



Profundiza más

Recurso de Profundización

Clase 9

Este recurso analiza cómo esta empresa aplicó la metodología **Design Thinking** para rediseñar sus procesos productivos.

Desarrollo del caso de estudio:

Caso de Estudio:

Textiles del Norte S.A. es una empresa ecuatoriana dedicada a la producción de prendas de vestir para el mercado nacional e internacional. En 2020 enfrentaba problemas de eficiencia en sus procesos productivos, altos costos operativos y tiempos prolongados de entrega, lo que afectaba su competitividad frente a marcas extranjeras.

Para revertir esta situación, la empresa decidió implementar la metodología Design Thinking combinada con Business Process Redesign (BPR). El objetivo era rediseñar sus procesos internos para mejorar el desempeño en tiempo, costos, calidad y flexibilidad. El proyecto se desarrolló en tres fases: inspiración, donde se realizaron entrevistas y observaciones para comprender las necesidades del personal y los clientes; ideación, en la que se generaron propuestas innovadoras para optimizar la cadena de producción; y implementación, que incluyó prototipos de nuevos flujos de trabajo y simulaciones computacionales para validar los cambios antes de aplicarlos. Como resultado, la empresa logró un incremento del 19,77 % en el rendimiento por hora trabajada durante una quincena laboral, además de reducir desperdicios y mejorar la satisfacción del cliente. Este caso demuestra cómo el Design Thinking puede aplicarse no solo en el diseño de productos, sino también en la reingeniería de procesos para aumentar la competitividad empresarial.

Preguntas para resolver el caso de estudio

1. ¿Cómo influyó la fase de empatía en la identificación de problemas dentro de los procesos productivos?
2. ¿Qué técnicas de ideación se pudieron aplicar para generar soluciones innovadoras en la optimización de procesos?
3. ¿Por qué el prototipado y la simulación fueron claves para reducir riesgos antes de implementar los cambios?