

1. DATOS INFORMATIVOS

DOMINIO:			
CARRERA:		Economía	
Asignatura/Módulo:		Microeconomía	
Paralelo:			N° horas : 120
Plan de estudios:		NV13	H. aprendizaje en contacto con el docente: 32
Prerrequisitos:		Introducción a la Microeconomía V 03-N0247	
Periodo académico:	Marzo 2026 - Mayo 2026		H. aprendizaje autónomo: 88
Docente o Co-Docente 1:	Grado académico y título profesional:	Co-Docente 2:	Grado académico y título profesional:
José Martínez Dobronsky	Magister y Economista		
Breve reseña de la actividad académica y/o		Breve reseña de la actividad académica y/o profesional:	
Docente de Grado y Postgrado con amplia experiencia en cargos directivos del Sector Público			
Indicación de horario de atención al estudiante:			
Tutoría presencial:		Teléfono:	0999223016
Tutoría virtual:	Previa cita por Microsoft Teams	Correo electrónico:	jamartinez@puce.edu.ec

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura corresponde al núcleo básico de Microeconomía y contribuye al perfil profesional del economista para desarrollar los conocimientos de la microeconomía inicial e intermedia en los estudiantes de Tercer Nivel. El curso parte del estudio completo de la teoría del consumidor, con un análisis completo de sus preferencias, funciones de utilidad y el problema (dual) del consumidor, sujeto a restricciones de igualdad, preferencias reveladas, la ecuación de Slutsky y el excedente del consumidor. Posteriormente, se incursiona en la teoría de la firma, presentando características básicas de la tecnología y eficiencia, el problema (dual) de la firma y la decisión de oferta, las curvas de costo de corto y largo plazo, para terminar con el análisis del excedente del productor.

3. DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS TRANSVERSALES	COMPETENCIAS DISCIPLINARES DEL DOMINIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
3. Crítico y analítico	1. Análisis de variables económicas y financieras en sus dimensiones global, nacional, sectorial y organizacional.	2. Comprender la realidad socioeconómica en sus distintos niveles de complejidad, mediante el uso de herramientas especializadas.	Analizar el comportamiento de los consumidores en el mercado (Nivel 4 Análisis)
3. Crítico y analítico	1. Análisis de variables económicas y financieras en sus dimensiones global, nacional, sectorial y organizacional.	2. Comprender la realidad socioeconómica en sus distintos niveles de complejidad, mediante el uso de herramientas especializadas.	Analizar decisiones intertemporales y demanda de mercado (Nivel 4 Análisis)
4. Creativo, innovador, emprendedor	3. Gestión estratégica y operativa de organizaciones nacionales e internacionales y sus interrelaciones con los grupos de interés.	5. Analizar la realidad socioeconómica en sus distintos niveles de complejidad para la toma de decisiones en los ámbitos público y privado.	Identificar el comportamiento de las firmas en el mercado de competencia perfecta (Nivel 4 Análisis)

