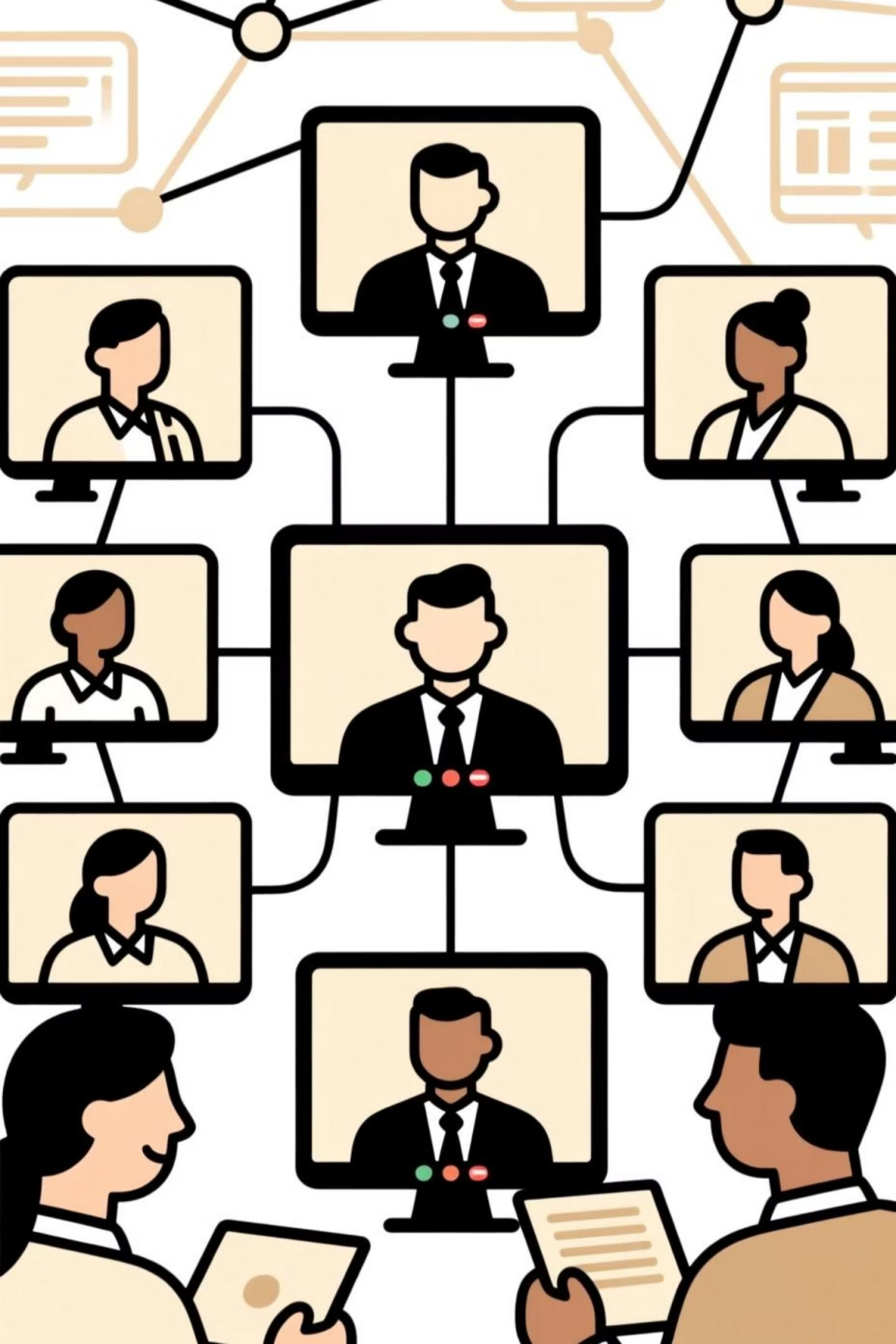




Plataformas de Videollamada: Impulsando tus Ventas Digitales

Herramientas esenciales para el profesional de ventas de hoy.

Por Mgtr. Gustavo Palacios

Made with **GAMMA**

La Era Digital en Ventas



Transformación del Mercado

Las herramientas digitales son clave para la evolución del modelo de ventas.



