



Profundiza más

Recurso de Profundización

Profundización Clase 16

Para aplicar los cálculos aprendidos, supongamos que una empresa de confección de ropa vende tres productos con los siguientes datos:

Producto	Costo variable unitario	Precio de venta unitario	Margen contribución unitario
Terno	\$800	\$1.000	\$200
Vestido	\$100	\$200	\$100
Abrigo	\$400	\$550	\$150

El costo fijo se mantiene en \$32.000, las ventas se distribuyen así:

Terno	50%
Vestido	30%
Abrigo	20%
Total	100%

Calculamos con estos datos el nuevo margen de contribución

Producto	Margen original	% ventas	Margen contribución de la mezcla
Terno	\$200	50	\$100
Vestido	\$100	30	30
Abrigo	\$150	20	30
Total		100	\$160

El margen se obtuvo en cada caso de multiplicar el margen original por el % de ventas, ejemplo: $\$200 \times 50\% = \100

El punto de equilibrio se calcula de la siguiente manera:



Profundiza más

PE= Costo fijo

Margen contribución total mezcla

PE= \$32.000 = 200

160

Punto de equilibrio en unidades

Producto	Punto equilibrio total	% ventas	Punto equilibrio en unidades para cada producto
Terno	200	50%	100 ternos
Vestido	200	30%	60 vestidos
Abrigo	200	20%	40 abrigos

Punto de equilibrio en dólares

Producto	Punto equilibrio en unidades de cada producto	Precio venta	Punto de equilibrio en dólares
Terno	100	\$1000	\$100.000
Vestido	60	\$200	\$12.000
Abrigo	40	\$550	\$22.000

El estado de resultados se presentaría de la siguiente manera:

Producto	Terno	Vestido	Abrigo	Total
Ventas	\$100.000	\$12.000	\$22.000	\$134.000
Costo variable	\$80.000	\$6.000	\$16.000	\$102.000
Margen	\$20.000	\$6.000	\$6.000	\$32.000



Profundiza más

Costo fijo				\$32.000
Utilidad				\$0
Participación	50%	30%	20%	



Profundiza más