4. EVALUACIÓN DE LOGROS DE APRENDIZAJE

Resultado de aprendizaje	Definición del criterio de evaluación del RdA	Ponderación (en porcentaje)	Nivel de logro alcanzado al RdA				Contenidos
			Alcanzado con excelencia (A)	Alcanzado muy bien (B)	Alcanzado (C)	No alcanzado (D)	
Analizar el comportamiento de los consumidores en el mercado (Nivel 4 Análisis)	Identifica restricciones presupuestarias, preferencias, curvas de indiferencia y funciones de utilidad. Aplica la condición $TMgS = Px/Py$ en la elección óptima del consumidor (soluciones interiores y de esquina).	50%	Identifica todos los elementos de la restricción presupuestaria con precisión algebraica y gráfica. Describe axiomas y curvas de indiferencia con rigor formal. Aplica correctamente Cobb-Douglas y deriva $TMgS$ sin error.	Identifica la mayoría de elementos con alguna imprecisión menor. Describe conceptos básicos con algún error en casos especiales. Calcula $TMgS$ con error algebraico menor.	Identifica 1-2 elementos con errores conceptuales significativos. Descripción superficial sin formalismo. No distingue tipos de utilidad.	No identifica los elementos básicos de la restricción presupuestaria. No diferencia preferencias ni aplica funciones de utilidad.	Semana 1-2: Restricciones presupuestarias (Varian caps. 1-3). Preferencias y curvas de indiferencia (Varian caps. 3-4). Funciones de utilidad: Cobb-Douglas, bienes sustitutos y complementarios.
	Resuelve el problema de optimización del consumidor (Lagrangiano). Explica la dualidad maximización de utilidad/minimización del gasto. Conecta el análisis con la realidad ecuatoriana.	50%	Plantea correctamente la función objetivo, restricción y condiciones Karush-Kuhn-Tucker (KKT). Deriva la elección óptima algebraica y gráficamente (punto de tangencia). Explica la dualidad con formalismo matemático y contextualiza con evidencia empírica ecuatoriana.	Plantea el problema con algún error en la restricción o condición de primer orden. Explica la dualidad cualitativamente. Menciona el contexto ecuatoriano sin datos específicos.	Obtiene la elección solo gráficamente o con errores graves. No aborda la dualidad o la confunde con otros conceptos. Sin contextualización ecuatoriana.	No plantea el problema de optimización. No demuestra comprensión de la condición de primer orden ni de la dualidad del consumidor.	Semana 3-4: Elección óptima del consumidor (Varian caps. 6-8). Dualidad: maximización de utilidad y minimización del gasto. Preferencias reveladas. Aplicación al mercado ecuatoriano.
Analizar las decisiones intertemporales y demanda de mercado (Nivel 4 Análisis)	Construye la función de demanda individual desde la curva precio-consumo. Descompone el efecto total (Slutsky y Hicks). Presenta análisis técnico con informe y exposición Teams.	50%	Deriva la curva precio-consumo y función de demanda con rigor algebraico. Descompone el efecto total (Slutsky) algebraica y gráficamente. Compara Slutsky vs. Hicks con precisión. Presentación oral clara de 10 min.	Deriva la función de demanda con algún error en la curva precio-consumo. Realiza la descomposición con errores menores. Explica una diferencia entre metodologías. Presentación comprensible con dificultades menores.	No construye correctamente la función de demanda. Confunde los efectos o no realiza la descomposición. Presentación incompleta.	No diferencia entre efecto renta y sustitución. No construye la función de demanda. No presenta el trabajo grupal.	Semana 4-5: Ecuación de Slutsky (Varian caps. 8-10). Curva precio-consumo y función de demanda. Bienes normales, inferiores y Giffen. Efecto Hicks (Nicholson caps. 5-6).
