

ESTRUCTURA DEL INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

1. PORTADA Y TÍTULO

- Ejemplo: "Estudio de Lealtad del Consumidor de Calzado - 2023"

2. RESUMEN EJECUTIVO (Lo más importante)

- Ejemplo: "Se encuestaron 500 personas. El 70% prefiere calidad sobre precio. Se recomienda lanzar línea premium".

3. INTRODUCCIÓN Y PROBLEMA

- Ejemplo: "Caída del 10% en ventas en jóvenes (18-25 años)"

4. OBJETIVOS

- General: Analizar la satisfacción...
- Específico: Medir la intención de recompra...

5. METODOLOGÍA (¿Cómo se hizo?)

- Ejemplo: "Encuesta online (cuantitativa) y 2 Focus Groups (cualitativa)".

6. RESULTADOS Y ANÁLISIS (Gráficos y Datos)

- Ejemplo: Gráfico de torta: 60% usa Instagram para comprar. Análisis: "Alta penetración digital".

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES (Plan de Acción)

- Ejemplo: "El precio no es la barrera, es el diseño. Cambiar diseño de empaque".

8. ANEXOS (Encuestas, tablas detalladas)