Alcance Global

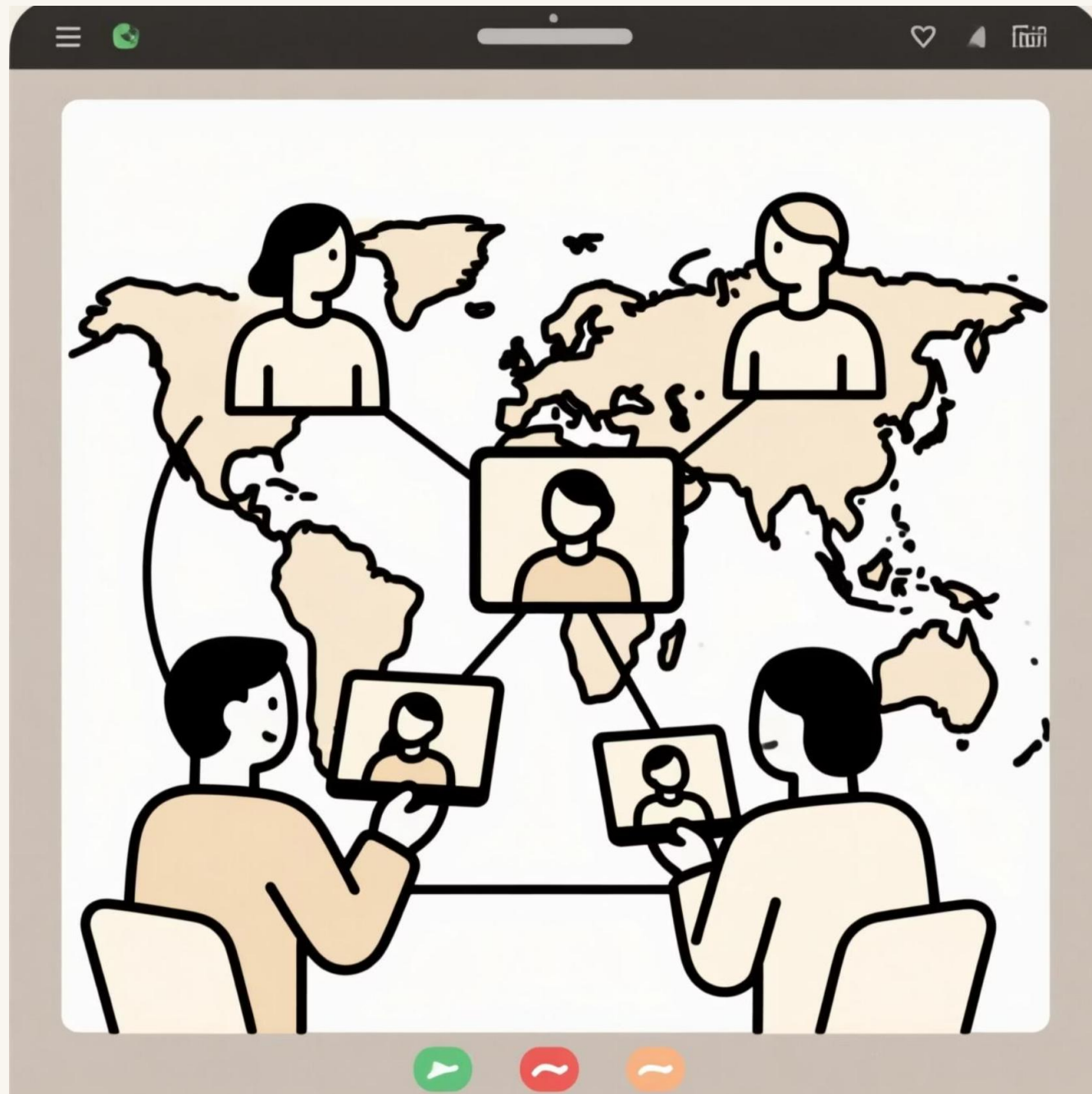
Permiten expandir el mercado más allá de las fronteras geográficas.



Fidelización y Eficacia

Optimizan la relación con el cliente y la eficiencia de los procesos de venta.

El Impulso de la Conectividad



Un Antes y un Después

La pandemia global aceleró la adopción masiva de plataformas de videollamada, convirtiéndolas en el pilar de la comunicación remota.

Impacto en Ventas

En España y Latinoamérica, estas herramientas se volvieron vitales para mantener y cerrar negocios, adaptando la "visita comercial" al entorno virtual.

Beneficios Clave para tu Negocio



Conexión Sin Límites

Permiten reuniones y demostraciones de productos desde cualquier lugar, ampliando tu cartera de clientes.