	Resuelve ejercicios de elección intertemporal (valor presente/futuro). Calcula excedente del consumidor como integral definida. Agrega demandas individuales para obtener demanda de mercado.	50%	Resuelve correctamente el problema intertemporal con logaritmos e interpreta la tasa de interés. Calcula excedente del consumidor como integral definida y lo interpreta como medida de bienestar. Agrega correctamente demandas y deriva la función de mercado.	Plantea el problema correctamente pero con errores en el cálculo. Calcula el excedente como área triangular. Agrega demandas con error menor.	No plantea correctamente el problema intertemporal. No calcula correctamente el excedente. No agrega correctamente las demandas.	No demuestra comprensión de la elección intertemporal. No calcula excedente del consumidor ni demanda de mercado.	Semana 5-6: Elección intertemporal (Varian caps. 10, 14). Excedente del consumidor. Demanda de mercado: agregación (Nicholson cap. 17).
Identificar el comportamiento de las firmas en el mercado de competencia perfecta. (Nivel 4 Análisis)	Estima función de producción Cobb-Douglas. Deriva curvas de costos CP (CT, CTV, CTF, CMg, CMe). Analiza isocuantas y TMT. Presenta análisis en archivo Excel con fórmulas y gráficas.	50%	Estima $Q=AL^{\alpha}K^{\beta}$, calcula e interpreta rendimientos de escala con precisión. Construye correctamente las 5 curvas de costos CP verificando relaciones matemáticas. Analiza isocuantas y TMT con formalismo. Excel organizado con fórmulas funcionales.	Estima la función con algún error en la interpretación de rendimientos. Construye 3-4 curvas correctamente con algún error en CMg o CMe. Analiza isocuantas cualitativamente. Excel funcional con deficiencias menores.	No estima correctamente la función o confunde los rendimientos. Construye menos de 3 curvas correctamente. No identifica isocuantas. Excel con errores en fórmulas.	No estima la función de producción ni construye curvas de costos. No entrega el archivo Excel o está incompleto.	Semana 6-7: Función de producción Cobb-Douglas (Varian caps. 18-19). Curvas de costos CP/LP (Nicholson caps. 9-10). Isocuantas, isocostos y TMT. Rendimientos de escala.
	Analiza función de producción, costos CP/LP y sendero de expansión con datos reales. Determina los 3 escenarios ($P > CMg$ min, $P = CMg$ min, $P < CMg$ min). Calcula excedente del productor y oferta de la industria. Presenta análisis crítico.	50%	Análisis completo e integrado de empresa competitiva ecuatoriana. Determina correctamente los 3 escenarios y la condición $P = CMg$. Agrega oferta individual a la industrial y calcula el excedente del productor. Contrasta el modelo con la realidad empresarial ecuatoriana con evidencia empírica.	Analiza la mayoría de elementos con alguna imprecisión en costos LP. Determina 2 de 3 escenarios correctamente. Calcula el excedente del productor con error menor. Menciona limitaciones del modelo sin evidencia empírica.	Análisis parcial con errores en curvas de costos. Determina solo 1 escenario. No calcula correctamente el excedente o la oferta industrial. Sin análisis crítico.	No presenta análisis integrado. No aplica la condición $P = CMg$. No diferencia entre oferta individual e industrial. No conecta con el contexto ecuatoriano.	Semana 7-8: Maximización del beneficio (Varian caps. 20-24). Curva de oferta de la empresa competitiva. Excedente del productor. Oferta de la industria (Nicholson cap. 12).

