



Manual de Técnicas de Ideación Creativa

Bienvenido al Manual de Técnicas de Ideación Creativa. Este recurso está diseñado para ayudarte a explorar y aplicar tres técnicas fundamentales en procesos de ideación: **Brainstorming**, **SCAMPER** y **Sinéctica**. Cada técnica se presenta de manera clara y práctica, con ejemplos adaptados a contextos de negocios, economía y contabilidad.

Brainstorming (Lluvia de Ideas)

Pasos para el Brainstorming

1. **Definir el Problema:** Comienza identificando y clarificando el problema o desafío que deseas abordar.
2. **Establecer Reglas:**
 - Suspender el juicio: No se critican las ideas durante la sesión.
 - Priorizar cantidad sobre calidad: Cuantas más ideas, mejor.
 - Escuchar activamente: Todas las ideas son valiosas y deben ser escuchadas.
3. **Generar Ideas en Rondas Rápidas:** Permite que los participantes compartan sus ideas de manera rápida y libre.
4. **Agrupar las Ideas:** Una vez finalizada la sesión, organiza las ideas en categorías o temas comunes.

Ejemplo:

En el ámbito de la Administración, un equipo se propone reducir la rotación de personal. Utilizando el brainstorming, generan 20 propuestas que van desde incentivos económicos hasta la flexibilización de horarios, posibilitando así un análisis más profundo de las posibles soluciones.

SCAMPER

Acciones Clave

- **Sustituir:** Cambiar un elemento del proceso por otro.
- **Combinar:** Unir dos o más elementos para crear algo nuevo.
- **Adaptar:** Modificar un elemento para que encaje mejor en el contexto.
- **Modificar:** Alterar el tamaño, forma o características de un elemento.
- **Poner en Otros Usos:** Usar un elemento de una manera diferente.

- **Eliminar:** Quitar elementos innecesarios.
- **Reordenar:** Cambiar el orden o disposición de los elementos.

Ejemplo:

En Contabilidad, al aplicar SCAMPER a un sistema de control interno, el equipo decide sustituir formularios físicos por digitales, combinar controles automáticos con auditorías humanas y eliminar pasos redundantes, optimizando así los procesos.

Sinéctica

Método

La sinéctica utiliza analogías para ver los problemas desde ángulos inusuales. Se pueden emplear cuatro tipos de analogías:

- **Directas:** Comparaciones simples entre dos cosas.
- **Personales:** Ver el problema desde la perspectiva de otra persona o un objeto.
- **Simbólicas:** Usar símbolos o metáforas para representar el problema.
- **Fantásticas:** Pensar en cómo resolvería el problema en un mundo imaginario.

Ejemplo:

En Economía, se plantea el problema de la informalidad laboral. Utilizando sinéctica, se imagina cómo resolvería este problema un chef (organizando los insumos como trabajadores) o una app de citas (conectando oferta y demanda laboral por afinidad).

Plantilla

Registrar tu proceso de ideación:

Elemento	Descripción
Problema a Trabajar	
Ideas Generadas con Brainstorming	
Transformaciones Aplicadas con SCAMPER	
Analogías Desarrolladas con Sinéctica	
Reflexión Final sobre las Propuestas con Mayor Potencial	