



Profundiza más

Recurso de Profundización

Condición de equilibrio del consumidor

La condición de equilibrio del consumidor establece el punto en el cual un individuo maximiza su utilidad sujeta a su restricción presupuestaria. En este punto óptimo, la valoración subjetiva que el consumidor tiene sobre el intercambio entre dos bienes coincide exactamente con el precio relativo de esos bienes en el mercado. Matemáticamente, este equilibrio se expresa como:

$$MRS_{xy} = \frac{MU_x}{MU_y} = \frac{p_x}{p_y}$$

donde:

- MRS_{xy} Es la *tasa marginal de sustitución*, que mide cuántas unidades del bien y está dispuesto a sacrificar el consumidor para obtener una unidad adicional del bien x sin perder utilidad.
- MU_x y MU_y representan la *utilidad marginal* de los bienes x y y , es decir, la satisfacción adicional obtenida por consumir una unidad más de cada bien.
- p_x y p_y son los precios de los bienes x y y .

Esta igualdad implica que el consumidor se encuentra en un punto donde su disposición a intercambiar un bien por otro derivado de sus preferencias está alineada con la tasa de intercambio que impone el mercado a través de los precios. Si la relación entre utilidades marginales fuera distinta a la relación de precios, el consumidor podría



Profundiza más

mejorar su bienestar ajustando su combinación de consumo (comprando más del bien que le aporta mayor utilidad por unidad monetaria y menos del que aporta menos).

En este sentido, el equilibrio garantiza que el beneficio marginal por dólar gastado es igual para todos los bienes, lo cual asegura una asignación eficiente de su presupuesto y la imposibilidad de alcanzar un nivel de utilidad mayor con otra combinación de bienes. Esta condición es central en la teoría microeconómica, pues explica cómo se deriva la demanda individual a partir de preferencias racionales y restricciones económicas.