Ahorro de Tiempo y Costos

Reducen desplazamientos y gastos asociados, optimizando la jornada laboral del vendedor.



Recursos Optimizados

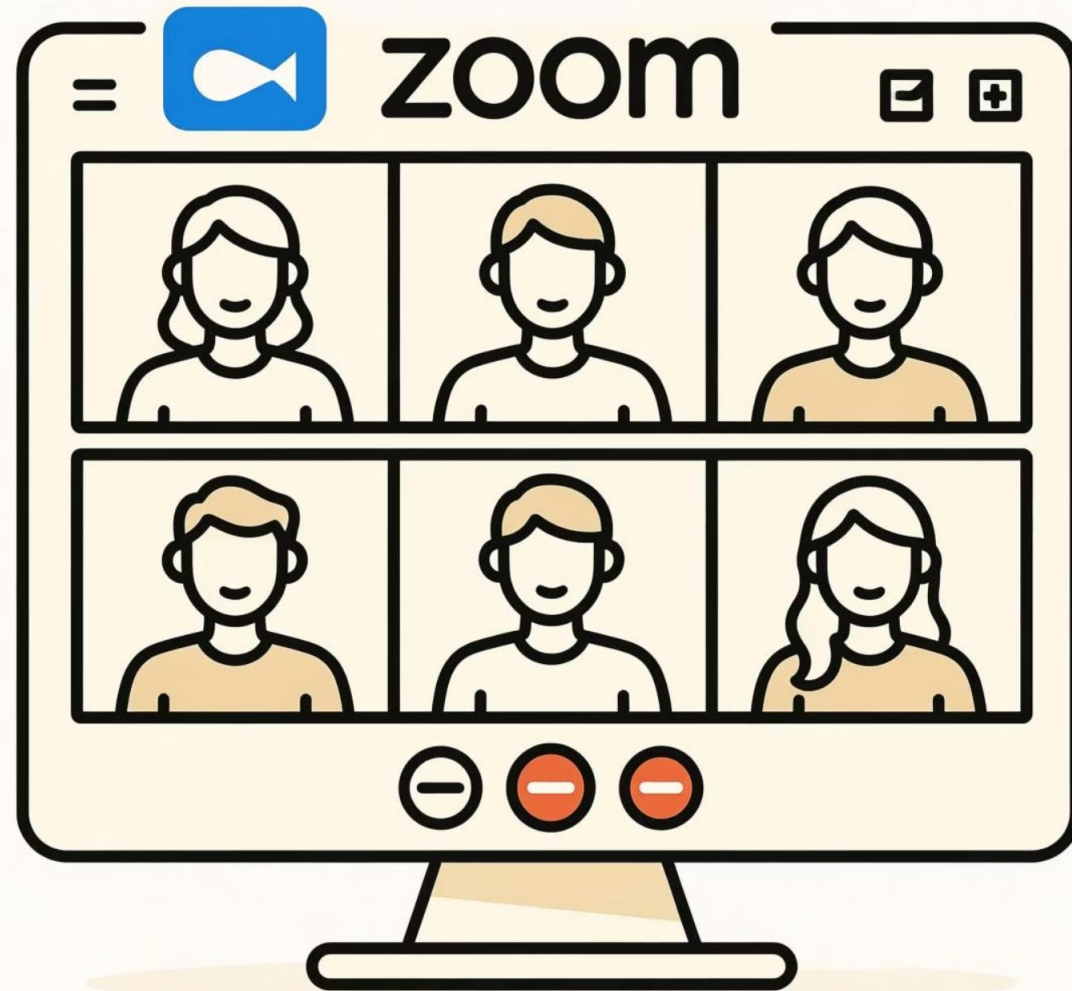
Facilitan el uso compartido de pantallas y documentos, mejorando la presentación de propuestas comerciales.



Fidelización Reforzada

Mantienen un contacto constante y personal con clientes, construyendo relaciones sólidas y duraderas.

Zoom: Liderazgo en Facilidad



Explosión Durante la Pandemia

Zoom se convirtió en el referente global por su interfaz intuitiva y su rápido despliegue.

Uso Sencillo

Su facilidad de uso lo hizo accesible para todos, desde grandes empresas hasta pequeños emprendedores.

Éxito en Educación

Amplia valoración positiva en el ámbito educativo por su estabilidad y herramientas colaborativas.

Zoom: Desafíos a Considerar

Consumo de Ancho de Banda

Requiere una conexión a internet estable y de alta velocidad, lo que puede ser un problema en zonas con infraestructura limitada.

