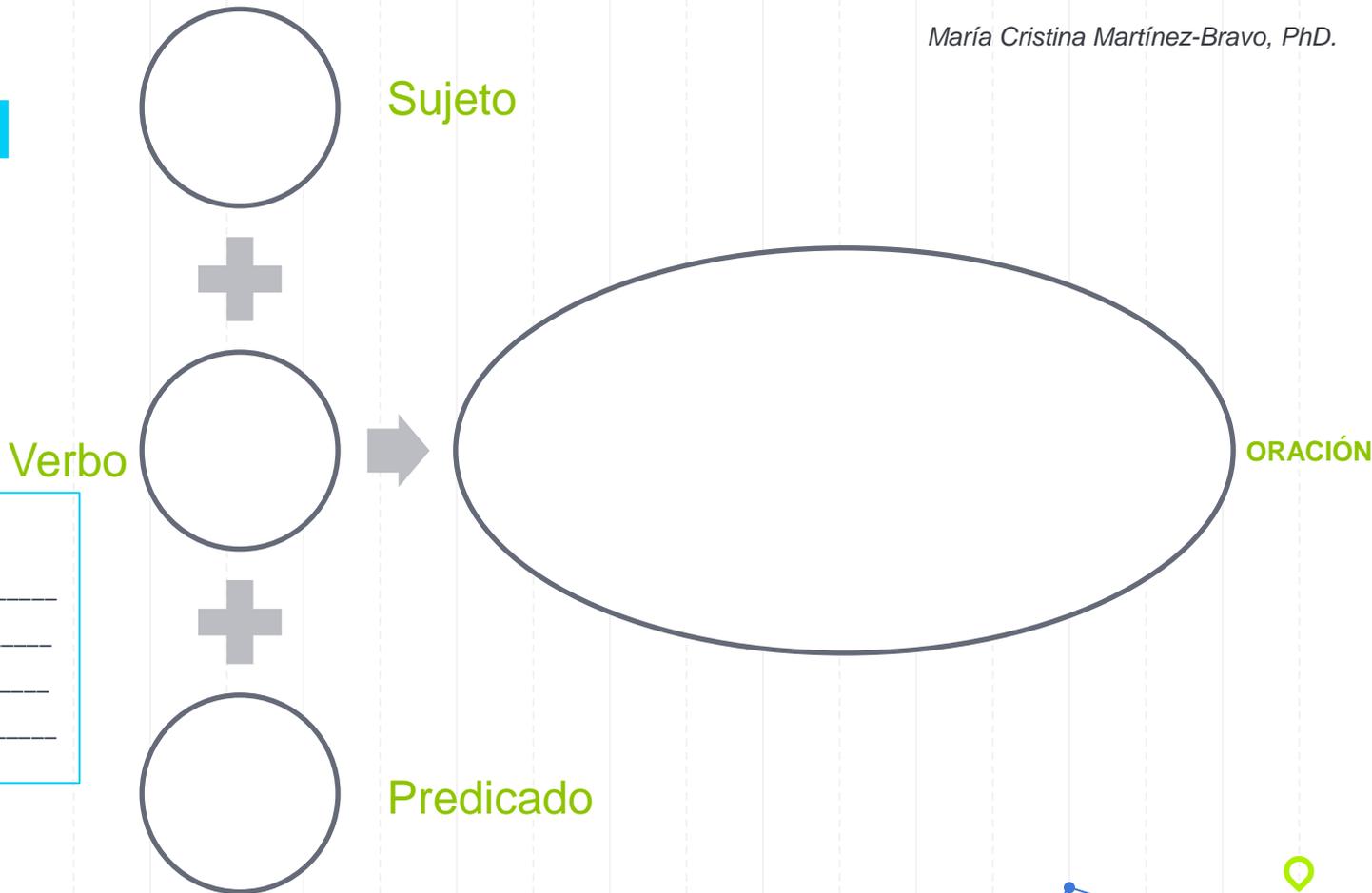
DATOS/FUENTES CLAVE

D1 _____

D2 _____

F1 _____

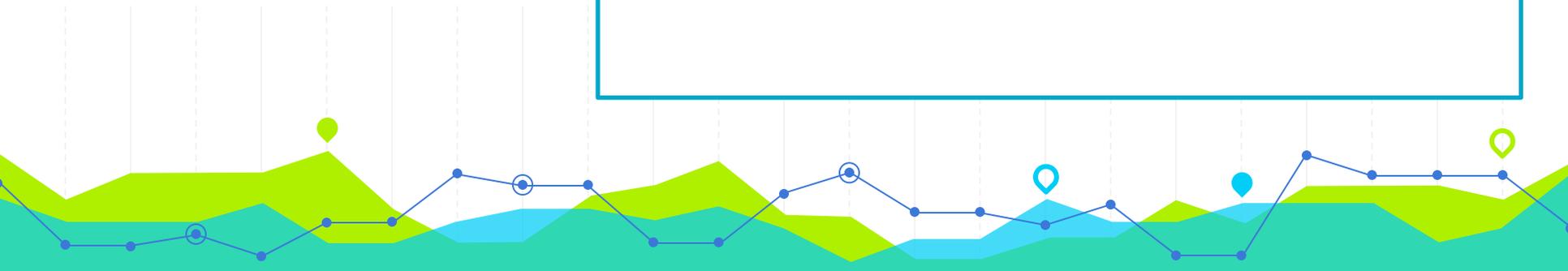
F2 _____



PROTOTIPADO

Etapa donde volvemos las ideas en una realidad representada. Construir prototipos hace las ideas palpables y nos ayuda a visualizar las posibles soluciones, poniendo de manifiesto elementos que debemos mejorar o refinar antes de llegar al resultado final.

