

DOCUMENTO DE PROFUNDIZACIÓN

Integración Curricular

Uso de citas textuales y paráfrasis en la escritura de resultados

Guía de apoyo para estudiantes

Basado en las obras de Gibbs (2014) y Lara-Rodríguez (2025).

Introducción

Cuando se presentan los resultados de una investigación cualitativa, no basta con afirmar que se encontraron determinados hallazgos. Es necesario demostrar de dónde provienen esas conclusiones y qué evidencia las respalda.

Para ello, los investigadores utilizan principalmente dos recursos: las **citas textuales** y las **paráfrasis**. Ambos permiten incorporar las opiniones, experiencias y percepciones de los participantes dentro del informe de investigación, fortaleciendo la credibilidad y el rigor del estudio.

El uso adecuado de estos recursos ayuda a comunicar los resultados de manera clara, fundamentada y coherente.

Las citas textuales

¿Qué son?

Las citas textuales consisten en reproducir exactamente las palabras expresadas por los participantes durante entrevistas, grupos focales u otras técnicas de recolección de información.

Su propósito es mostrar evidencia directa que respalde los hallazgos identificados durante el análisis.

Ejemplo sencillo

Si un participante afirma:

"El producto llegó varios días después de la fecha prometida."

El investigador puede incorporar esta expresión de manera literal dentro de los resultados para evidenciar problemas relacionados con los tiempos de entrega.

¿Para qué sirven?

Las citas textuales permiten:

- Mostrar evidencia directa.
- Respalda los hallazgos obtenidos.
- Dar voz a los participantes.
- Aumentar la credibilidad de los resultados.
- Ilustrar percepciones o experiencias relevantes.

Recomendaciones para su uso

- Seleccionar citas relacionadas con los objetivos del estudio.
- Utilizar únicamente fragmentos relevantes.
- Mantener el texto original del participante.
- Identificar adecuadamente la fuente de la cita.

Idea clave

Las citas textuales permiten demostrar que los resultados se encuentran respaldados por información real obtenida durante la investigación.

La paráfrasis

¿Qué es?

La paráfrasis consiste en expresar con palabras propias las ideas o experiencias manifestadas por los participantes, conservando el significado original de la información.

No se trata de copiar literalmente las respuestas, sino de sintetizarlas y explicarlas de forma más clara y organizada.

Ejemplo sencillo

Respuesta original del participante:

"No encontraba fácilmente los productos porque los menús eran complicados."

Paráfrasis:

Los participantes manifestaron dificultades para localizar productos debido a problemas de navegación dentro de la plataforma.

¿Para qué sirve?

La paráfrasis permite:

- Resumir grandes volúmenes de información.
- Facilitar la lectura de los resultados.
- Integrar respuestas similares.
- Organizar hallazgos por categorías temáticas.
- Mantener la coherencia del informe.

Idea clave

La paráfrasis ayuda a transformar múltiples respuestas individuales en hallazgos organizados y comprensibles.

Tabla 1

Diferencias entre cita textual y paráfrasis

Recurso	Característica	Ejemplo
Cita textual	Reproduce exactamente las palabras del participante.	“El producto llegó tarde y nadie respondió mis mensajes”.
Paráfrasis	Expresa la idea con palabras del investigador.	Los participantes reportaron retrasos en las entregas y dificultades de comunicación.

Nota. Elaboración propia con base en Gibbs (2014) y Lara-Rodríguez (2025).

¿Cuándo utilizar cada recurso?