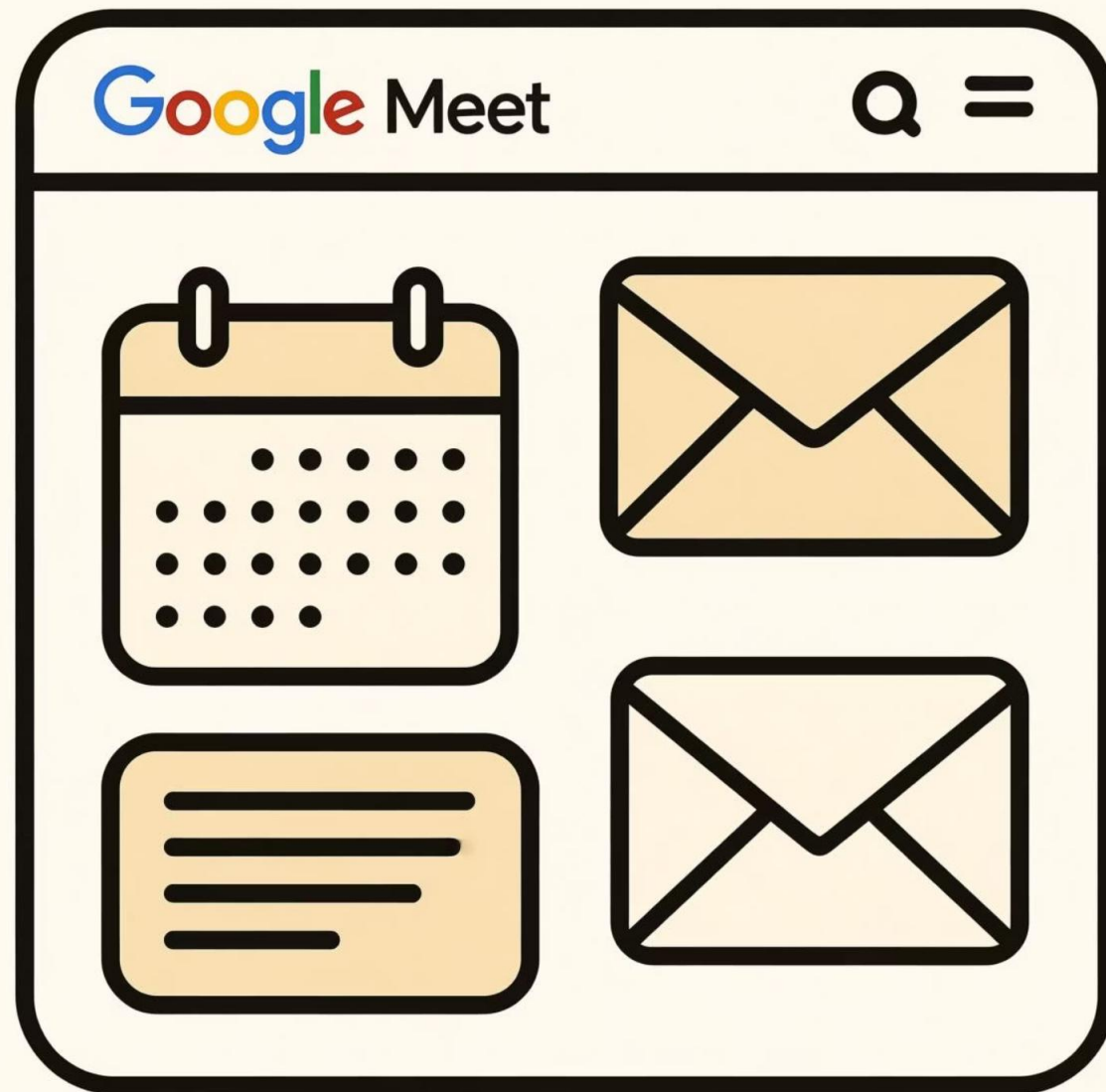
Preocupaciones de Seguridad

Ha enfrentado críticas por vulnerabilidades en la privacidad y seguridad de los datos ("Zoom-bombing").

Fatiga en Sesiones Largas

La exposición prolongada a videollamadas puede generar cansancio y afectar la concentración en reuniones de ventas.

Google Meet: Integración Total



Ecosistema Google Workspace

Integración nativa con Gmail, Calendar y Drive, ideal para equipos que ya usan las herramientas de Google.