- 1:
- 2:
- 3:
- 4:
- 5:





TESTEO

LA ENTREVISTA CON EL EXPERTO/A

Desarrollo de preguntas (5mins de preparación + 10 mins llamadas)

ENTREVISTADO/A: _____

ENTREVISTADOR/A: _____

PERSONALIZA

PREGUNTA 1:

1:

2:

3:

4:

5:

PREGUNTA 2:

1:

2:

3:

4:

5:

PREGUNTA 3:

1:

2:

3:

4:

5:

PREGUNTA 4:

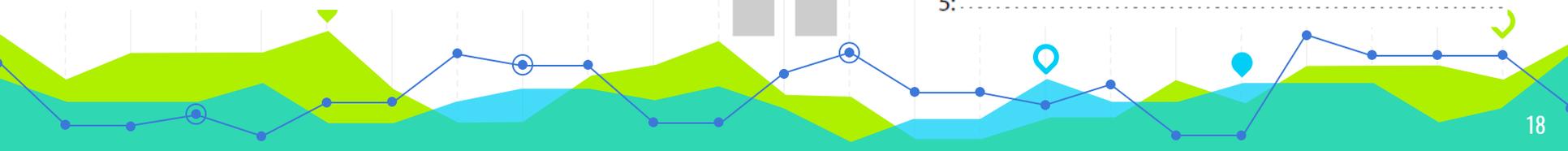
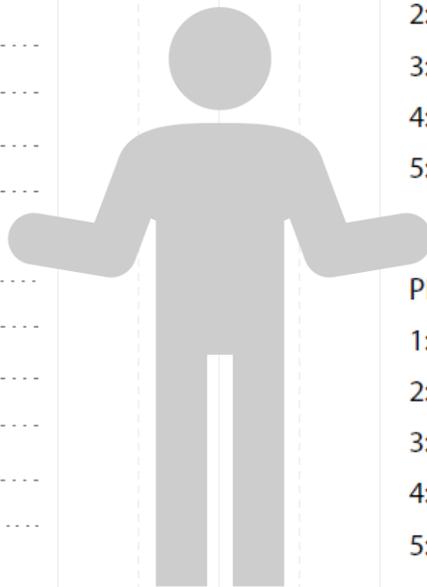
1:

2:

3:

4:

5:





TESTEO

SOMBREROS DE BONNO

Conversaré sobre mi solución al problema con personas que asumen diferentes roles (sombreros)



NEGRO / CRÍTICO

Este rol buscará todo lo **NEGATIVO** a la solución

- 1:
- 2:
- 3:
- 4:
- 5:



ROJO / INTUICIÓN

Este rol buscará todo lo **EMOCIONAL** de la solución

- 1:
- 2:
- 3:
- 4:
- 5:



VERDE / INNOVACIÓN

Este rol aportará ideas **CREATIVAS** para mejorar la solución

- 1:
- 2:
- 3:
- 4:
- 5:



AMARILLO / OPTIMISMO

Este rol buscará todo lo **POSITIVO** a la solución

- 1:
- 2:
- 3:
- 4:
- 5:



MEJORAS

Convergencia y mejora de ideas
(5 minutos)



Prototipo

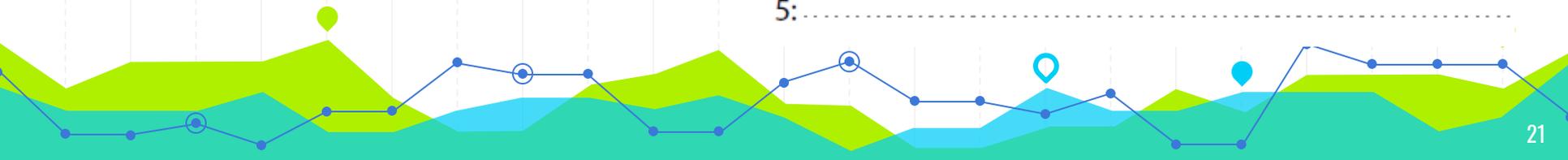
MEJORA EL PROTOTIPO



- 1:
- 2:
- 3:
- 4:
- 5:

Investigación

- 1:
- 2:
- 3:
- 4:
- 5:



PRESENTAR - Elevator Pitch (1 MIN)

María Cristina Martínez-Bravo, PhD.

Nuestro Proyecto (nombre del proyecto)	
Está respondiendo (descripción del problema)	
A través de (Prototipo: descripción de la solución, proyecto o respuesta al problema)	
Para (impacto posible que se quiere lograr con el proyecto y los beneficiarios/as)	
Tengo la confianza que funciona porque (validaciones del proceso, conexiones)	
El proyecto se conecta con mi propósito porque (La razón personal, el porqué me importa el proyecto, y cómo este se conecta con los ODS/Realidades o la solución planteada, las emociones/circunstancias del beneficiario/a)	