



Profundiza más

Recurso de Profundización

Clase 19

Caso práctico empresarial: La Fabril.

Este recurso analiza cómo las pymes en Ecuador implementan innovación en productos, procesos y organización.

Desarrollo del caso de estudio:

Contexto y estrategia.

La Fabril, ubicada en Manta, es una de las principales empresas ecuatorianas en producción de aceites, margarinas y productos de limpieza. Ante la alta competencia y la necesidad de crecimiento sostenible, decidió implementar una estrategia basada en innovación y diversificación. Su objetivo fue ampliar su portafolio hacia productos saludables y sostenibles, respondiendo a tendencias globales de consumo responsable.

Acciones implementadas.

La empresa invirtió en investigación y desarrollo para crear líneas de aceites vegetales premium y productos libres de grasas trans. Además, diversificó hacia detergentes biodegradables, aprovechando su experiencia en química industrial. Paralelamente, fortaleció su presencia digital y canales de distribución, escalando su alcance en el mercado nacional y preparando la internacionalización hacia países vecinos.

Resultados obtenidos.

Gracias a estas estrategias, La Fabril incrementó su participación en segmentos de alto valor, mejoró su posicionamiento como marca innovadora y sostenible, y logró acuerdos comerciales en Colombia y Perú. La innovación en productos y procesos permitió optimizar costos y cumplir con estándares internacionales, lo que abrió la puerta a nuevos mercados.

Lecciones aprendidas

El caso demuestra que la combinación de innovación, diversificación y expansión internacional es clave para sostener el crecimiento. La Fabril consolidó su liderazgo en Ecuador y sentó bases para competir en mercados más exigentes, mostrando cómo una empresa tradicional puede transformarse mediante estrategias integrales.



Profundiza más

Preguntas para resolver del caso de estudio

1. ¿Cómo influyó la innovación en productos y procesos en la competitividad de La Fabril?
2. ¿Qué riesgos asumió la empresa al diversificar su portafolio y cómo los gestionó?
3. ¿Qué factores fueron determinantes para iniciar la internacionalización hacia mercados vecinos?