5. METODOLOGÍA

La metodología del curso está basada en metodologías activas de aprendizaje (Active Learning) con diseño instruccional para educación a distancia de 8 semanas intensivas. El modelo combina el aula invertida (flipped classroom), aprendizaje basado en problemas (ABP) y gamificación. Las sesiones sincrónicas (jueves 19:00-21:00, Microsoft Teams) integran: presentación de conceptos clave, salas virtuales colaborativas, pizarras digitales, simulaciones con Demos/Excel y debates estructurados. Las actividades asincrónicas en el Aula Virtual incluyen: videos introductorios (<12 min), lecturas guiadas, cuestionario de control, foros de discusión y talleres de práctica. El objetivo es que el estudiante aplique el análisis económico microeconómico con pensamiento crítico e innovador, utilizando herramientas digitales y datos reales del contexto ecuatoriano.

6. RELACIÓN RESULTADOS DE APRENDIZAJE, EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE Y DIMENSIÓN DEL CONOCIMIENTO

RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA	Semana	Experiencias / estrategias de aprendizaje en contacto con el docente	Horas	Recursos	Escenario	Experiencias / estrategias de aprendizaje práctico-experiencial	Horas	Recursos	Escenario	Experiencias / estrategias de aprendizaje autónomo	Horas	Recursos	Escenario	DIMENSIÓN DEL CONOCIMIENTO (conceptos, hecho, procedimientos o principios)
Analizar el comportamiento de los consumidores en el mercado (Nivel 4 Análisis)	1	Exposición dialogada e intercambio de ideas sobre antecedentes del mercado y restricciones presupuestarias; diálogo con los estudiantes	4	Microsoft Teams (sesión sincrónica) Pizarra virtual de Teams Presentación de diapositivas compartida Simulador Demos (pantalla compartida) Texto guía: Varian caps. 1-3	Aula Virtual – Microsoft Teams					- Desarrollo, análisis de conceptos y lectura crítica	6	Conexión a internet Dispositivo electrónico Aula Virtual PUCE Video introductorio (Aula Virtual, menos de 12 minutos) Lectura guía: Varian caps. 1-3 Infografía: elementos de la recta presupuestaria (Aula Virtual) Simulador Demos: trazar recta presupuestaria Foro: Restricciones presupuestarias y desigualdad en Ecuador	Entorno virtual de aprendizaje (Aula Virtual PUCE) y trabajo autónomo con dispositivos electrónicos	1.1 Antecedentes: el mercado • Componentes del mercado: oferta, demanda y precio de equilibrio • Racionalidad económica del consumidor • Perspectiva crítica: economía conductual como contraste al modelo neoclásico
	2	Taller y lluvia de ideas para la aplicación de la teoría del consumidor: preferencias y funciones de utilidad	4	Microsoft Teams (sesión sincrónica) Pizarra virtual de Teams Juego de preguntas interactivo en línea sobre preferencias Simulador Demos (curvas de indiferencia) Apuntes digitales del docente	Aula Virtual – Microsoft Teams					- Cuestionario para controles de lectura.	6	Conexión a internet Dispositivo electrónico Aula Virtual PUCE Video: preferencias y curvas de indiferencia (Aula Virtual) Banco de ejercicios guiados: funciones de utilidad (Aula Virtual) Simulador Demos: curvas de indiferencia Cuestionario de control de lectura (Aula Virtual)	Entorno virtual de aprendizaje (Aula Virtual PUCE) y trabajo autónomo con dispositivos electrónicos	1.2 Restricciones presupuestarias • La recta presupuestaria: pendiente y desplazamientos • Zonas factibles e ineficientes del espacio presupuestario • Efectos de cambios en precios e ingreso sobre la restricción
	3	Trabajo colaborativo: análisis del comportamiento del consumidor y construcción de la demanda individual	4	Microsoft Teams (sesión sincrónica) Salas de trabajo en grupos pequeños Pizarra virtual de Teams Textos: Varian caps. 6-8 Presentación y casos digitales	Aula Virtual – Microsoft Teams					- Set de ejercicios para el RDA	6	Conexión a internet Dispositivo electrónico Aula Virtual PUCE Video: maximización de utilidad – método del Lagrangiano (Aula Virtual) Taller de preferencias reveladas (Aula Virtual) Banco de ejercicios RDA 1 (Aula Virtual) Simulador Demos: elección óptima	Entorno virtual de aprendizaje (Aula Virtual PUCE) y trabajo autónomo con dispositivos electrónicos	1.3 Las preferencias de los consumidores • Cestas de mercado y axiomas de preferencia (reflexividad, completitud, transitividad) • Curvas de indiferencia: propiedades y tipos especiales • Tasa Marginal de Sustitución (TMgS) y su significado económico
	4	Exposición interactiva con los estudiantes sobre el efecto renta, el efecto sustitución y la elección intertemporal; sesión virtual sincrónica	4	Microsoft Teams (sesión sincrónica) Pizarra virtual de Teams Salas de trabajo en grupos pequeños Presentación de diapositivas Ejercicio interactivo grupal en Teams	Aula Virtual – Microsoft Teams					- Cuestionario para controles de lectura.	6	Conexión a internet Dispositivo electrónico Aula Virtual PUCE Video: efecto renta y efecto sustitución – ecuación de Slutsky (Aula Virtual) Banco de ejercicios: descomposición de efectos para distintos tipos de bienes (Aula Virtual) Foro: bienes inferiores en el contexto latinoamericano	Entorno virtual de aprendizaje (Aula Virtual PUCE) y trabajo autónomo con dispositivos electrónicos	1.4 Maximización de la utilidad • Funciones de utilidad: ordinal vs. cardinal • Tipos: Cobb-Douglas, cuasilineal, sustitutos y complementos perfectos • Utilidad marginal y condición de primer orden: TMgS = PoPy
