

DOCUMENTO DE PROFUNDIZACIÓN

Microeconomía

Recurso de Profundización 3: Mapa conceptual integrador — del excedente del consumidor a la evaluación de políticas

Recurso de Profundización 3: Mapa conceptual integrador — del excedente del consumidor a la evaluación de políticas

Este mapa conceptual sintetiza visualmente los tres bloques de la Semana 5 en una estructura jerárquica de cuatro niveles que conecta el excedente del consumidor, la demanda de mercado, las elasticidades y sus aplicaciones de política pública en Ecuador. Es una herramienta de repaso que permite al estudiante visualizar cómo cada concepto alimenta al siguiente y cómo todos confluyen en la evaluación cuantitativa de políticas económicas.

Este mapa de creación propia conecta los tres bloques de la semana. Nivel 1: EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR como área bajo la demanda sobre el precio, con sus tres variantes (EC marshalliano, VC, VE). Nivel 2: DEMANDA DE MERCADO como suma horizontal de demandas individuales, con elasticidades (precio, ingreso, cruzada) como medidas de sensibilidad. Nivel 3: APLICACIONES DE POLÍTICA, donde EC + elasticidades permiten evaluar subsidios, aranceles, precios máximos y mínimos con datos del Ecuador. Las flechas muestran que la demanda individual (Semanas 2-4) alimenta tanto el EC como la demanda de mercado, y que ambos confluyen en la evaluación de política económica.

Tabla 7

Mapa conceptual integrador: Del excedente del consumidor a la evaluación de políticas (Semana 5).

NIVEL 1: EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR (EC)

Definición: diferencia entre disposición a pagar y precio de mercado (área bajo la demanda)

Formula demanda lineal: $EC = 1/2 \times Q_0 \times (P_{max} - P_0)$

Tres medidas de bienestar: $VE < EC \text{ marshalliano} < VC$ (para bienes normales, baja de precio)

VE usa demanda hicksiana (utilidad final) | VC usa demanda hicksiana (utilidad inicial)

EC mide bienestar en dólares: permite comparar costos fiscales con beneficios para consumidores

NIVEL 2: DEMANDA DE MERCADO

Construcción: $Q(P) = \text{Suma de } q_i(P)$ — agregación horizontal (se suman cantidades a cada precio)

Pendiente: la demanda de mercado es más plana (más elástica) que la individual

Quiebres: aparecen cuando segmentos de consumidores salen del mercado a cierto precio

Ejemplo: 50 consumidores con $q = 20 - P$ genera $Q = 1.000 - 50P$

conexión: el EC de mercado = suma de los EC individuales de todos los consumidores

NIVEL 3: ELASTICIDADES

E_p (precio): $(\%dQ)/(\%dP)$ — $|E_p| > 1$ elástica, $|E_p| < 1$ inelástica, $|E_p| = 1$ unitaria

E_m (ingreso): $(\%dQ)/(\%dm)$ — $E_m > 0$ normal, $E_m < 0$ inferior, $E_m > 1$ lujo

E_{xy} (cruzada): $(\%dQ_x)/(\%dP_y)$ — $E_{xy} > 0$ sustitutos, $E_{xy} < 0$ complementarios

Agregación de Engel: suma ponderada de $E_m = 1$ (restricción presupuestaria)

Relación con EC: la elasticidad determina la magnitud de la pérdida de bienestar ante cambios de precio

NIVEL 4: APLICACIONES DE POLITICA ECONOMICA (Ecuador)

Subsidio a gasolina: reduce P , aumenta EC, costo fiscal = tasa $\times Q$ (E_p inel. = alto costo, poco efecto)

Precio máximo (medicamentos): aumenta EC de compradores, genera escasez ($Q_d > Q_s$)

Arancel a importaciones: EC consumidor baja, productor local gana, triangulo de perdida irrecuperable

Regla de Ramsey: gravar bienes con demanda inelástica para maximizar recaudación con mínima distorsión

Metodología: Ministerio de Economía usa EC + elasticidades para evaluar costo social de políticas

Elaboración propia, utilizando Claude.