



Clase 19 – Evaluación del contenido generado por IA

Resumen de los pilares para un uso ético y efectivo

Por Mgtr. Gustavo Palacios

La revolución de la IA generativa

La inteligencia artificial generativa ha transformado radicalmente el panorama educativo y comercial en los últimos años. Su capacidad para crear contenido de manera instantánea la ha convertido en una herramienta indispensable.

Sin embargo, con gran poder viene gran responsabilidad. El equilibrio entre aprovechar su potencial y gestionar sus riesgos define el futuro de su implementación exitosa.





Panorama ecuatoriano de la IA

Adopción masiva

El 78% de profesionales ecuatorianos utiliza herramientas de IA generativa regularmente

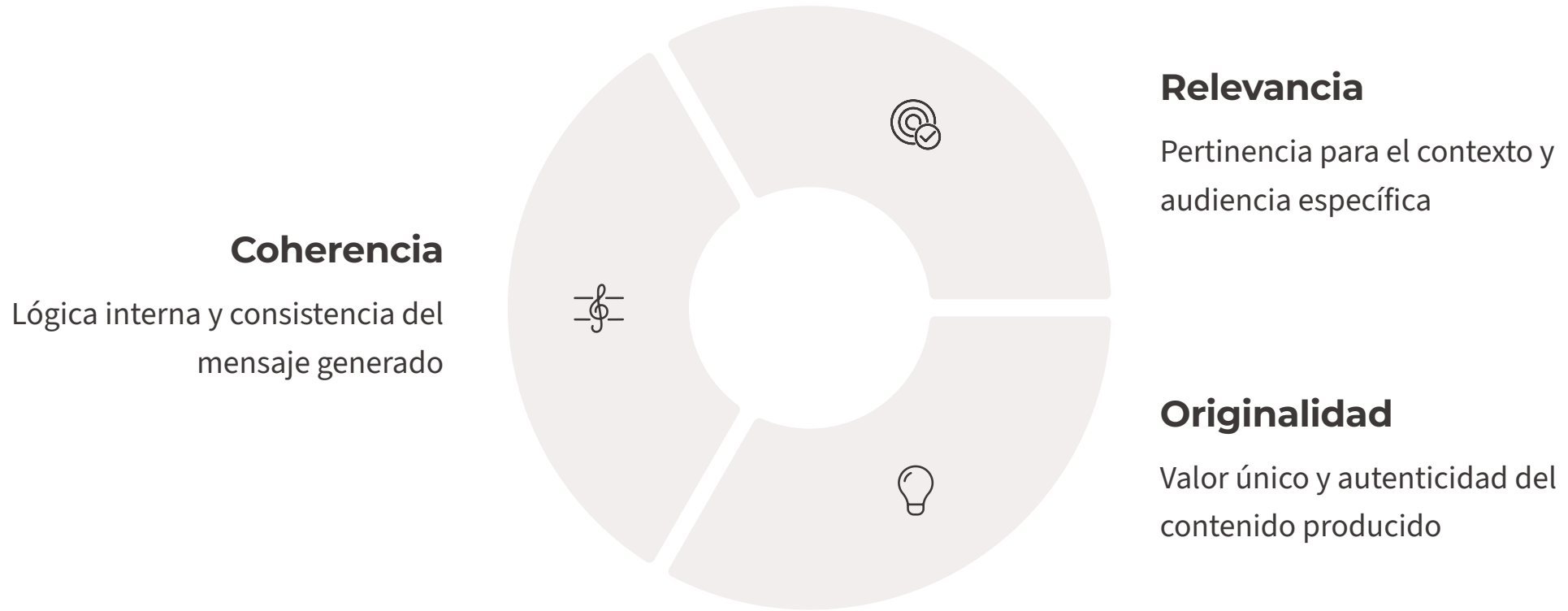
Dependencia externa

Confianza excesiva en plataformas internacionales sin validación local

Vacío ético

Falta de marcos regulatorios específicos para el contexto nacional

Los tres pilares fundamentales



Coherencia: La base de la credibilidad

La coherencia implica que el contenido generado mantenga una estructura lógica, argumentos sólidos y un hilo conductor claro de principio a fin.

Ejemplo práctico: Una campaña de ventas para productos tecnológicos debe mantener un tono consistente, datos verificables y propuestas de valor alineadas con las necesidades del mercado ecuatoriano.



Relevancia: Conectando con tu audiencia

La relevancia asegura que el contenido resuene con las necesidades, cultura y contexto específico de tu audiencia objetivo.

Caso de estudio: Un guion de llamada de ventas generado por IA debe incorporar expresiones locales ecuatorianas, referencias culturales apropiadas y abordar problemáticas específicas del mercado nacional para ser verdaderamente efectivo.



Originalidad: El valor humano irremplazable

Riesgo de plagio

La IA puede replicar patrones existentes sin crear verdadero valor diferencial

Falta de autenticidad

Contenido genérico que no refleja la voz única de tu organización

Aporte humano esencial

La experiencia, intuición y creatividad humana transforman la IA en herramienta poderosa

Navegando los riesgos éticos



Sesgo algorítmico

Los algoritmos pueden perpetuar prejuicios sociales, culturales o de género presentes en sus datos de entrenamiento.

Dependencia excesiva

El uso indiscriminado puede generar pérdida de habilidades críticas y pensamiento independiente.

Recomendaciones para la implementación ética

01

Establecer políticas claras

Definir marcos de uso, límites y responsabilidades específicas para cada contexto organizacional

02

Desarrollar alfabetización digital crítica

Capacitar equipos en evaluación, verificación y mejora del contenido generado por IA

03

Implementar revisión cultural y ética

Validar contenido considerando valores locales, sensibilidades culturales y estándares éticos

La IA es tu copiloto

Pero el conductor eres tú

La clave del éxito radica en mantener el control humano sobre las decisiones estratégicas, usando la IA como amplificador de nuestras capacidades, no como sustituto de nuestro juicio crítico.



Referencias clase 19

Chica Elizalde, A. F., Gonzalez Ramirez, O. C., Loján Cueva, E. L., & Rivas Asanza, W. B. (2025). Evaluación del Uso de la Inteligencia Artificial Generativa en la Universidad Técnica de Machala: Beneficios y Riesgos. *Estudios y Perspectivas Revista Científica y Académica*, 5(2), 1207-1229. <https://doi.org/10.61384/r.c.a..v5i2.1200>

FasterCapital. (2025a, Mayo 2). *Impacto de la IA en la coherencia del contenido*. Recuperado de <https://fastercapital.com/es/contenido/Impacto-de-la-IA-en-la-coherencia-del-contenido.html>

FasterCapital. (2025b, Mayo 7). *Impacto de la IA en la originalidad del contenido*. Recuperado de <https://fastercapital.com/es/contenido/Impacto-de-la-IA-en-la-originalidad-del-contenido.html>

Ferrante, E. (2021, Julio-Agosto). Inteligencia artificial y sesgos algorítmicos: ¿Por qué deberían importarnos? *Nueva Sociedad*, (294). Recuperado de <https://nuso.org/articulo/inteligencia-artificial-y-sesgos-algoritmicos/>