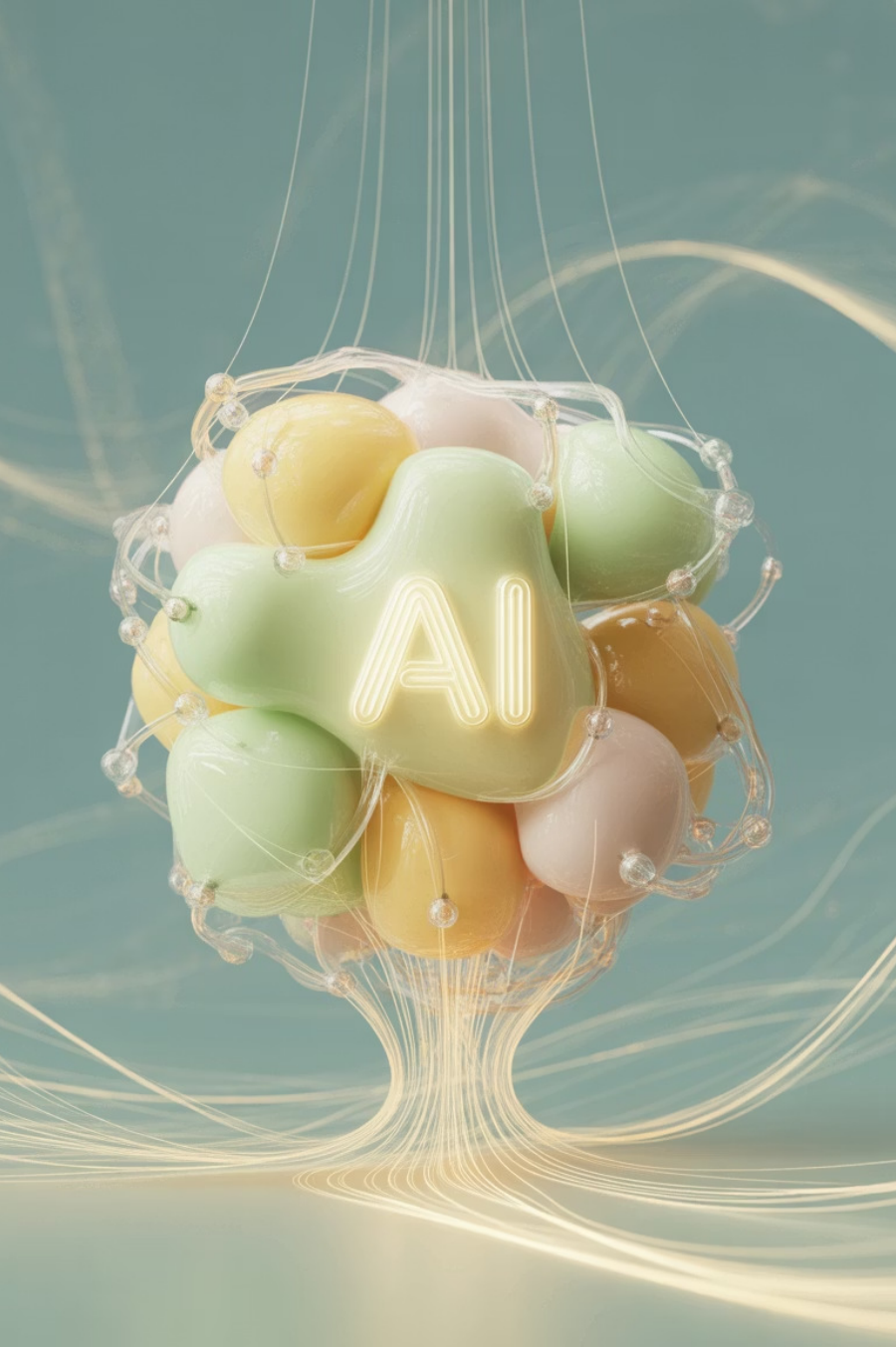




Publicación y presentación de recursos con IA

Tu aliado estratégico

Por Mgtr. Gustavo Palacios

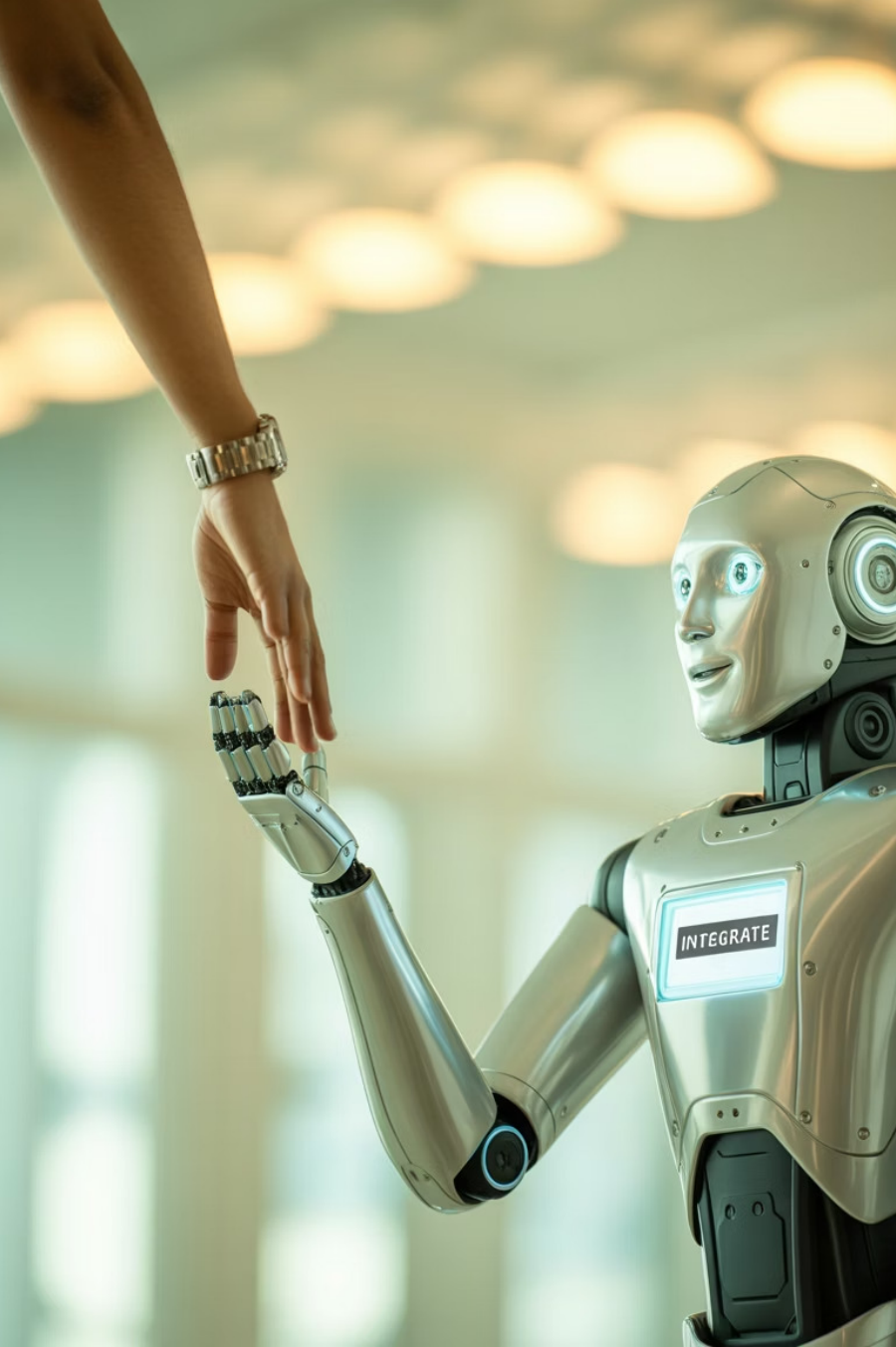
La IA: Tu nuevo compañero estratégico

La Inteligencia Artificial se ha convertido en un **aliado indispensable** para profesionales de ventas y educación en toda Europa.

No reemplaza tu creatividad, sino que la amplifica y potencia, permitiéndote crear contenido más impactante y eficaz.

Desde la generación de textos persuasivos hasta la creación de presentaciones visuales, la IA democratiza el acceso a herramientas profesionales de alta calidad.





