

DOCUMENTO DE PROFUNDIZACIÓN

Microeconomía I

Mapa conceptual integrador — De la economía al modelo del consumidor

Mapa conceptual integrador — De la economía al modelo del consumidor

Este mapa conceptual de creación propia sintetiza la estructura completa de la Semana 1, mostrando las conexiones lógicas entre los tres bloques temáticos. Está diseñado para que el estudiante lo utilice como guía de estudio y herramienta de repaso antes de la sesión sincrónica del jueves.

El mapa se organiza en cuatro niveles jerárquicos. En el nivel superior se encuentra el MERCADO como institución coordinadora que funciona mediante señales de precio. Del mercado se derivan los tipos de estructura (competencia perfecta, monopolio, oligopolio, competencia monopolística) y el supuesto base de que el consumidor es tomador de precios.

El segundo nivel presenta la RACIONALIDAD DEL CONSUMIDOR con sus tres axiomas fundamentales: completitud (puede comparar), transitividad (consistencia) y monotonicidad (más es mejor).

El tercer nivel desarrolla la RESTRICCIÓN PRESUPUESTARIA con su ecuación $p_1 x_1 + p_2 x_2 = m$, la recta $x_2 = m/p_2 - (p_1/p_2) x_1$, los interceptos y la pendiente como costo de oportunidad. Se distingue entre cambios de ingreso (desplazamiento paralelo) y cambios de precio (pivote).

El cuarto nivel integra la ECONOMÍA CONDUCTUAL como complemento crítico del modelo, identificando los sesgos principales (aversión a pérdidas, contabilidad mental, descuento hiperbólico, status quo) y la herramienta de los nudges para el diseño de políticas públicas. Las flechas del mapa muestran que cada nivel construye sobre el anterior, culminando en una comprensión integral del modelo del consumidor y sus limitaciones.

Mapa Conceptual: Semana 1 — De la economía al modelo del consumidor

MERCADO

- └ Mecanismo que coordina oferta y demanda mediante precios
- └ Tipos: competencia perfecta / monopolio / oligopolio / competencia monopolística
- └ Supuesto base: consumidor es TOMADOR DE PRECIOS

RACIONALIDAD DEL CONSUMIDOR

- └─ Completitud: puede comparar cualquier par de cestas
- └─ Transitividad: preferencias consistentes (sin ciclos)
- └─ Monotonicidad: más siempre es preferido a menos

RESTRICCIÓN PRESUPUESTARIA

- └─ Ecuación: $p_1x_1 + p_2x_2 = m$
- └─ Recta: $x_2 = m/p_2 - (p_1/p_2)x_1$
 - └─ Intercepción $x_2 = m/p_2$ (máximo x_2 si $x_1=0$)
 - └─ Intercepción $x_1 = m/p_1$ (máximo x_1 si $x_2=0$)
- └─ Pendiente = $-p_1/p_2 = \text{COSTO DE OPORTUNIDAD}$

CAMBIOS EN LA RECTA

- └─ Cambio en $m \rightarrow$ desplazamiento PARALELO (pendiente igual)
- └─ Cambio en p_1 o $p_2 \rightarrow$ PIVOTE (pendiente cambia)

ECONOMÍA CONDUCTUAL: sesgos reales que desvían del modelo

- └─ Aversión pérdidas / Contabilidad mental / Descuento hiperbólico / Status quo
- └─ Política: nudges para orientar sin prohibir (Thaler & Sunstein)

Figura 5. Mapa conceptual de los temas de la Semana 1: del mercado a la restricción presupuestaria. Elaboración propia (Martínez Dobronsky, J., 2026), utilizando Claude.