



Profundización del Conocimiento

PROFUNDIZACION CLASE 4

Título del recurso:

Desalineación entre propósito comunicativo y contenido

Descripción del recurso:

Este recurso muestra un ejemplo en el que un texto con finalidad informativa incluye opiniones personales, generando incoherencia con su propósito original. Se plantea una corrección que alinee el contenido con la meta comunicativa.

Desarrollo:

En un boletín sobre el consumo de agua se lee:

“El consumo de agua potable en la ciudad aumentó un 15% en el último año, lo que me parece preocupante porque la gente no es consciente de lo que gasta.”

La inclusión de la opinión personal (“me parece preocupante”) rompe con la objetividad esperada en un texto informativo.

Versión corregida:

“El consumo de agua potable en la ciudad aumentó un 15% en el último año, según datos del Departamento de Recursos Hídricos.”

Conclusión:

Mantener la coherencia implica alinear el contenido con el propósito comunicativo. En textos informativos, la objetividad debe prevalecer, evitando valoraciones subjetivas que puedan distorsionar el mensaje o restar credibilidad.