Uso responsable:

La clave del éxito

Transparencia

Identifica siempre cuándo utilizas IA en tu trabajo

Verificación

Revisa y contrasta toda información generada por IA

Complementariedad

Usa la IA como apoyo, nunca como sustituto del pensamiento crítico

Formatos que puedes crear con IA



Contenido textual

Artículos, emails comerciales, propuestas de venta y material educativo adaptado a tu audiencia específica.



Recursos visuales

Infografías, presentaciones, ilustraciones personalizadas y gráficos que capturan la atención de tu público.



Contenido multimedia

Videos explicativos, podcasts educativos, audios de entrenamiento y contenido interactivo para múltiples canales.

Caso práctico: Slogans ecológicos

✓ Desafío del cliente

Una empresa de productos ecológicos necesitaba 10 slogans creativos para su nueva campaña en redes sociales.

Proceso con IA:

1. Análisis de la marca y valores
2. Generación de 20+ opciones con ChatGPT
3. Refinamiento y personalización
4. Selección de los 10 mejores



Resultado: Campaña exitosa con 40% más engagement que la anterior.

Plataformas de texto:

Tus asistentes de redacción



ChatGPT

Ideal para: Brainstorming, redacción de emails comerciales, creación de scripts de ventas y desarrollo de contenido educativo estructurado.



Google Gemini

Especialidad: Análisis de documentos, investigación de mercado, integración con herramientas de Google y respuestas contextualizadas.



QuillBot

Perfecto para: Parafraseo profesional, mejora de textos existentes, corrección de estilo y adaptación de tono comunicativo.

Plataformas visuales: Creatividad sin límites



Canva

Templates profesionales, Magic Design y colaboración en equipo para crear presentaciones impactantes.



Midjourney

Ilustraciones artísticas únicas y conceptuales para destacar en campañas de marketing y materiales educativos.



DALL-E

Imágenes específicas y personalizadas desde descripciones detalladas para necesidades comerciales precisas.



Video y audio: El futuro multimedia



Capacidades avanzadas:

- **Edición automática:** Herramientas como Descript para edición por texto
- **Subtítulos inteligentes:** Transcripción automática en múltiples idiomas
- **Voces sintéticas:** Locución profesional sin necesidad de estudio
- **Música adaptativa:** Bandas sonoras que se ajustan al contenido

Estas herramientas permiten crear contenido multimedia profesional con recursos mínimos y máximo impacto.

Ética y riesgos:

Navegando con responsabilidad

Sesgos algorítmicos

La IA puede perpetuar prejuicios existentes. **Solución:** Diversifica fuentes y revisa resultados críticamente.

1

2

Veracidad de contenidos

Riesgo de información inexacta. **Solución:** Verifica datos y cita fuentes primarias siempre.

3

Dependencia tecnológica

Pérdida de habilidades propias. **Solución:** Mantén y desarrolla tu pensamiento crítico independiente.

 Los principios de la UNESCO para IA ética enfatizan: **transparencia, responsabilidad y respeto por los derechos humanos.**



La IA complementa, nunca sustituye



Tu creatividad sigue siendo irremplazable

La intuición, empatía y experiencia humana son el corazón de toda comunicación efectiva.



El pensamiento crítico es tu superpoder

Analizar, cuestionar y mejorar el contenido generado por IA te diferencia como profesional.

El futuro pertenece a quienes combinan sabiamente la eficiencia de la IA con la esencia humana de la creatividad.

Referencias clase 20

Bonito-Caimiñague, G., Apolo-Buenaño, D., & Hermann-Acosta, A. (2025). Inteligencia Artificial, colectiva y conectada en la educación: revisiones críticas sobre sus dinámicas en el contexto de la poshumanidad. *SGA UNAE*, 54, 1-21.

Cedeño Zambrano, N. M., Cedeño Zambrano, V. D., Velastegui López, E., & Tapia Batidas, T. (2025). Impacto de la inteligencia artificial en la educación básica superior. *AlfaPublicaciones*, 7(2), 229–252. <https://doi.org/10.33262/ap.v7i2.625>

Wang, Y., Chen, H., & Lin, H. (2023). Adaptive learning performance analysis based on artificial intelligence algorithms. *Journal of Educational Computing Research*, 61(6), 1769–1794. <https://doi.org/10.1177/07356331221142382>