



Profundiza más

Recurso de Profundización

Clase 18

Caso práctico empresarial: chocolate orgánico Delicias Andinas

Este caso de estudio revela cómo la empresa realiza una evaluación financiera y análisis de riesgos en la elaboración de chocolate artesanal orgánico en Ecuador.

Desarrollo del caso de estudio:

En el corazón de la Sierra ecuatoriana surge **Delicias Andinas**, una empresa dedicada a la producción de chocolate artesanal orgánico. Fundada por emprendedores locales, su propuesta se centra en transformar el cacao fino de aroma en productos premium, orientados a mercados nacionales e internacionales. La inversión inicial incluyó maquinaria especializada, adecuación de planta y capacitación del personal, con el objetivo de garantizar estándares de calidad y sostenibilidad.

Desde el inicio, la empresa realizó una proyección financiera a cinco años, aplicando herramientas como flujo de caja descontado, valor presente neto (VPN) y tasa interna de retorno (TIR). Los resultados fueron alentadores: el VPN arrojó cifras positivas y la TIR superó el costo de capital, lo que confirmó la rentabilidad del proyecto. Además, se calculó el período de recuperación, identificando el punto en el que la operación comenzaría a generar utilidades.

Sin embargo, el análisis reveló riesgos importantes, como la volatilidad en el precio del cacao y la dependencia de un nicho de mercado. Para enfrentar estos desafíos, la empresa realizó un análisis de sensibilidad, simulando escenarios adversos, como incremento de costos y disminución de ventas. Este ejercicio permitió anticipar impactos y diseñar estrategias preventivas.

Entre las acciones implementadas se destacan la diversificación de productos, acuerdos con productores locales para asegurar materia prima y mejoras en eficiencia operativa. Gracias a estas medidas, Delicias Andinas no solo fortaleció su sostenibilidad económica, sino que también consolidó su posición como referente en el sector de chocolates orgánicos en Ecuador.

Preguntas para resolver del caso de estudio

1. ¿Cómo impactaría una caída del 15 % en las ventas sobre el VPN y la TIR del proyecto?
2. ¿Qué estrategias adicionales podrían aplicarse para reducir la dependencia de un solo segmento de mercado?
3. ¿Sería viable mantener la rentabilidad si el costo financiero aumentara al 15 %? Justifique con base en indicadores.