



Profundiza más

Recurso de Profundización

Clase 13

Caso práctico empresarial: UTPL Ecuador

Este recurso presenta un caso práctico empresarial acerca de la Universidad Técnica Particular de Loja el cual permitirá entender diferencias entre plataformas, estructura de recompensas y alineación con objetivos estratégicos. Este recurso permitirá profundizar los contenidos de crowdfunding.

Desarrollo del caso de estudio

La **Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)** desarrolló un importante proyecto académico enfocado en las dificultades de acceso a financiamiento en Pymes ecuatorianas. Mediante el evento Ascendere, estudiantes de Finanzas analizaron empresas reales de Loja, empleando análisis horizontal y vertical, ratios financieros y un estudio PESTEL para identificar fortalezas y debilidades operativas.

El estudio incorporó herramientas de inteligencia artificial y plataformas como Genially para presentar sus hallazgos, lo cual permitió proponer estrategias de inversión y financiamiento innovadoras basadas en datos reales de la Superintendencia de Compañías. Esto facilitó la construcción de planes personalizados para cada empresa, con sugerencias de fuentes de capital (como capital semilla y microcréditos), adecuación de la estructura de deuda y optimización del flujo de caja.

Finalmente, los resultados se materializaron en propuestas estratégicas específicas exhibidas en el laboratorio LiiD de UTPL. Estas incluyeron la incorporación gradual de equity crowdfunding, para expandir proyectos productivos y la formalización de relaciones con inversores ángeles del entorno local, mejorando capacidad de crecimiento y adaptación al cambio. El proyecto sirvió de puente entre teoría y práctica en gestión financiera y cambio organizacional.



Profundiza más

Preguntas para resolver del caso de estudio

1. ¿Cómo podría una pyme en Loja integrar capital semilla y equity crowdfunding en su estrategia financiera para crecer?
2. ¿Qué rol puede desempeñar un inversor ángel en el proceso de validación y profesionalización de estas empresas?
3. ¿Qué medidas de gestión del cambio serían necesarias para adoptar exitosamente estas nuevas fuentes de financiamiento?