Eficiencia Educativa

Facilita la organización de clases y reuniones, con funciones de pizarra y grabación.

Ventajas en Organización

Programación sencilla de reuniones y acceso directo a documentos compartidos, mejorando la colaboración interna.

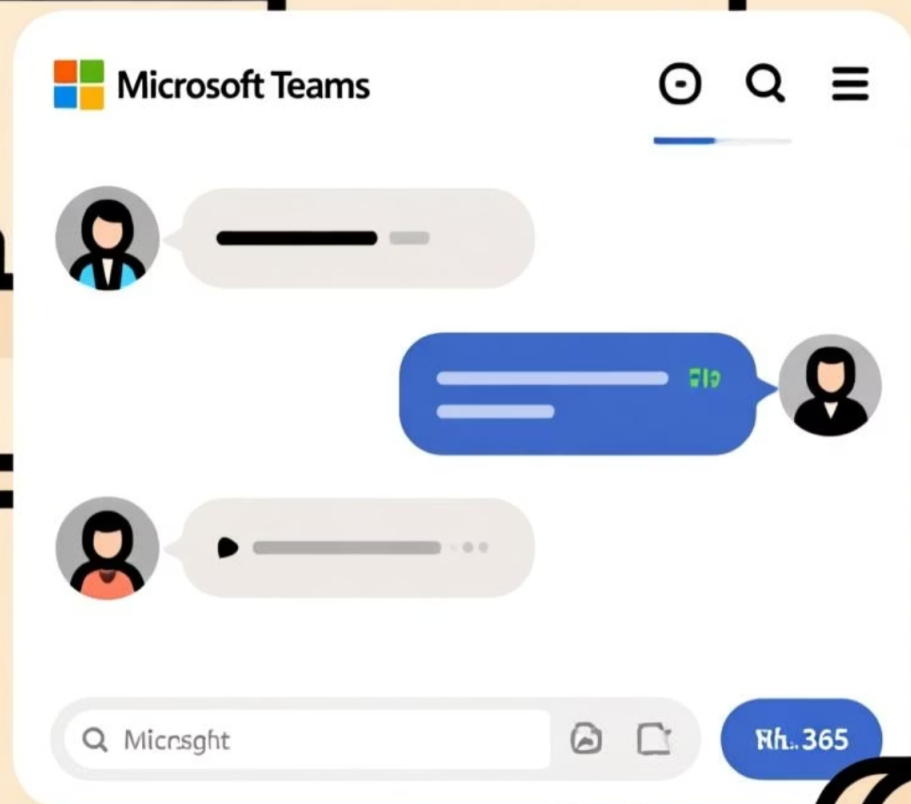
Google Meet: Limitaciones en LatAm

Conexión Inestable

En algunas regiones, especialmente en Latinoamérica, las conexiones a internet inestables impactan la calidad de las videollamadas.

Brecha Digital

La falta de acceso a equipos o internet de calidad para algunos usuarios puede generar exclusión en ventas y educación.



Microsoft Teams: La Plataforma Unificada

- **Centro de Colaboración:** Une chat, videollamadas, archivos y aplicaciones en un solo lugar.
- **Ideal para Empresas:** Diseñado para entornos corporativos, con robustas funciones de seguridad y cumplimiento.
- **Integración Profunda:** Conecta con todo el ecosistema Microsoft 365 (Word, Excel, PowerPoint, Outlook).
- **Automatización de Flujos:** Permite automatizar tareas y procesos de ventas con Power Automate.

Elige tu Herramienta, Define tu Éxito

Cada plataforma tiene sus fortalezas y debilidades. La elección depende de tus necesidades específicas como profesional de ventas.

Clave: Entender cómo cada una puede potenciar tus estrategias de prospección, negociación y cierre.



Referencias clase 9

Bustán, Y. (2024, 15 de septiembre). *La tendencia de las reuniones virtuales: beneficios, optimización y el futuro*. Adecco.

Guapulema Ocampo, K. J., Alvarado Guapulema, P. A., Proaño del Castillo, M. G., & Peñaloza Camacho, K. I. (2024). La brecha digital en la educación ecuatoriana: Desafíos post pandemia. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(5), 4038–4051. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2907>

Lojano, A., Cerezo, J., Castillo, A., Maza, M., Ramos, M., & Jiménez, T. (2025). Uso continuado de Zoom y Google Meet en la educación virtual. *Revista InveCom*, 5(4), 1-7.
<https://zenodo.org/records/14977950>