

DOCUMENTO DE PROFUNDIZACIÓN

Economía Latinoamericana y Ecuador

Ventaja absoluta y ventaja comparativa en el comercio internacional

Ventaja absoluta y ventaja comparativa en el comercio internacional

En la tabla siguiente, se considera el número de horas que necesitan dos países (Inglaterra y Portugal) para producir dos bienes (vino y tela). En libre comercio

País	Vino (horas)	Tela (horas)
Inglaterra	120	100
Portugal	80	90

Nota: Mankiw, N. Gregory. (2021). *Principios de economía* (8.ª ed.). Cengage Learning.

- Ventaja absoluta:

Portugal utiliza menos horas para producir vino ($80 < 120$) y tela ($90 < 100$). Resultado: Portugal al necesitar menor número de horas en la producción de ambos bienes tiene ventaja absoluta. Y, en este caso Inglaterra al no tener ninguna ventaja no produce nada.

- Ventaja comparativa:

Inglaterra: $1 \text{ vino} = 120/100 = 1.2$ horas en producir vino

Portugal: $1 \text{ vino} = 80/90 = 0.89$ horas en producir vino

Conclusión:

Aunque Portugal es más eficiente en todo (ventaja absoluta), ambos países ganan si:

Portugal se especializa en vino

Inglaterra se especializa en tela

Esto demuestra que el comercio beneficia a todos cuando se basa en la ventaja comparativa, no solo en la absoluta.

La tabla muestra que un país tiene la ventaja absoluta (Adam Smith) en la producción de un bien, si sus costos de producción (número de horas) son más bajos que la de otro país a los precios y tipos de cambio actuales, o si un país es más eficiente para producir un bien con menos recursos que otro. En cambio, la ventaja comparativa propuesta por David Ricardo, amplía la teoría de Smith, la nación menos eficiente en los dos bienes debe especializarse en la producción en la que resulte menor su desventaja absoluta.

