

DOCUMENTO DE PROFUNDIZACIÓN

Microeconomía

Recurso de Profundización 2: Estudio de Caso — La Oferta de Cacao
Ecuatoriano y el Mercado Internacional

Recurso de Profundización 2: Estudio de Caso — La Oferta de Cacao Ecuatoriano y el Mercado Internacional

Ecuador produce dos tipos de cacao: el fino de aroma (Nacional) y el CCN-51. La oferta agregada de cacao ecuatoriano depende de los costos de producción de miles de fincas, desde pequeños productores familiares hasta grandes plantaciones. El precio internacional del cacao se duplicó entre 2023 y 2024, pasando de \$2.500/tonelada a más de \$5.000/tonelada. Según el modelo competitivo, este aumento de precio debería: (1) aumentar la cantidad ofrecida por cada finca existente (movimiento a lo largo de la curva de oferta), (2) atraer nuevos productores al mercado (desplazamiento de la curva por entrada), y (3) incrementar el excedente del productor.

En la práctica ecuatoriana, la respuesta fue más lenta de lo que predice el modelo por tres razones institucionales: el cacao tarda 3-4 años desde la siembra hasta la primera cosecha (restricción temporal que el modelo de CP no captura), el acceso a crédito para nuevas plantaciones es limitado (barrera de entrada), y los pequeños productores venden a intermediarios con poder de monopsonio, no al precio internacional (violación del supuesto de tomador de precios). Este caso ilustra que el modelo competitivo es un punto de partida valioso pero debe complementarse con análisis institucional.