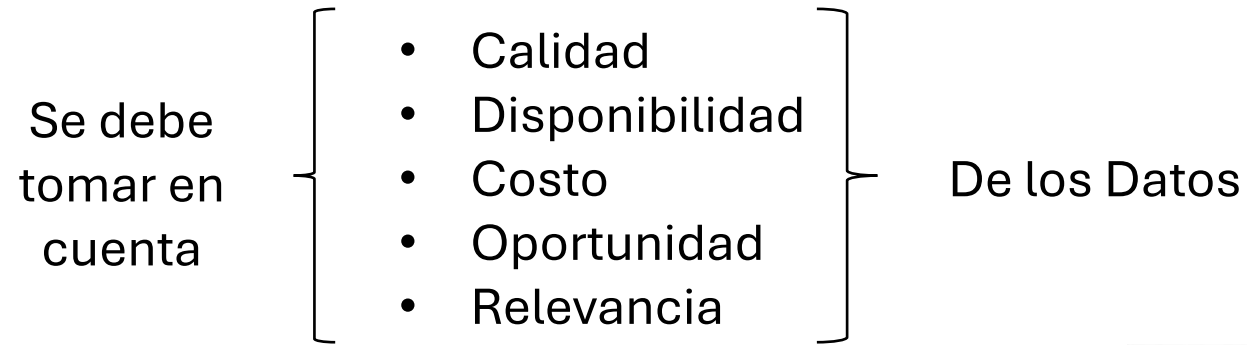


RECOLECCION DE DATOS



Datos



Información



Hechos o
acontecimientos
del mercado



Responde a los
objetivos e hipótesis
de la investigación

