

# DOCUMENTO DE PROFUNDIZACIÓN

---

Marketing y Ecosistema Digital

Buyer Persona: "José Casas"

## **Buyer Persona: “José Casas”**

Este es un ejemplo real del Buyer Person creado para vender un departamento o una pequeña casa en la ciudad de Quito, de dos dormitorios, sala, comedor, cocina, dos baños completos, con terraza o espacio verde si es casa.

## **Buyer Persona: “José Casas”**

### **Datos Personales**

- **Edad:** 48 años
- **Género:** Masculino
- **Estado civil:** Casado
- **Lugar de residencia:** Quito
- **Profesión:** Ingeniero civil
- **Ingresos mensuales:** Medio – alto
- **Familia:** Esposa y dos hijos

### **Perfil del Cliente**

José es un profesional estable que busca comprar una vivienda propia para brindar seguridad y comodidad a su familia. Investiga mucho antes de tomar una decisión y compara precios, ubicaciones y facilidades de financiamiento.

### **Objetivos**

- Comprar una casa o departamento amplia y segura.
- Vivir en una zona tranquila y cercana a escuelas.
- Realizar una inversión que aumente su valor con el tiempo.
- Obtener facilidades de crédito hipotecario.

### **Necesidades**

- Información clara sobre precios y financiamiento.
- Asesoría personalizada durante el proceso de compra.

- Seguridad jurídica en la propiedad.
- Acceso a servicios básicos y transporte.

### **Problemas o Frustraciones**

- Altos costos de vivienda.
- Procesos de compra complicados.
- Desconfianza en algunas inmobiliarias.
- Falta de tiempo para visitar propiedades.

### **Comportamiento Digital**

- Busca propiedades en internet y redes sociales.
- Utiliza plataformas inmobiliarias y videos de recorridos virtuales.
- Consulta opiniones y referencias antes de comprar.
- Prefiere comunicarse por WhatsApp y correo electrónico.

### **¿Cómo atraer a este Buyer Persona?**

- Publicando fotografías y videos profesionales de las propiedades.
- Ofreciendo recorridos virtuales y asesoría online.
- Mostrando opciones de financiamiento y promociones.
- Generando confianza mediante testimonios de clientes satisfechos.
- Compartiendo contenido útil sobre compra de viviendas e inversión inmobiliaria.

### **Mensaje de Marketing**

“Encuentra la casa perfecta para tu familia con seguridad, comodidad y financiamiento accesible.”