



Profundiza más

Recurso de Profundización

Clase 3

Desarrollo del caso de estudio:

Caso de Estudio: Hacienda La Danesa y el agroturismo de lujo

Hacienda La Danesa es un claro ejemplo de una empresa familiar tradicional que ha logrado un rápido escalamiento y diversificación a través de la innovación en agroturismo de lujo y la integración vertical. Originalmente una hacienda lechera y cacaotera ubicada en Naranjito, Guayas, el negocio se transformó para capitalizar la demanda de experiencias auténticas y sostenibles. Su rápido crecimiento se debe a la conversión de las actividades agrícolas en un destino turístico de alta gama.

Modelo de negocio y escalabilidad: diversificación a través del Agroturismo. La hacienda diversificó sus ingresos más allá de la producción primaria (leche y cacao). Convirtió las instalaciones en un boutique-hotel de lujo y diseñó experiencias inmersivas centradas en la cultura agroindustrial ecuatoriana.

Cacao Experience: los huéspedes participan en el proceso de cosecha de cacao y elaboración del chocolate; un claro ejemplo de valor agregado a la producción primaria y de innovación productiva en la cadena de valor.

Actividades de granja sostenible: ofrecen *glamping*, cabalgatas y la participación en la vida lechera y agrícola, atrayendo a un segmento de mercado internacional con alto poder adquisitivo.

Integración con el ecosistema: La Danesa se beneficia del esfuerzo del Gobierno y el sector privado por impulsar la Marca País y el turismo sostenible (Objetivo 2 del Plan de Creación de Oportunidades: Impulsar el turismo). Su éxito ha servido como modelo para el sector, generando alianzas clave:

Inversión: si bien el capital inicial provino de la familia, la velocidad de su expansión y mejora de infraestructura pudo requerir créditos preferenciales de la banca pública (BanEcuador) o COAC (cooperativas) para activos fijos y capital de trabajo, mecanismos que están orientados a fomentar la productividad agrícola y turística (Art. 29 de la LOEI).

Soporte institucional: la marca se ha beneficiado de la promoción del Ministerio de Turismo y ha podido acceder a certificaciones de sostenibilidad que son respaldadas por políticas de fomento público.



Profundiza más

Rápido escalado: el escalamiento se logró al pasar de ser un centro de costos agrícolas a una unidad de ingresos diversificada. La estrategia de precios de lujo y el enfoque en experiencias nicho permitieron una rápida recuperación de la inversión y un crecimiento acelerado en la capacidad de alojamiento y experiencia. Esto transforma un negocio tradicional en un emprendimiento de alto crecimiento dentro de la economía de servicios.

Preguntas para resolver del caso de estudio

1. Explique cómo la transformación de Hacienda La Danesa en un destino de agroturismo de lujo se alinea con la política de innovación productiva y valor agregado que promueve la Ley de Emprendimiento e Innovación.
2. Asumiendo que La Danesa hubiera requerido capital para la fase de construcción de su *boutique hotel* y la infraestructura turística especializada, ¿cuál de los mecanismos de financiamiento del sector público ecuatoriano (ej. crédito preferencial de BanEcuador o Fondos Concursables) sería el más adecuado para este tipo de inversión de activo fijo a largo plazo, y por qué?
3. El caso ilustra que el éxito de La Danesa se basa en la calidad de la experiencia y la sostenibilidad. ¿Qué rol juega el Gobierno al establecer un marco regulatorio (normativas) y promover certificaciones que validen la sostenibilidad de estos emprendimientos, en términos de su competitividad internacional?