

Figura 1

Ejemplos de muestreo por conveniencia



Nota. El muestreo por conveniencia es una técnica común en la investigación de mercados donde se seleccionan participantes basados en su proximidad y disposición inmediata. Elaboración propia (López, 2026).

Figura 2

Ejemplos de muestreo por juicio



Nota. El muestreo no probabilístico por juicio (discrecional), la selección de los participantes depende del juicio del investigador para cumplir con un objetivo específico. Elaboración propia (López, 2026).

Figura 3

Ejemplos de muestreo por cuotas



Nota. El muestreo por cuotas es un método de muestreo no probabilístico en el que los investigadores pueden formar una muestra que involucre a individuos que representan a una población y que se eligen de acuerdo con sus rasgos o cualidades. Elaboración propia (López, 2026).

Figura 4

Ejemplos de muestreo por bola de nieve



Nota. El muestreo por cuotas es un método de muestreo no probabilístico en el que los investigadores pueden formar una muestra que involucre a individuos que representan a una población y que se eligen de acuerdo con sus rasgos o cualidades. Elaboración propia (López, 2026).

Figura 5

Ejemplos de muestreo aleatorio simple



Nota. El muestreo aleatorio simple es una técnica de investigación de mercados donde cada individuo de una población tiene exactamente la misma probabilidad de ser seleccionado. Es la forma más pura de muestreo probabilístico y sirve para obtener datos imparciales que reflejen los hábitos de consumo generales. Elaboración propia (López, 2026).

Figura 6

Ejemplos de muestreo sistemático



Nota. el muestreo sistemático permite obtener datos representativos de forma organizada en distintos entornos. El método se basa en calcular un intervalo fijo (k) y seleccionar elementos a partir de un inicio aleatorio. Elaboración propia (López, 2026).

Figura 7

Ejemplos de muestreo estratificado



Nota. El muestreo sistemático permite obtener datos representativos de forma organizada en distintos entornos. El método se basa en calcular un intervalo fijo (k) y seleccionar elementos a partir de un inicio aleatorio. Elaboración propia (López, 2026).

Figura 8

Ejemplos de muestreo por conglomerados



Nota. El muestreo por conglomerados es una técnica de investigación de mercados donde la población se divide en grupos naturales (conglomerados) que ya existen, y luego se seleccionan algunos de estos grupos al azar para estudiar a todos los miembros dentro de ellos. Elaboración propia (López, 2026).