Utilice una cita textual cuando:

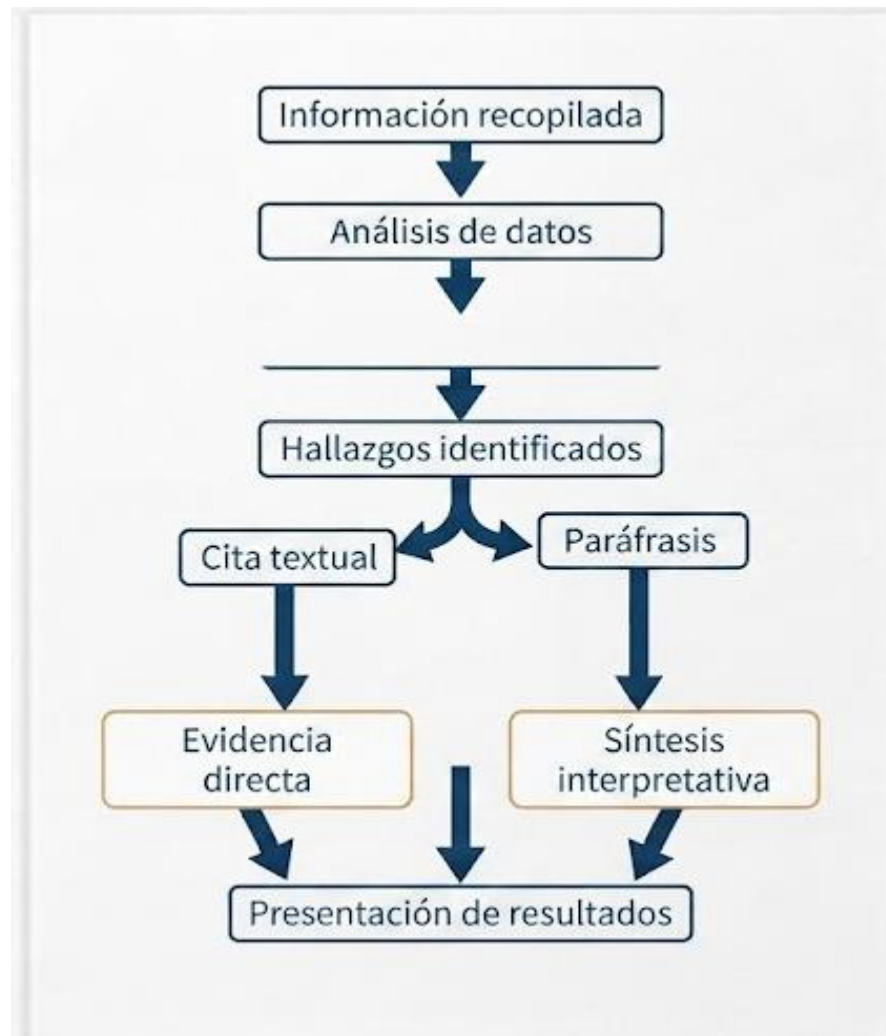
- La expresión del participante sea especialmente significativa.
- Desea evidenciar una percepción importante.
- Busque fortalecer un hallazgo específico.

Utilice una paráfrasis cuando:

- Existan muchas respuestas similares.
- Se requiera resumir información.
- Se busque presentar categorías o tendencias generales.

Figura 1

Uso de citas y paráfrasis en los resultados



Nota. Elaboración propia con base en Gibbs (2014) y Lara-Rodríguez (2025).

Beneficios para la investigación

Citas textuales

- Mayor credibilidad.
- Evidencia directa.
- Profundidad en el análisis.

Paráfrasis

- Mayor claridad.
- Mejor organización.
- Síntesis de información.

Resumen para recordar antes del examen

Cita textual

Reproduce exactamente las palabras de un participante para respaldar los hallazgos de la investigación.

Paráfrasis

Expresa con palabras propias las ideas obtenidas durante la investigación, manteniendo su significado original.

Diferencia principal

Cita textual = palabras exactas del participante

Paráfrasis = interpretación y síntesis del investigador

Fórmula para memorizar

Cita textual = evidencia directa

Paráfrasis = síntesis de ideas

Resultados sólidos = evidencia + interpretación

Referencias

Gibbs, G. (2014). *El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa*. Ediciones Morata, S. L.

Lara-Rodríguez, J. S. (2025). *El camino de la investigación cualitativa en gestión: guía para su diseño, construcción y difusión* (1.^a ed.). Editorial Universidad del Rosario.