

DOCUMENTO DE PROFUNDIZACIÓN

Gestión de la Relación con el Cliente

Tabla de análisis de churn y recompra

Título: Tabla de análisis de churn y recompra

Introducción

Tabla que permite identificar clientes en riesgo de abandono y estimar probabilidades de recompra, apoyando decisiones orientadas a la fidelización y retención.

Cliente	Riesgo churn	Probabilidad recompra	Acción
A	Bajo	Alta	Upsell
B	Medio	Media	Incentivo
C	Alto	Baja	Retención urgente