



Profundiza más

Recurso de Profundización

Clase 6

Caso de estudio: Emprendimiento en el sector tecnológico en Guayaquil

Un grupo de jóvenes emprendedores en Guayaquil lanzó una plataforma digital para conectar pequeños productores agrícolas con consumidores urbanos. A pesar de tener una propuesta innovadora, enfrentaron barreras de entrada –como la falta de financiamiento, trámites legales complejos y competencia de grandes cadenas–. Además, la falta de experiencia en gestión y liderazgo dificultó la escalabilidad del proyecto.

A medida que el emprendimiento avanzaba, los fundadores se enfrentaron a una curva de aprendizaje empinada en cuanto a la gestión empresarial. La falta de experiencia en administración financiera y planificación estratégica provocó desequilibrios en el flujo de caja y dificultades para establecer precios competitivos. Además, la ausencia de un liderazgo claro generó conflictos internos en la toma de decisiones, lo cual ralentizó el desarrollo de la plataforma y afectó la moral del equipo. Estos factores internos evidenciaron la necesidad de formación continua y asesoría especializada para fortalecer las capacidades gerenciales del equipo emprendedor.

Por otro lado, el entorno competitivo representó un desafío constante. Grandes empresas del sector agroalimentario comenzaron a implementar soluciones digitales similares, esto obligó al emprendimiento a redefinir su propuesta de valor. La presión del mercado y la falta de recursos para invertir en marketing digital y posicionamiento estratégico pusieron en riesgo la continuidad del proyecto.

Sin embargo, gracias a la colaboración con universidades locales y al acceso a programas de incubación, lograron mejorar su modelo de negocio, incorporar herramientas de análisis de datos y establecer alianzas con cooperativas agrícolas, eso les permitió mantenerse activos y explorar nuevas oportunidades de crecimiento.

Preguntas para resolver del caso de estudio

1. ¿Qué barreras de entrada enfrentaron los emprendedores y cómo afectaron el desarrollo inicial del proyecto?
2. ¿Qué factores internos influyeron en la dificultad para escalar el emprendimiento?
3. ¿Qué estrategias podrían implementarse para superar las barreras de salida en caso de que el negocio no sea sostenible?