	5	Resolución colaborativa de casos sobre excedente del consumidor y demanda de mercado; plenaria de discusión grupal	4	Microsoft Teams (sesión sincrónica) Hoja de cálculo compartida (simulación intertemporal) Pizarra virtual de Teams Salas de trabajo en grupos pequeños Presentación interactiva de diapositivas	Aula Virtual – Microsoft Teams					- Trabajo colaborativo - Taller individual de fin de unidad	6	Conexión a internet Dispositivo electrónico Aula Virtual PUCE Plantilla de hoja de cálculo: simulación intertemporal (Aula Virtual) Video: excedente del consumidor aplicado (Aula Virtual) Taller colaborativo: demanda de mercado (Aula Virtual) Cuestionario de control de lectura (Aula Virtual)	Entorno virtual de aprendizaje (Aula Virtual PUCE) y trabajo autónomo con dispositivos electrónicos	1.5 La elección del consumidor • Soluciones interiores y de esquina; método del Lagrangiano • Dualidad: maximización de utilidad vs. minimización de gasto • Preferencias reveladas y construcción de la demanda individual
Analizar la toma de decisiones de los consumidores en el mercado (Nivel 4 Análisis)	6	Exposición dialogada sobre demanda del consumidor; análisis de bienes normales, inferiores y de lujo	4	Microsoft Teams (sesión sincrónica) Pizarra virtual de Teams Salas de trabajo en grupos pequeños Presentación comparativa: consumidor vs. empresa Simulador Demos: isocuantas en pantalla compartida	Aula Virtual – Microsoft Teams					- Desarrollo, análisis de conceptos y lectura crítica	6	Conexión a internet Dispositivo electrónico Aula Virtual PUCE Video: tecnología de producción – isocuantas y rendimientos de escala (Aula Virtual) Mapa comparativo descargable: consumidor vs. empresa (Aula Virtual) Banco de ejercicios introductorios RDA 3 (Aula Virtual) Lectura: Varian caps. 18-19	Entorno virtual de aprendizaje (Aula Virtual PUCE) y trabajo autónomo con dispositivos electrónicos	2.1 Demanda del consumidor • Curva precio-consumo y función de demanda individual • Curva renta-consumo: bienes normales, inferiores y de lujo • Elasticidad precio e ingreso de la demanda
	7	Exposición y análisis interactivo del efecto renta y el efecto sustitución; sesión virtual sincrónica con ejercicios en grupos	4	Microsoft Teams (sesión sincrónica) Pizarra virtual de Teams Textos y apuntes digitales Presentación de diapositivas compartida Ejercicio interactivo grupal en Teams	Aula Virtual – Microsoft Teams					- Cuestionario para controles de lectura.	6	Conexión a internet Dispositivo electrónico Aula Virtual PUCE Video: demanda del consumidor y curva precio-consumo (Aula Virtual) Banco de ejercicios: construcción de curvas de demanda individual (Aula Virtual) Foro: análisis de un bien con demanda elástica o inelástica en Ecuador	Entorno virtual de aprendizaje (Aula Virtual PUCE) y trabajo autónomo con dispositivos electrónicos	2.2 El efecto renta y el efecto sustitución • Ecuación de Slutsky: descomposición algebraica y gráfica del efecto total • Efecto sustitución de Hicks: comparación metodológica con Slutsky • Clasificación: bienes normales, inferiores y Giffen
	8	Demostración didáctica sobre la elección intertemporal del consumidor	4	Microsoft Teams (sesión sincrónica) Pizarra virtual de Teams Presentación interactiva compartida Salas de trabajo en grupos pequeños Encuestas interactivas en Teams	Aula Virtual – Microsoft Teams					- Set de ejercicios para el RDA	6	Conexión a internet Dispositivo electrónico Aula Virtual PUCE Video: elección intertemporal paso a paso (Aula Virtual) Banco de ejercicios: descomposición efecto renta/sustitución (Aula Virtual) Foro: bienes Giffen e inferiores en el contexto latinoamericano Infografía: restricción presupuestaria intertemporal	Entorno virtual de aprendizaje (Aula Virtual PUCE) y trabajo autónomo con dispositivos electrónicos	2.3 La elección intertemporal • Restricción presupuestaria intertemporal: valor presente y valor futuro • Tasa de interés y su efecto en la decisión consumo-ahorro • Decisión óptima de consumo en dos periodos
	9	Demostración didáctica sobre el excedente del consumidor; resolución colaborativa de casos con hoja de cálculo compartida	4	Microsoft Teams (sesión sincrónica) Hoja de cálculo compartida (excedente del consumidor) Pizarra virtual de Teams Salas de trabajo en grupos pequeños Presentación interactiva de diapositivas	Aula Virtual – Microsoft Teams					- Cuestionario para controles de lectura.	6	Conexión a internet Dispositivo electrónico Aula Virtual PUCE Plantilla de hoja de cálculo: excedente del consumidor (Aula Virtual) Taller colaborativo: demanda de mercado (Aula Virtual) Video: variación compensatoria y variación equivalente (Aula Virtual) Cuestionario de control de lectura (Aula Virtual)	Entorno virtual de aprendizaje (Aula Virtual PUCE) y trabajo autónomo con dispositivos electrónicos	2.4 Excedente del consumidor • Definición y cálculo del excedente del consumidor • Variación compensatoria y variación equivalente como medidas de bienestar • Aplicaciones en evaluación de políticas económicas

