

DOCUMENTO DE PROFUNDIZACIÓN

Marketing y Ecosistema Digital

Cálculo del precio

Cálculo del precio

La empresa Innovadora, Innova S.A., cuyo nombre ha sido cambiado por temas legales, es una empresa que se dedica a comercializar mermelada de plantas medicinales. Cuando el proyecto comercial estaba en desarrollo, se toparon con la sorpresa que no sabían como poner precio a sus mermeladas, lo que si estaban seguros es de que todas las mermeladas debían tener el mismo precio, no importaba el tipo de hierba medicinal.

En la asesoría, se decidió lo siguiente, tomar como precio referencial las mermeladas de fruta de las empresas que vendían este producto, según su tamaño y peso. Se eligieron tres empresas que vendían mermeladas y se eligió un peso idéntico a las mermeladas de hierba y se sacó el precio promedio de estas tres empresas.

Se tenían las fórmulas para el cálculo y se debía simplemente aplicarlas.

Cálculo del precio (costo + margen)

$$CU = CV + \frac{CF}{\text{Unidades a vender}}$$

$$\text{Precio} = \frac{CU}{1 - \% \text{ganancia}}$$

$$PE\ U = \frac{CF}{\text{Precio} - CV}$$

El precio promedio del producto mermelada (competencia) es de \$15. La empresa quiere vender en este período \$ 6 millones de dólares.

Se quiere calcular el precio y el punto de equilibrio de las mermeladas de hierba con el método Costo + margen.

Datos del emprendimiento

Costo variable = \$ 10

Costos Fijos anuales = \$300.000

Unidades por vender == **se debe calcular-dato no disponible**

Margen deseado = 20%

Solución:

No se tiene el valor de **unidades a vender**, por lo tanto, se debe utilizar los datos proporcionados sobre la competencia. Se necesita cumplir el objetivo de venta de seis millones de dólares (\$6 millones), se tiene el precio promedio de las mermeladas de fruta \$15, por tanto $6000000/15 = 400.000$ **unidades a vender**.

Aplicamos la fórmula de costo unitario $CU = CV + \frac{CF}{\text{Unidades a vender}}$

$$CU = 10 + \frac{300.000}{400.000} = 10 + 0,75 = 10,75 \text{ dólares} \quad \text{CU=costo unitario}$$

$$\text{Precio} = \frac{CU}{1 - \% \text{ganancia}} \quad \text{Precio} = \frac{10,75}{1 - 0,20} = 13,44 \text{ dólares}$$

$$\text{PEU} = \frac{CF}{\text{Precio} - CV} \quad \text{PEU} = \frac{300.000}{13,44 - 10} = 87.209 \text{ unidades} \quad \text{Punto de equilibrio}$$

Estas unidades son la mínima cantidad que se debe vender para que la compañía no gane ni pierda.

El precio puede elevarse al promedio de la competencia con lo que su ganancia subiría, pero se puede mantener el precio calculado para lograr una mejor competencia.