

Profundiza más



Factores de la comunicación oral



FACTORES DE LA COMUNICACIÓN ORAL

Para que un grupo de personas establezcan comunicación verbal, es decir, que se lleve a cabo el acto del habla, transmitiendo datos y recibiendo respuestas, es preciso que se den una serie de factores que se exponen a continuación.

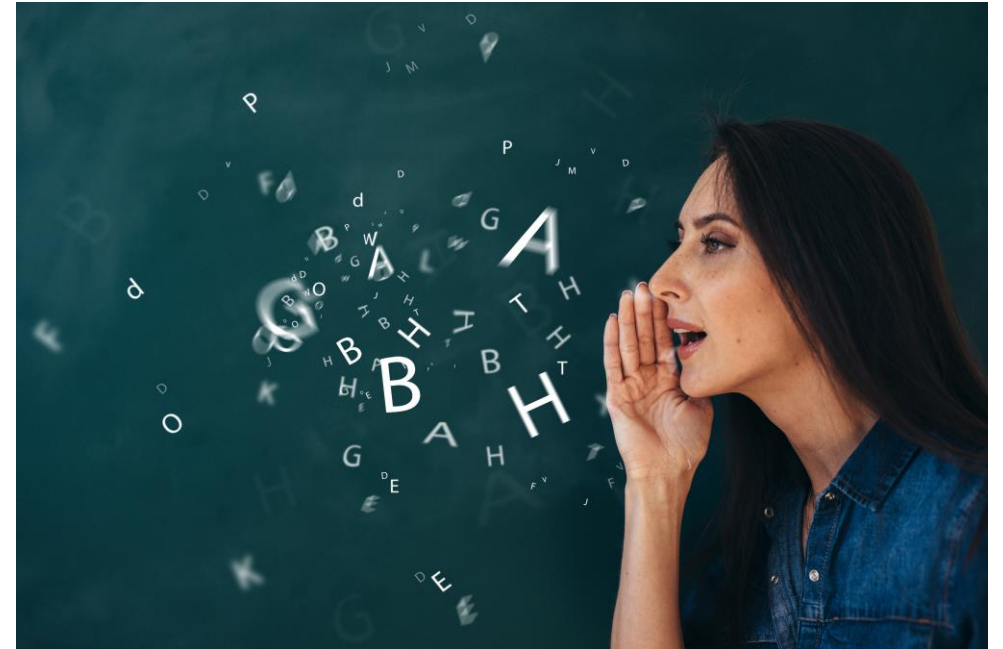


<https://www.freepik.es/>

FACTORES DE LA COMUNICACIÓN ORAL

El lenguaje

Es un conjunto de signos, que en el caso del lenguaje oral pueden ser palabras, y sistemas que permiten estructurar los mensajes que pertenecen al mismo grupo de personas o comunidad lingüística.



FACTORES DE LA COMUNICACIÓN ORAL

Una
comunidad
lingüística

se refiere a un grupo de personas que hablan la misma lengua, es decir, que utilizan un conjunto determinado de palabras y una serie de reglas específicas para organizarlas.



FACTORES DE LA COMUNICACIÓN ORAL

Las palabras

son símbolos que una comunidad lingüística utiliza para nombrar personas, objetos, sentimientos e ideas. Para que cada palabra sea comprendida por todos, su significado debe ser compartido y reconocido por la comunidad. Cada lengua asigna de manera arbitraria términos específicos a conceptos, pero su comprensión depende de la aceptación colectiva de su significado.



<https://www.pinterest.com/pin/1065101380593406058/>

FACTORES DE LA COMUNICACIÓN ORAL

RECUERDA:

El uso de las palabras varía en cada grupo o comunidad lingüística pues además de las palabras, existe una serie de reglas gramaticales y sintácticas que permiten formar los mensajes. Estas reglas suelen ser diferentes en cada lengua. Sea cual sea la lengua de la que se trate, el lenguaje oral se emplea para:

- Designar, clasificar, definir y limitar.
- Evaluar las actitudes de las personas.
- Discutir las cosas ajenas a nuestra experiencia inmediata.
- Para hablar del lenguaje mismo.



<https://www.freepik.es/>

REFERENCIAS

Quijada Monroy, V. D. C. (2014). *Comunicación oral y escrita: (ed.)*. México, D.F, México: Editorial Digital UNID.



La excelencia no se Improvisa
Siguenos