		10	Resolución colaborativa de casos sobre demanda de mercado; plenaria de discusión grupal	4	Microsoft Teams (sesión sincrónica) Pizarra virtual de Teams Salas de trabajo en grupos pequeños Simulador Desmos: función de producción compartida Presentación de diapositivas	Aula Virtual – Microsoft Teams									-Trabajo colaborativo - Taller individual de fin de unidad	6	Conexión a internet Dispositivo electrónico Aula Virtual PUCE Video: tecnología de producción – isocuantas y Tasa Marginal de Transformación (Aula Virtual) Mapa comparativo digital: consumidor vs. empresa (Aula Virtual) Banco de ejercicios: función de producción de corto y largo plazo (Aula Virtual) Simulador Desmos: isocuantas y sendero de expansión	Entorno virtual de aprendizaje (Aula Virtual PUCE) y trabajo autónomo con dispositivos electrónicos	2.5 La demanda de mercado • Agregación horizontal de demandas individuales • Propiedades de la demanda de mercado e interpretación económica • Elasticidades e implicaciones para la política de precios
Identificar el comportamiento de las firmas en el mercado de competencia perfecta (Nivel 4 Análisis)		11	Exposición dialogada e intercambio de ideas sobre la tecnología de la empresa y sus decisiones de producción; sesión virtual sincrónica	4	Microsoft Teams (sesión sincrónica) Pizarra virtual de Teams Textos y apuntes digitales Presentación de diapositivas compartida Encuestas interactivas en Teams	Aula Virtual – Microsoft Teams									- Desarrollo, análisis de conceptos y lectura crítica	6	Conexión a internet Dispositivo electrónico Aula Virtual PUCE Video: curvas de costos de producción de corto plazo (Aula Virtual) Banco de ejercicios: derivación de CMg, CMe y CTv desde datos (Aula Virtual) Plantilla de hoja de cálculo: curvas de costos (Aula Virtual) Infografía: relación entre Producto Marginal y Costo Marginal	Entorno virtual de aprendizaje (Aula Virtual PUCE) y trabajo autónomo con dispositivos electrónicos	3.1 Las empresas y sus decisiones de producción: la tecnología • Eficiencia técnica y económica de la firma • Función de producción de corto plazo: PMg, PMeT y ley de rendimientos decrecientes • Función de producción de largo plazo: isocuantas, TMT, isocostos y rendimientos de escala
		12	Exposición interactiva sobre curvas de costos de producción; sesión virtual sincrónica con ejercicios colaborativos en hoja de cálculo	4	Microsoft Teams (sesión sincrónica) Pizarra virtual de Teams Salas de trabajo en grupos pequeños Hoja de cálculo compartida (curvas de costos) Ejercicio colaborativo en tiempo real	Aula Virtual – Microsoft Teams									- Cuestionario para controles de lectura.	6	Conexión a internet Dispositivo electrónico Aula Virtual PUCE Video: maximización del beneficio y condición $P = CMg$ (Aula Virtual) Banco de ejercicios: minimización de costos con isocostos (Aula Virtual) Banco de ejercicios: sendero de expansión de corto y largo plazo Lectura: Nicholson caps. 10-11	Entorno virtual de aprendizaje (Aula Virtual PUCE) y trabajo autónomo con dispositivos electrónicos	3.2 Las curvas de costos de producción • Costos de corto plazo: CTF, CTv, CT, CMg, CMc y CVMc • Relaciones matemáticas entre curvas de costo (CMg cruza CMc en su mínimo) • Sendero de expansión y derivación de las curvas de costo de largo plazo
