



Profundiza más

Recurso de Profundización

Clase 1

Desarrollo del caso de estudio:

Caso de estudio: Pacari – Innovación y valor agregado en el chocolate ecuatoriano

Introducción

Pacari es una empresa ecuatoriana fundada en 2002 por Santiago Peralta y Carla Barboto. Se ha consolidado como una marca reconocida internacionalmente por su enfoque en la producción de chocolates orgánicos de alta calidad, elaborados a partir de cacao fino de aroma cultivado en Ecuador.

Modelo de negocio

Pacari ha desarrollado un modelo de negocio basado en el comercio directo con agricultores, eliminando intermediarios y asegurando precios justos. Esto ha permitido establecer relaciones sólidas y sostenibles con más de 3,500 familias productoras de cacao.

Estrategias de valor agregado

Entre sus principales estrategias se incluyen: la certificación orgánica, la producción artesanal, la innovación en sabores con ingredientes andinos, y el uso de empaques sostenibles. Estas acciones han diferenciado a Pacari en el mercado internacional.

Impacto social y ambiental

La empresa promueve prácticas agrícolas regenerativas y capacita a agricultores en técnicas de cultivo sostenible. Además, su compromiso con el comercio justo contribuye al bienestar de las comunidades rurales.

Preguntas para resolver del caso de estudio

1. ¿Cuáles son las principales estrategias que ha implementado Pacari para agregar valor a su producto?
2. ¿Cómo influye el compromiso con la sostenibilidad en la propuesta de valor de Pacari?
3. ¿Qué desafíos enfrenta Pacari al competir en el mercado internacional del chocolate?
4. Proponga nuevas iniciativas de innovación que Pacari podría adoptar para fortalecer su posición en el mercado global.