		13	Taller colaborativo para la elaboración e interpretación de curvas de costos de corto y largo plazo	4	Microsoft Teams (sesión sincrónica) Pizarra virtual de Teams Herramienta digital interactiva compartida Textos digitales y apuntes Salas de trabajo en grupos pequeños	Aula Virtual – Microsoft Teams									- Set de ejercicios para el RDA	6	Conexión a internet Dispositivo electrónico Aula Virtual PUCE Video: decisión de producción en distintos escenarios de precio (Aula Virtual) Banco de ejercicios: nivel de producción óptimo a corto y largo plazo (Aula Virtual) Infografía: la regla $P = CMg$ y sus tres escenarios Cuestionario de control de lectura (Aula Virtual)	Entorno virtual de aprendizaje (Aula Virtual PUCE) y trabajo autónomo con dispositivos electrónicos	3.3 Maximización del beneficio / Minimización de los costos • Condición de maximización del beneficio: $P = CMg$ • Minimización de costos para un nivel de producción dado: $TMT = w/r$ • Curva envolvente de largo plazo (CMeLP)
		14	Resolución colaborativa de casos sobre la decisión de nivel de producción y escenarios de precio; plenaria de discusión	4	Microsoft Teams (sesión sincrónica) Pizarra virtual de Teams Presentación de diapositivas compartida Textos digitales y apuntes Simulador Desmos: curvas de oferta	Aula Virtual – Microsoft Teams									- Cuestionario para controles de lectura.	6	Conexión a internet Dispositivo electrónico Aula Virtual PUCE Video: curva de oferta de la empresa competitiva (Aula Virtual) Banco de ejercicios: derivación de la curva de oferta individual e industrial (Aula Virtual) Plantilla de hoja de cálculo: oferta de la industria (Aula Virtual) Foro: La oferta en los mercados ecuatorianos	Entorno virtual de aprendizaje (Aula Virtual PUCE) y trabajo autónomo con dispositivos electrónicos	3.4 La decisión del nivel de producción a corto y largo plazo • Escenarios de precio: umbral de cierre, punto de equilibrio y producción positiva • Ajuste de capital en el largo plazo y decisión de entrada/salida • Relación entre beneficio económico y renta intramarginal
		15	Exposición dialogada sobre la curva de oferta de la empresa y el excedente del productor; sesión virtual sincrónica	4	Microsoft Teams (sesión sincrónica – Plenaria) Pizarra virtual de Teams Salas de trabajo en grupos pequeños Presentación de diapositivas integradora Herramienta de votación y debate en Teams	Aula Virtual – Microsoft Teams									- Desarrollo, análisis de conceptos y lectura crítica	6	Conexión a internet Dispositivo electrónico Aula Virtual PUCE Material del Proyecto Integrador grupal: datos de empresa ecuatoriana y guía de presentación (Aula Virtual) Video resumen: excedente del productor y equilibrio competitivo (Aula Virtual) Infografía de síntesis: Microeconomía I (Aula Virtual)	Entorno virtual de aprendizaje (Aula Virtual PUCE) y trabajo autónomo con dispositivos electrónicos	3.5 La curva de oferta de la empresa • Derivación de la curva de oferta individual: $P = CVMc$ mínimo • Factores que desplazan la curva de oferta de la empresa • Excedente del productor: definición, cálculo y relación con el beneficio
		16	Resolución colaborativa de casos sobre la oferta de la industria; plenaria de cierre e integración del curso	4	Microsoft Teams (sesión sincrónica – Plenaria de cierre) Pizarra virtual de Teams Salas de trabajo en grupos pequeños Presentación de diapositivas de cierre Herramienta de votación y debate en Teams	Aula Virtual – Microsoft Teams									-Trabajo colaborativo - Taller individual de fin de unidad	6	Conexión a internet Dispositivo electrónico Aula Virtual PUCE Material del Proyecto Integrador grupal: datos de empresa ecuatoriana y guía de presentación (Aula Virtual) Video resumen: oferta de la industria y equilibrio competitivo a corto y largo plazo (Aula Virtual) Infografía de síntesis: Microeconomía I (Aula Virtual)	Entorno virtual de aprendizaje (Aula Virtual PUCE) y trabajo autónomo con dispositivos electrónicos	3.6 La oferta de la industria • Agregación de ofertas individuales: curva de oferta de la industria en el CP • Oferta de la industria en el largo plazo y equilibrio competitivo • Síntesis integradora: el modelo de competencia perfecta como referencia analítica

8. BIBLIOGRAFÍA

a. BÁSICA / LIBROS

Bibliografía (basarse en normas APA)	Código Biblioteca PUCESI	Nro. de ejemplares
Varian, H. (2016). Microeconomía intermedia: un enfoque actual (9° Ed.). Bogotá, Colombia: Afaomega.	(338.5/V427m/2016) https://catalogobiblioteca.puce.edu.ec/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=64663	3
Nicholson, W. y Snyder, C. (2015). Teoría microeconómica: principios básicos y ampliaciones. 11va ed. Mexico: Cengage Learning.	(338.5/N528tm/2015) https://catalogobiblioteca.puce.edu.ec/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=64129	1

b. COMPLEMENTARIA / CAPÍTULOS EN LIBROS

Bibliografía (basarse en normas APA)	Código Biblioteca PUCESI	Nro. de ejemplares
Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (2013). Microeconomía (8° Ed.). España: Pearson Educación.	(338.5/P652m/2013) https://catalogobiblioteca.puce.edu.ec/cgi-bin/koha/opac-search.pl?idx=&q=338.5%2FP652m%2F2013&limit=&weight_search=1	1
Varian, H. (1992) Análisis Microeconómico (3a ed.). Traducción: Rabasco M.E. & Toharia L. España: Antoni Bosch.	(338.5/V427a/1992) https://catalogobiblioteca.puce.edu.ec/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=64660	1
Krugman, P. y Wells, R. (2013). Microeconomía (2° Ed.). Barcelona, España: Reverté.	(338.5/K939m/2013) https://catalogobiblioteca.puce.edu.ec/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=63810	1
Nicholson, W. y Snyder, C. (2005). Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones. 9a ed. México: Thomson.	(338.5/N528m/2005) https://catalogobiblioteca.puce.edu.ec/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=64128	1

c. RECOMENDADA / ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

Bibliografía (basarse en normas APA)	Código Biblioteca PUCESI	Nro. de ejemplares

d. BIBLIOGRAFÍA DIGITAL

Bibliografía (basarse en normas APA)
https://www.core-econ.org/ebooks/?ebooks_types=on&ebooks=318
Varian, H. (2001). Ejercicios de microeconomía intermedia. http://site.ebrary.com/lib/pucesp/detail.action?docID=10624377&p00=ejercicios+microeconomA+intermedia
Coll, V. & Blasco, O. (2006). Evaluación de la eficiencia mediante el análisis envolvente de datos: introducción a los modelos básicos. ProQuest Ebook Central. http://ebookcentral.proquest.com/lib/pucesp/detail.action?docID=3199542

Elaborado por:
José Antonio Martínez Dobronsky

f) Docente

Revisado y aprobado por:

Nelson Cerda Prado
Coordinador de la Carrera de Economía Modalidad en Línea